



滋养生命 滋润生活

CSR 2013
企业社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



• 报告说明 •

本报告是山东东阿阿胶股份有限公司向社会公开发布的 2013 年度企业社会责任报告。

本报告旨在真实反映山东东阿阿胶股份有限公司 2013 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视东阿阿胶的企业社会责任实践活动。东阿阿胶社会责任报告自 2009 年 4 月首度发布后，每年定期发布，目前已发布 5 期。

本报告时间跨度为 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，与公司 2013 年度报告同时披露。报告内容所涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《山东东阿阿胶股份有限公司 2013 年年度报告》相符。报告内容向利益相关方展示了东阿阿胶在企业战略发展、公司治理、经济责任、环境保护、质量安全、员工发展、文化活动、社会公益方面的措施。下一份报告将于 2015 年出版。

为便于表述和阅读，报告中的山东东阿阿胶股份有限公司根据行文具体情况，简称为“东阿阿胶”、“公司”和“我们”。

本报告数据来源为山东东阿阿胶股份有限公司。

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，其中电子版可在深圳证券交易所网站查阅获取。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

联系人：杨 阳 王 鹏

地址：山东省东阿县阿胶街 78 号

邮编：252201

电话：0635-3264069

传真：0635-3264069

电子邮箱：webmaster@dongeejiao.com



目录 Contents

总裁微访谈	02
年轻的老字号——东阿阿胶	04
阿胶·千年	04
阿胶·丰收	07
2013 年里程碑事件	09
严控质量 道地品质	10
建文化 创体系	10
大质量 谋战略	13
严风控 重管理	14
风物长宜放眼量	15
滋养生命 创新为你	16
研发体制	16
研发投入	17
研发进展	17
产业化运用	19
百尺竿头更进一步	19
融贯古今 文化先行	20
用文化向世界展示阿胶	20
以治未病理念提升健康状态	22
仁爱润心田	23
让价值创造者分享价值	24
股东：价值分享 共创未来	24
商业伙伴：携手共赢 健康时代	24
员工：以人为本 和谐发展	30
料得明日花更红	33
呵护碧水蓝天	34
健全环境管理机制	34
落实节能责任机制	34
创新实现节能减排	34
可持续发展之路	35
硕果累累	36
2014：整合价值 超越竞争	38

总裁微访谈



问：十二五规划中将实现再造一个东阿阿胶的目标，公司决策层的信心和底气来源于哪里？

答：2012年8月，《“健康中国2020”战略研究报告》发布，以“预防为主、健康强国”成为整个规划中的核心内容，同时形成了“国民主要健康指标进一步改善，人均预期寿命达到77岁”等具体目标。事实上，不断深入的医药行业改革、日益凸显的老龄化问题、飞速发展的城镇化进程，都成为推动健康产业快速发展的最直接动力。应该说，“十二五”将是医药行业快速发展的机遇期，也是东阿阿胶跨越发展的“黄金期”。

纵观过去一年，就企业运营层面而言，东阿阿胶在坚守好品质的基础上，瞄准“忠诚、专业、效率”激发员工的创新奉献协作力，已经实现了全面发展：销售收入40.16亿元，比上年增长31.42%，归属上市公司股东净利润12.03亿元，比上年增长15.64%，成为全市纳税亚军，整体效益水平位居华润医药集团前列，阿胶系列已成为全国中药行业最大的品种。

更重要的是，公司建立了稳健的增长模式，将环境和社会的可持续性纳入企业运营与企业文化的核心。对于未来，公司拥有非常明晰的战略定位和部署，东阿阿胶将聚焦阿胶主业，做大“补血、滋补、保健”三大市场，进一步向产业链上下游延伸，构建上游拓展原材料业务、下游进入健康服务业的产业结构，致力于从产品制造者向健康方案提供者的转型。我们完全有信心通过五年时间，上规模、增效益、创品牌，推动东阿阿胶的跨越发展。

问：在企业做大的过程中，不仅是资本的做大，更是责任的放大。东阿阿胶以“滋养生命 滋润生活”作为使命，需要承担怎样的责任和使命？

答：企业社会责任的表现就是企业品格。东阿阿胶传承三千年历史文化，不断打造“厚道价值链”、“道地的产业链”、“健康的责任链”，“共赢商业生态链”，作为自身品行。我们相信，一家企业可以改变并塑造一个行业，在东阿阿胶的带动下，全产业链的价值不断提升；资源的保护工作上升到一个新的高度；文化营销的举措让阿胶重新被认知……我们坚持超越利润之上的追求，更勇于承担历史和社会赋予的责任。在这份报告中，您也将会了解到我们在股东、客户、员工、社会与环境以及合作伙伴各个领域做出的努力和贡献。

我们拥有做伟大企业的气魄，也非常清醒的意识到，真正实现对古老文化的传承离不开发展和创新，这其中，治理与管理的平衡是最基本保障。东阿阿胶从小作坊企业发展成为行业的佼佼者，不变的是对品质的无限尊重，变的是，东阿阿胶依托新的股权架构、新的管理理念和模式，已经构建出现代企业公司治理架构。我们通过严谨的“三会”制度确保公司的战略得到清晰、有效地贯彻和执行，不断完善财务监控体系、强化信息披露质量，使得公司的核心竞争力得到充分地发挥。未来，我们仍将以市场为基础，不断提升治理水平，努力为员工、股东和相关方创造稳健增长的价值。

总裁签名：

秦玉峰

问：作为百年老店，支撑东阿阿胶持续、健康成长的内在要素有哪些？

答：从湖南长沙马王堆汉墓出土的《五十二病方》关于阿胶的药用价值记载，到南宋“出东阿，故名阿胶”的典故，东阿阿胶凝结千年文化，通过岁月传承沉淀为养生精品。作为老字号企业，东阿阿胶这一品牌更蕴含着几代民族商业者的艰辛与传奇，它的“老”已经成为企业精神的内核，而不仅仅是岁月流过的象征。



年轻的老字号——东阿阿胶

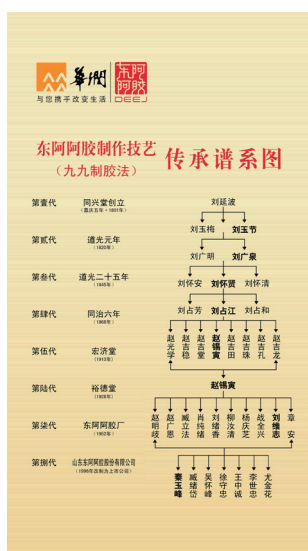
阿胶 · 千年

自汉《神农本草经》以来，历代医家对阿胶多有赞誉，南北朝医药大家陶弘景在《名医别录》中记载：“出东阿，故曰阿胶也”。自魏晋以来，东阿阿胶被列为贡品、圣药。

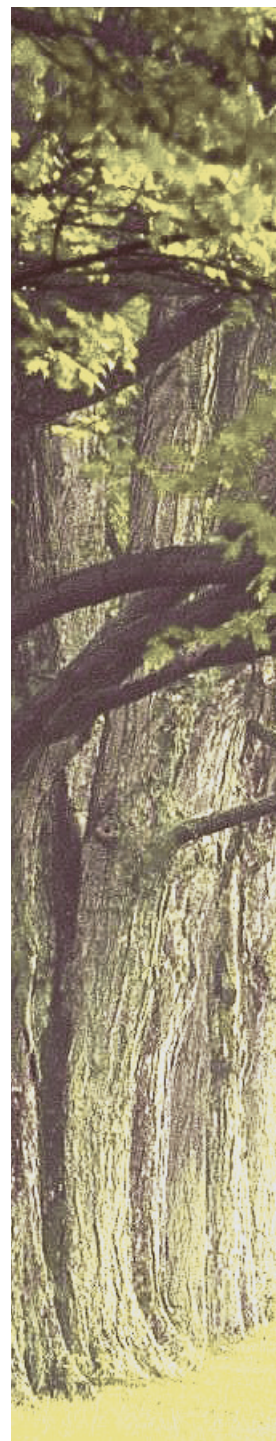
经典千年，薪火相传。

新中国成立后，山东东阿阿胶股份有限公司正式组建，并于 1996 年登陆深交所上市。东阿阿胶拥有国家地理标志认证，“东阿阿胶制作技艺”作为国家非物质文化遗产传承项目，从第一代同兴堂创业之始就立下了无法复制的品质水准。其堂训：“为商兴业务循道，选料制作必以德；童叟无欺为良善，治病救人报国恩”传承至今，“厚道、地道、传承、创新”被确立为东阿阿胶的核心价值观。

历经岁月沧桑，阿胶人不断融合诚信和谐、开放创新等基因，通过不断努力构建着基业长青的东阿阿胶。

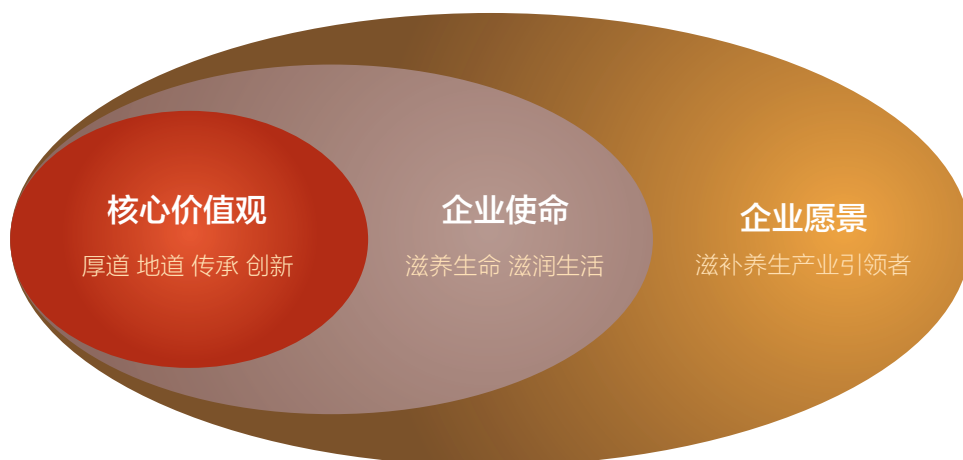


1915 年（民国 4 年）巴拿马国际商品博览会金奖



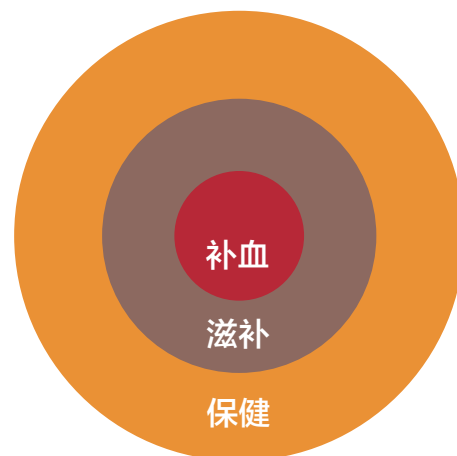
文化激励

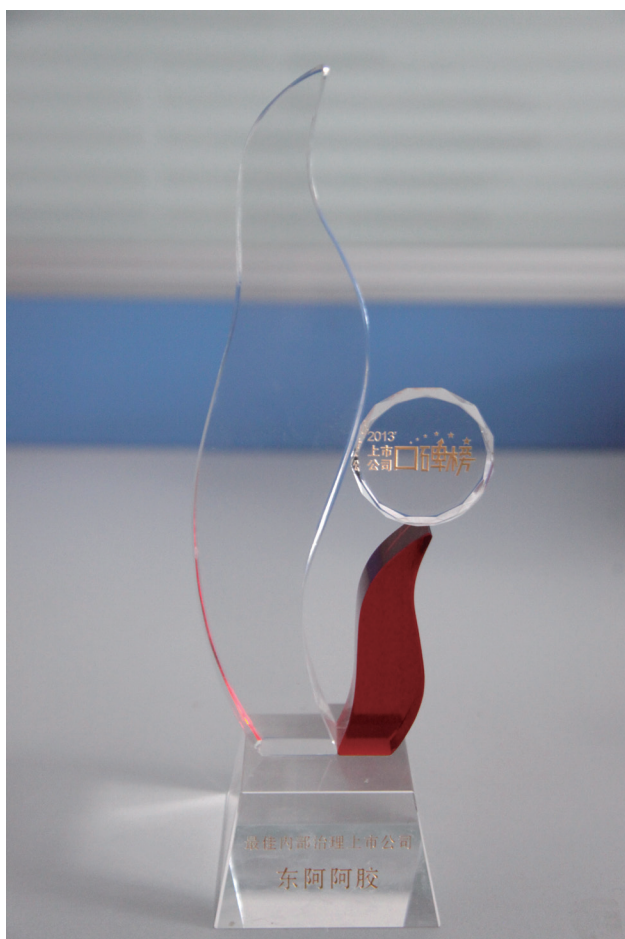
肩负神圣的历史使命，秉承“滋养生命，滋润生活”的使命理念，东阿阿胶坚持员工与企业共同成长的发展观，把责任视为品牌之根、把品质视为品牌之本、把文化视为品牌之魂、把传播视为品牌之翼，聚焦“营销、原料、研发”三大重点，努力做大做强主导产业，打造中药滋补第一，构建滋补保健王国。



发展战略

集中优势和资源，聚焦阿胶主业，做大阿胶品类，实施主业导向型的单焦点多品牌的发展战略，塑造“东阿阿胶”高端品牌形象，回归阿胶上品价值、回归主流人群；延伸产业链条，引领行业发展；通过继承、创新引领阿胶行业发展，产品现代化、市场国际化和资源全球化进程，实现从优秀到卓越的跨越。





东阿阿胶 2011 年获得“最具成长潜力上市公司”称号，2012 年斩获“最具竞争优势上市公司”的称号。在“2013 年中国上市公司口碑榜”评选中，东阿阿胶获得“最佳内部治理上市公司”奖项。

治理现代化

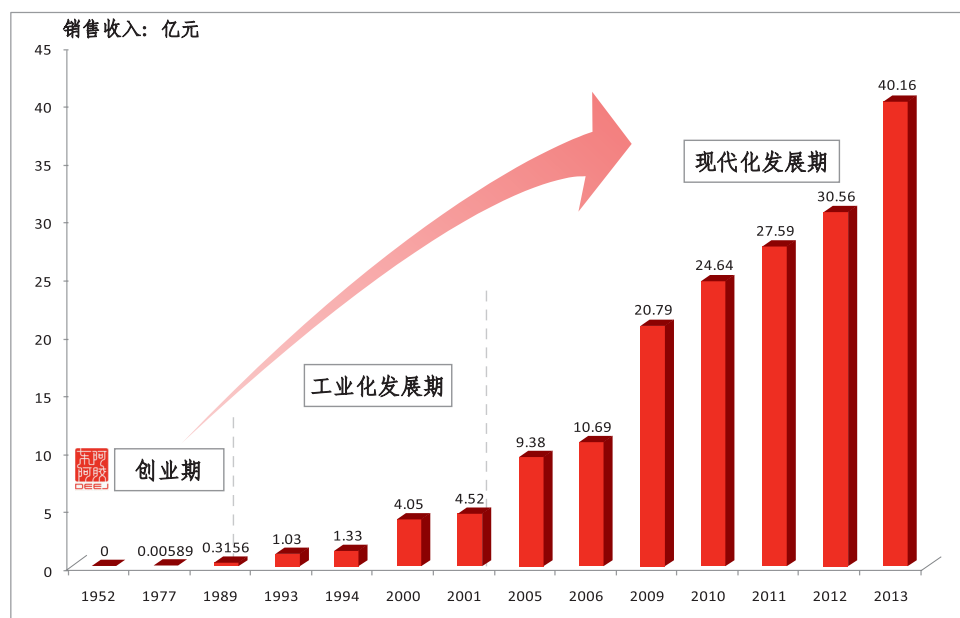
转型升级，变革创新，这既是当前中国经济的主旋律，也是东阿阿胶面临的新任务、新挑战。在这个“发展呼唤创新，创新推动进步”的变革时代，东阿阿胶不断提升治理水平，迎接时代发展要求。

东阿阿胶按照现代企业制度要求，规范股东会、董事会、监事会和经营管理者的权责，完善企业领导人员的聘任制度，实行董事长、总裁和监事会主席三人分设，形成了“权责明确、相互制衡”的治理架构。



阿胶·丰收

◎经济指标



◎环境指标

指 标	单 位	2011 年	2012 年	2013 年
综合能源消费量	万吨标准煤	1.3989	1.4036	1.5068
工业总产值	万元	298563.25	330049.49	386555.20
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0469	0.0425	0.0390

◎品牌价值

2011 年，东阿阿胶品牌知名度达 89.8%，相比竞争品牌，优势明显；

2012 年，连续五届蝉联健康中国药品品牌榜补益类榜首；

2013 年，在《2013 胡润品牌榜》中，东阿阿胶品牌价值 78 亿元，位列 2013 最具价值中国品牌榜第 65 名，最具价值国有品牌榜第 45 名，山东省最具价值品牌第 3 名。

◎战略品类

阿 胶



滋补国宝，东阿阿胶

复方阿胶浆



气血双补

桃花姬阿胶膏



吃出来的美丽

◎家族成员

金标阿胶



九朝贡胶



阿胶原粉



阿胶玉枣



桃花姬快消装（60g\75g\300g）



2013 年里程碑事件

阿胶原粉再传喜讯

继阿胶原粉在日本 842 项农药残留、兽药残留、重金属等全部零检出后。1 月份公司收到青岛诚誉食品检测中心的检测报告，阿胶原粉 16 项塑化剂均为零检出。

东阿阿胶首登胡润品牌百强榜

7 月，《2013 胡润品牌榜》发布，东阿阿胶品牌价值 78 亿元，位列胡润研究院 2013 最具价值中国品牌榜第 65 名，最具价值国有品牌榜第 45 名，山东省最具价值品牌第 3 名。

东阿阿胶荣获首届中国质量奖提名奖

中国质量奖由国家质检总局负责实施，为政府性奖励，是我国在质量领域的最高荣誉。东阿阿胶被授予首届中国质量奖提名奖，成为医药行业中的代表性企业。

东阿阿胶以滋补国礼形式赠送泰国总理英拉

8 月 29 日，泰国总理英拉会见了中国政经代表，就中泰文化、经济展开对话。此次交流中，东阿阿胶作为中国滋补养生文化的代表送呈泰国总理。

“熬阿胶·写家书·尽孝心” 2013 中华儿女孝心行动开启

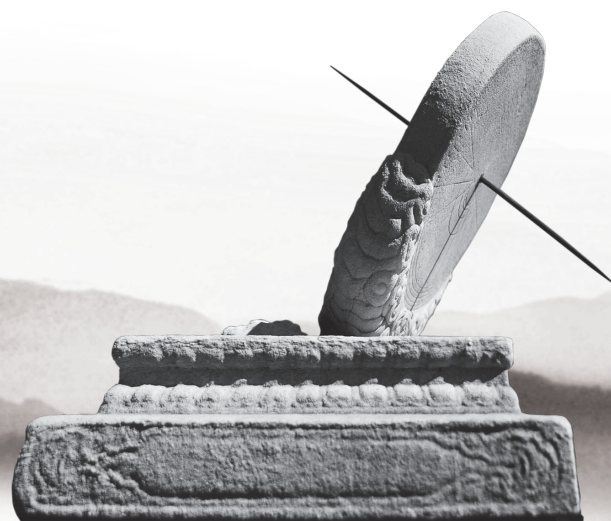
以“熬阿胶·写家书·尽孝心”为主题的“2013 中华儿女孝心行动”开启。东阿阿胶向全社会进行孝道文化宣传，鼓励社会个体尽“儿女”义务和责任，以孝道文化实现“孝敬合一”。

金标阿胶正式上市

2013 年 9 月，采用稀缺黑驴皮为原料精制的金标阿胶正式上市。公司积极推进阿胶分层开发，实现高端产品线的不断丰富。

公司被授予中国医药保健品行业企业文化示范单位

东阿阿胶被中国企业管理协会企业文化人才专业委员会授予“中国医药保健品行业企业文化示范单位”。公司总裁秦玉峰先生在企业文化领域取得突出表现和社会影响，被录入文化部《文化艺术人才中心高级人才库》。



严控质量 道地品质

独特的水质、三千多年的历史、全国唯一阿胶炼胶技艺传承人的精湛技艺、优质的原料资源，共同构成了东阿阿胶不可复制的价值。

坚守品质，成为东阿阿胶的永恒追求。从 1985 版药典起，东阿阿胶成为历届阿胶标准制订者，企业质量标准方面多项优于国家药典标准。精密控制细节，坚持全员、全流程、全产业链、全方位的大质量管理机制，东阿阿胶以实际行动践行着对质量安全的保障。

自然禀赋

东阿水

东阿地下水得天独厚，相对密度 1.0038，富含多种矿物质和微量元素。公司与中科院合作完成东阿阿胶生产用水水质评价与安全保障研究，为道地阿胶独特性和独占性提供技术支撑。

唯一传承

技 艺

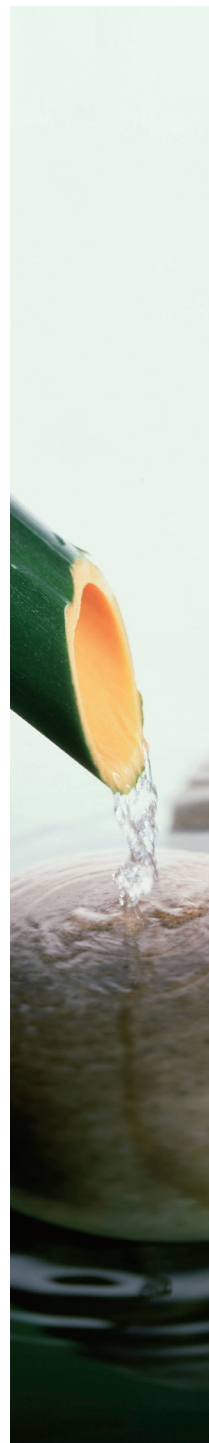
东阿阿胶炼胶技艺被列入国家级非物质文化遗产，总裁秦玉峰为国家认定“阿胶传统制作技艺”的唯一代表性传承人。



原料掌控

GAP
原料基地

东阿阿胶通过地黄、党参 GAP 基地认证，并成为行业内首个道地动物药材保护生产基地。



建文化 创体系

东阿阿胶 2000 年导入 ISO9000 质量管理体系，2001 年通过了 ISO14001 认证，成为国内最早通过 GMP、ISO9000、ISO14000 三体系认证的中药生产企业。

2013 年公司药品包括胶剂、口服液、合剂、煎膏剂、硬胶囊剂、颗粒剂、糖浆剂七剂型通过 GMP 延期认证；食品、保健食品中，阿胶糕、阿胶辅料包、阿胶速溶粉等 7 个类别 11 个产品通过 QS 资质验收；原料地黄、党参基地通过 GAP 认证。东阿阿胶已获得食品安全管理体系、环境管理体系、信息安全管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系五体系证书。



在东阿阿胶，质量管理不是单纯传统意义上的产品质量和服务质量，东阿阿胶的创新扩展着质量管理的内涵。公司以“首席质量官”、“质量受权人”为核心责任，分解形成每个部门、岗位需承担的质量责任，对每个流程节点的工作输出都建立了评价指标，形成一套以控制标准和评价标准为主体的内部控制。

“作为国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人，不仅要传承阿胶的制作工艺，更重要的是传承东阿阿胶人厚道与地道的品质，自觉地践行一个企业和个人对社会、对公众、对消费者的责任。”

——东阿阿胶总裁秦玉峰

“打造一支队伍”

先树人品，后做产品。东阿阿胶始终把人的培育作为质量保证的第一步，形成了重质量的组织氛围和人事培养原则。打造了一支过硬的质量队伍，在公司管理团队中，包括总裁、三位副总裁、十几个中层管理干部都曾从事过多年的质量工作。

“统一一个语境”

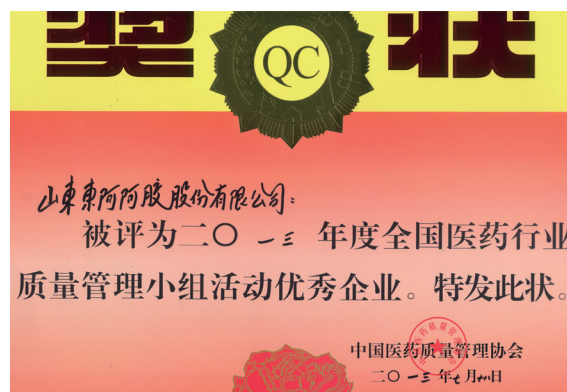
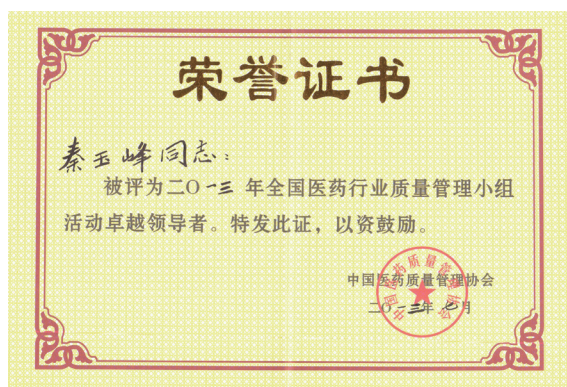
公司坚持三十年开展专项质量培训，员工入司第一课，就是质量课。质量的语言、ISO9000 的语言是公司的管理语言。质量的方法和工具成为公司管理的基本方法，公司内形成一个“质量场”。

“构建一个机制”

公司实施首席质量官和质量受权人制度，由质量研发副总担任质量受权人和首席质量官，享有独立的质量决策权和质量放行权，构建了覆盖全公司的质量责任体系网络。



2013 年参加全国医药行业第 34 次 QC 成果发布会，7 个成果获一等奖，3 个获优秀奖，合计奖项 16 项。



东阿阿胶获评全国医药行业质量管理小组活动优秀企业 总裁获全国医药行业质量管理小组卓越领导者

大质量 谋战略

东阿阿胶将影响质量的各项要素（人、机、料、法、环、测）纳入到管控范围，并将严格的内控向产业链上下游扩展，从战略层面规划“全产业链质量控制”模式。将质量管控的范围扩展至整个产业链，建立了贯穿上中下游的“大质量”观来保证产品的道地品质。

上游建设方面，东阿阿胶通过原料 GAP 基地建设，确保质量稳定。并率先实现驴种、繁育、饲养、防疫的标准化。公司布局原料收购终端，坚持驴皮原料逐张验收、批批检验，从源头上确保产品安全。

在价值链中游，东阿阿胶以标准和工艺创新为枢纽，实现了阿胶生产的自动化、规范化、标准化。利用自建的近红外及自动化控制在线质控系统，使重点产品、关键工序的生产过程处于受控状态。公司对药品生产全过程建立电子档案，为各中间体和成品的质量监督管理提供了客观、准确、全面、细致的工艺过程数据，进一步确保产品

的内在质量和稳定性。2013 年公司加强过程控制、实行成品、物料、洁净区等各项检验合计 15541 批次，检验及时率、准确率 100%，关键工艺贯彻执行率 100%，产品放行合格率 100%。

在产业链的下游，公司向分销零售终端施加质量影响，预防质量问题发生，建立起全面、系统的仓储管理和物流配送系统。第三方物流公司通过招标、评估软硬件均达到药品配送标准。仓库合作方均为当地通过药品经营 GSP 认证的知名企业，确保产品在运输、仓储环节无污染和质量风险。

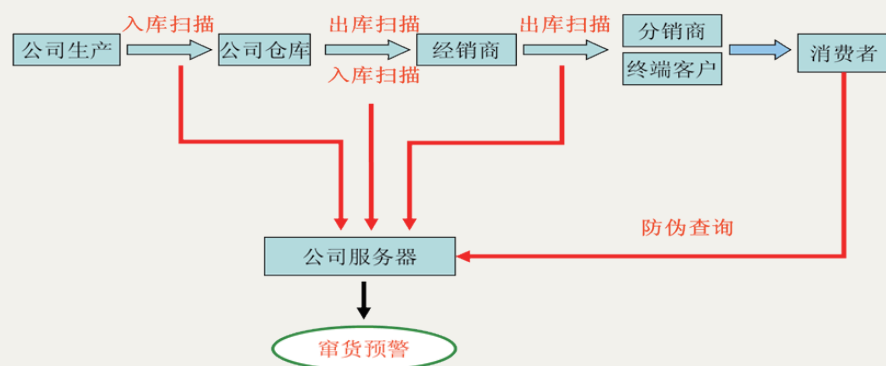
东阿阿胶的一级经销商主要选择行业内有影响力的大型医药商业和连锁企业。目前，公司与国药控股、华润医药、九州通等均建立了战略合作关系。通过与合作伙伴紧密配合，进一步提升了公司在产品质量监控、不良反应信息收集、产品召回等方面的管理能力。



严风控 重管理

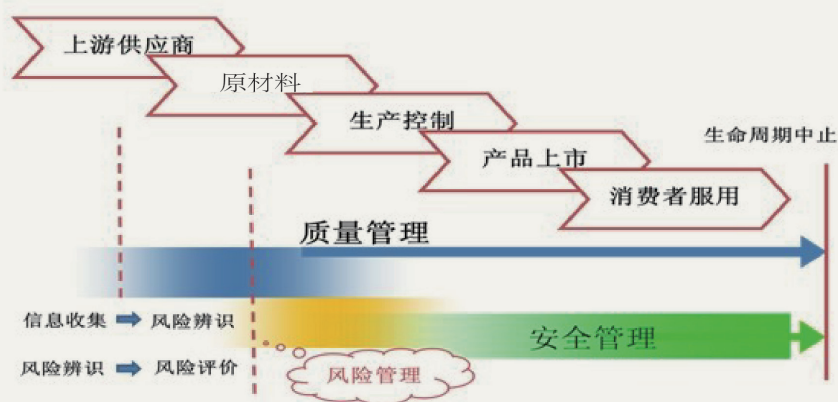
阿胶通过实施“基药电子监管码”和“货物流向监管码”，有效监控产品流量，加强市场秩序的管理和不良反应事件的预防、及时处理。

产品流向防伪查询系统



在风险管理方面，公司形成了“贯穿产品生命周期的风险管理”，对质量安全、生产运营造成影响的风险因素提前防范。定期根据识别因素进行风险管理应急演练，形成包括风险评估及应对报告、风险监控报告、年度风险管理报告、重大风险事件专项报告在内的风险管理体系。

贯穿产品生命周期的风险管理



公司防患于未然的风险管理模式确保了产品质量安全，自国家实施产品质量抽检制度以来，东阿阿胶产品抽检合格率 100%，产品质量达标率 100%，重大事故零发生。东阿阿胶产品质量更得到国内外消费者的广泛认可，出口日本的阿胶原粉，通过日本厚生省指定的权威检测，包括农残、兽药残留、重金属、二氧化硫等 842 个项目检测均为零检出。



东阿阿胶在首届中国质量奖颁奖典礼上，获得中国质量奖提名奖，成为医药行业的代表性企业。

风物长宜放眼量

◆ 随着消费者品味的提升，对阿胶产品的品质要求也越来越严格。2014 年，公司将会以“质量管理体系建设”、“质量风控管理”、“关注客户”为方向，推进东阿阿胶下一个五年目标的实现。

质量管理体系建设

- ◆ 将进一步完善质量经济责任制，加大奖惩力度，强化质量责任意识。建立内部质量诚信管理制度，实施黑名单管理，确保公司安全发展。
- ◆ 建立兼职质量管理人员制度，增强相关人员的质量责任感，提升过程质量控制水平。

质量风控管理

- ◆ 进一步优化质量风险管控组织，定期识别、评估质量风险，落实改进效果。持续提升产品质量，防范质量隐患。
- ◆ 对子公司、职能部门实施质量审计，提升质量意识，防范风险。识别法律法规并组织学习，开展自查、自纠，确保法规符合性。

关注顾客

- ◆ 以顾客的关注为焦点，针对市场反馈问题按照项目管理立项改进，落实改进效果。
- ◆ 建立群众质量活动激励机制，搭建参与平台。

滋养生命 创新为你

2001年起，我们持续建设“传统医药技术创新体系”。经过13年的持续建设，累计投入了近20亿，整合了国内30余家知名科研院校科技资源，先后开展了22个科研攻关项目，逐渐构建了“产、学、研、农、工、商”紧密结合、全面开放的传统医药改造技术创新体系，使阿胶类中药研究从定性走向量化，引领着中药现代化与阿胶行业发展的新方向。

全国唯一	国家胶类中药工程技术研究中心
行业唯一	院士工作站
行业唯一	泰山学者
行业唯一	山东省阿胶工程技术研究中心
行业唯一	山东省胶类中药研究与开发重点实验室
行业唯一	全国膏方标准化研究及人才培养中心、治未病研究中心



研发体制

东阿阿胶以国家认定企业技术中心为基础层，以全国唯一国家胶类中药工程技术研究中心、山东省唯一胶类中药研究与开发重点实验室为技术研发层，以高新技术企业为技术推广层，以博士后科研工作站、泰山学者岗位为人才建设支持层，实现了内外部科技资源的整合，使企业综合研发能力高效提升。

通过IPD（集成研发）管理理念，东阿阿胶建立结构化开发流程和清晰的阶段划分，使研发过程充分受控。正因IPD管理模式上的创新，公司获评“第十五届全国企业管理现代化创新成果一等奖”、“第二届山东省企业管理奖”、“山东省管理创新十佳企业”和“山东省创新成果特等奖”等荣誉。

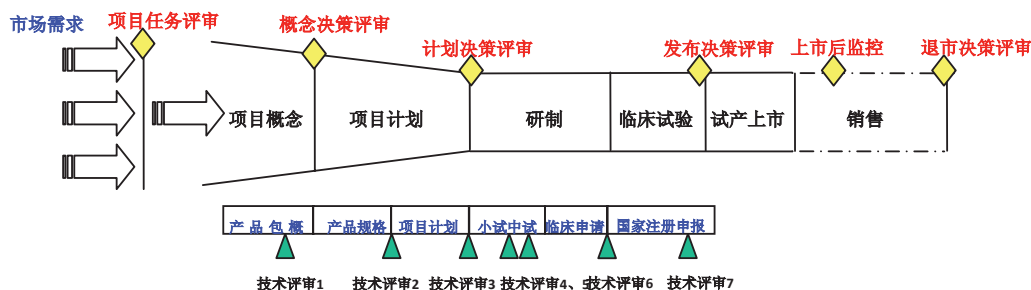


图 IPD 设计开发流程



研发投入

硬件投入：以企业自有资金为主，政府资金带动为辅，共投资约 20 亿元进行体系建设，形成“投入 - 成果 - 市场 - 效益 - 投入”的循环模式。

公司建立了山东省胶类中药研究与开发重点实验室，以胶类中药的质量标准研究和胶类系列产品开发为主线，建立 4 个相关的实验室研究单元（工艺装备研究、制剂研究、质量标准研究和临床药理研究）。公司拥有 13000 多平米的科研、试验场所，达到国内领先、国际先进技术装备水平的设备原值占设备资产总值的 85% 以上。

软件投入：公司科研投入逐年加大，目前已培养了一大批技术人才，组建了一支支持公司发展的技术创新团队，其中高级职称 30 人，博士 9 人，硕士 91 人。公司聘任中国医学科学院专家作为公司的泰山学者，聘任国家“万人计划”首批科技创新领军人才作为国家胶类中药工程技术研究中心主任，构建产学研合作平台推进研发工作。同时，公司在华东理工大学、山东中医药大学、哈尔滨工业大学均设立了奖学金，联合高校院所培养高科技人才。

研发进展

东阿阿胶以滋补、保健为研发方向，始终聚焦胶类的科学生产。公司主持编写了全国首部《阿胶生产工艺规程》和《阿胶生产岗位操作法》被列为国家级保密工艺；国内首创蒸球化皮、微波干燥晾胶、重点工序自动控制、远红外烘干及紫外线杀菌、微波干燥技术等多项专有技术工艺。

围绕阿胶、复方阿胶浆两大主产品，2013 年公司共申报发明专利 54 项并获得受理。复方阿胶浆的专利 20 项，对维护复方阿胶浆独家品种的地位起到了积极作用；阿胶生产过程等申请发明专利 6 项；胶类中药质量控制申请专利 12 项。



2013 年研发项目一览表：

项目名称	进 展	成 果
高科技阿胶产品研发	QS 质量标准已备案 相关商标已申请注册。	生物利用度提高 3 倍以上。
地特胰岛素和聚乙醇重组人促红素研制开发	已完成中试工艺开发、质量标准和制剂工艺研究，完成初步的稳定性实验。	发表 2 篇英文 SCI 文章，3 篇中文文章，申请专利两个。
瑞通立增加新适应症	已完成瑞通立新适应症的立项，并联合国内权威科研院所开展研究。	用于治疗急性心肌梗塞，国内唯一的第三代溶栓药。部分脑梗患者使用效果良好。

公司近年承担的重大科研项目如下：

承担的重大科研项目

项目名称	类 别
中药大品种阿胶技术改造	“十二五”重大新药创制科技专项
黄连阿胶胶囊临床研究	
地特胰岛素的研制开发	
注射用重组人白介素 -11 (I) IV 期临床研究	
聚乙醇重组人促红素研制开发	
中药大品种复方阿胶浆	山东省重大专项
复方阿胶浆治疗登革热临床研究	山东省国际合作计划
新一代溶栓药 - 瑞通立的产业化	山东省自主创新专项
复方阿胶浆有效成分群辨识及功效关联性基础研究	山东省科技攻关计划
良种驴扩繁技术研究及产业化开发	山东省科技攻关计划

产业化运用

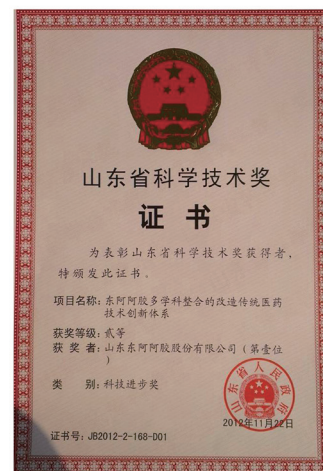
☆ 率先研制出阿胶原料处理转鼓泡皮、洗皮、切皮一体化技术，实现生产清洁化、自动化。采用先进的现代分离技术取代多效蒸发技术，节能 92% 以上，并能有效提升产品品质。

☆ 率先研制出阿胶关键工艺智能判断技术，实现了生产过程的标准化。

☆ 自主研发了智能提沫机、自动擦胶机等新型节能设备，实现了生产过程自动化、智能化，提高了产品质量均一性，提高了生产效率，降低了污染。

☆ 建立了复方阿胶浆全过程在线检测系统，建立了药效指纹图谱，实现对复方阿胶浆从原料、生产过程到成品的整体质量可控，也为其他复方中药制剂质量标准的制定提供了经验借鉴。

☆ 建立了产品的生产数据库，构建了过程质量溯源系统，形成了数据信息证据链，可追溯生产整个工艺流程的每一个环节，完善了质量风险控制体系。



百尺竿头更进一步

通过科技攻关提升企业核心竞争力、推动阿胶行业科技进步，东阿阿胶任重道远。2014 年，公司将以市场需求为导向，依托研发平台建设，围绕阿胶主业，充分探索产业链延伸品、中药膳食补充剂等高科技含量类产品的开发。

推进东阿阿胶的现代化研究是公司对主导产品进行二次开发的战略措施，我们将依托产学研平台逐步构建阿胶生产数据库，打造阿胶生产智能化、数字化和信息化的现代化生产线，实现全过程在线质控新技术产业化，构建中药产业口服液类产品过程质控现代化示范线。

科技创新是发展的保障，公司将以此为源动力，聚焦阿胶主业，做大阿胶品类，延伸产业链条，引领阿胶的品类发展，并持续推进阿胶现代化、国际化进程，实现从优秀到卓越的新跨越。

融贯古今 文化先行

企业是树，文化是根。在阿胶三千年的历史中，每一个关键时刻，都能看到文化对阿胶发展、传承、变革中的深刻影响。是文化塑造了东阿阿胶的价值观，而现在，东阿阿胶在做的就是让产品文化和中医药行业文化得以传承和发展。

用文化向世界展示阿胶

从“道地品质”的坚定信条到阿胶博物馆中保留的道光八年阿胶，再到九朝贡胶华丽再现，我们能够感受到阿胶国药瑰宝的魅力。



2002 年建成国内唯一以单品中药材为主的中国阿胶博物馆



作为中医药国粹，东阿阿胶承载着厚重的中医药文化和历史文化，能够通过价值集成、价值呈现、价值传递、价值体验的方式，将实物产品和中药文化一同经营，是东阿阿胶的责任。

为了让公众了解阿胶是什么、阿胶的核心价值内涵、阿胶几千年传承的基因，东阿阿胶成立了专门的研究机构，对阿胶的文化演变史、应用演变史、技艺传承史、滋补养生史进行挖掘整理，理出阿胶方剂谱、阿胶族谱、中医理论谱、医家传承谱、本草谱、工艺商业谱、消费文化谱等文化谱系。同时，公司整理了大量传统的药方、食补方、膏方，将与阿胶有关的故事生动地向消费者传递，借此唤醒市场，也让这些传统文化瑰宝重新进入公众视野。

学术	● 阿胶《神农本草经》列上品，称：“久服，轻身益气”。 ● “阿胶，出东阿，故曰阿胶也”。 ——陶弘景《本草经集注》	● 阿胶“补血与液”，“圣药也”。 ——李时珍《本草纲目》 ● 阿胶“血肉有情之品，滋补最甚”。 ——叶天士《临证指南医案》
滋补	● 曾国藩家书以阿胶尽孝 道光24年正月25日，在曾国藩的家书中写道：“父母大人金安……阿胶两斤，高丽参半斤……托人带回湖南老家，以略尽人子之孝。” ——《曾国藩家书》	● “慈母年高，当以心平气和为上，少食勤餐，果蔬时伴，阿胶丹参之物，时以佐之，延度续寿，儿之祈禱”。 ——南宋朱熹家书《与范鹿庵》 毛泽东与阿胶”黎锦熙委员：各兄弟民族先后敬献毛主席、周总理礼物一批，奉命分送……阿胶四块，虫草半斤……，并请查收，此致敬礼！”
美容	● 《清宫秘闻》记载：“西太后爱食慈禧阿胶膏，故老年皮肤清润”。 慈禧为面部时患有“血斑”，经东阿魏户部侍郎陈宗瑞推荐，慈禧服用东阿阿胶后血止斑消，并顺产一男婴，即同治皇帝。慈禧因此对阿胶情有独钟，笃信不疑，终生服用。 ● 铅华洗尽依丰盈，雨露荷叶难停。唯愿阿胶不肯道，却说生来为君容。 ——《金瓶梅·官词补道》 西大美人之一的杨贵妃“肤若凝脂”，她的美肤秘方就在于长期服用阿胶。	● 已服阿胶五三年，红光满面永春天。 青丝长发披双肩，八九高龄舞翩跹。 武汉的曾世卿老人，从1956年开始每年服2-3斤东阿阿胶。如今年已九旬，看上去却像只有60多岁，至今头发仍如青丝。为此老人家专门为东阿阿胶赋诗一首。 ● 台湾孙佩廷女士现年101岁，从1956年开始，她每天早晨坚持空腹服用东阿阿胶。至今已经50多年，从未间断。如今已年逾百岁，不仅身体健康，耳聪目明，而且身材窈窕，肤色白里透红，招人羡慕。

公司多年来在文化上的持续努力，终于令阿胶这个一度被人们淡忘的滋补国宝重回产业发展的快车道。东阿阿胶被列入国家级非物质文化遗产名录，并恢复了古阿胶生产线和九朝贡胶的生产。同时，公司遵照传统冬至滋补习俗，连续7年举办中国冬至阿胶节，从文化节开幕式、滋补养生文化论坛到九朝贡胶开炼大典不断加深现代人对传承文化的认知，让消费者对于阿胶的滋补价值和中医药文化精髓有了更充分的理解。

2013年，在秉承“熬胶孝敬”的固有形式下，东阿阿胶倡导全社会亲笔家书表达孝心，号召大家将亲笔写的家书与亲手熬的东阿阿胶制作成孝心礼包，致力于打造深入人心的当代孝文化。

重阳节写家书 传承孝敬文化

冬至滋补文化节



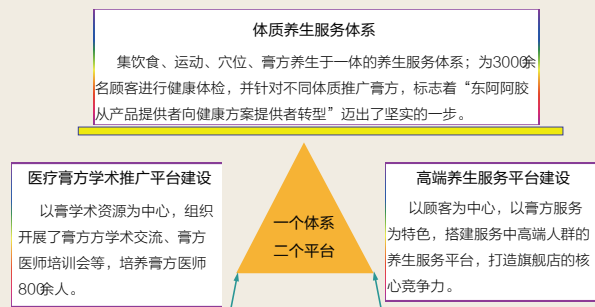
东阿阿胶文化影响做得非常好，每次来都感触深刻，深受启发。这里有千年阿胶文化，有独特的制作技艺，有独特的水资源。可以大力发展文化产业，这不仅是站在企业自身角度出发，也可以推动行业的健康发展，推动中医药文化的现代复兴。

——2013年4月23日，省企业文化学会副会长王玉宗携城理事会成员来公司调研



以治未病理念提升健康状态

《黄帝内经》“不治已病治未病”是中医学重要的理论基础，更成为现代人的保养理念。东阿阿胶面向普通大众而非患者，积极推广保护健康、预防疾病的理念和中医服务，身体力行地进行了大量的市场培育工作，构建起“一个体系、两个平台”的落地举措。



东阿阿胶将持续坚持以“治未病”为核心，以“防”为主，高起点、规范化帮助大众主动把握健康。未来，公司将继续以中医为主体，以膏方为载体，以健康连锁为平台，加强与消费者的沟通，着眼于构建中医预防保健服务体系，稳步发展关注人群健康的养生服务体系。

仁爱润心田

2012 年，东阿阿胶千万捐赠惠及万余名患者。



2011 年，东阿阿胶分五年向中国抗癌协会提供 5000 万捐赠，用于癌性贫血患者的治疗，同时启动国内最大规模肿瘤相关性贫血的临床干预课题研究。



斥资 3000 万元支持国家中医“治未病”工程。



为帮助更多莘莘学子顺利跨越高考龙门，圆就自己的大学梦，公司投资 100 万元启动复方阿胶浆“金榜助学工程”。



投资 300 余万元在上海中医药大学、北京中医药大学等 13 所高校设立奖学金。



2013 年，公司开展“复方阿胶浆爱心捐赠公益活动”。



2013 年冬至节来临之际，东阿阿胶举办爱心捐赠活动来关爱贫血群体。东阿阿胶一直践行“滋养生命，滋润生活”的企业使命，在打造中国第一滋补品牌的同时，不忘社会责任。

让价值创造者分享价值

从成功走向永久，东阿阿胶的信念是做一个持续型成长的企业。依靠内生不断创新的创造力和价值链强大的执行力，东阿阿胶打造了健康可持续发展的商业模式。公司坚持以人为本，通过不断做大“企业”，把“人”做大，再通过做大“人”，把“企业”做大，这正是东阿阿胶迸发生机的秘笈。

股东：价值分享 共创未来

★ 股东利益

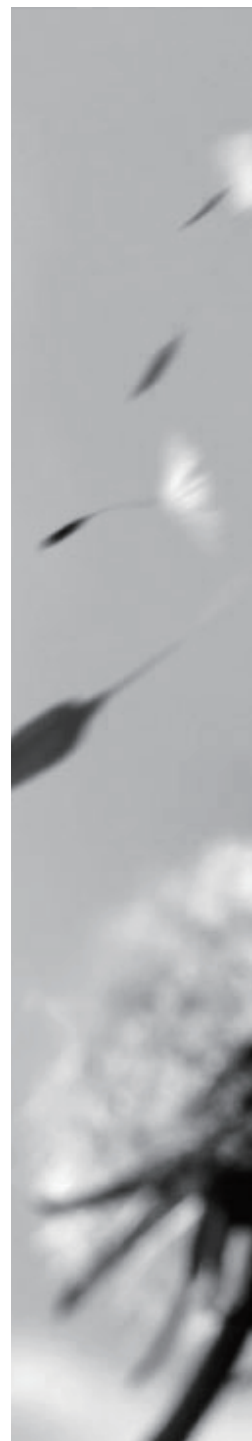
近年来，公司经营业绩稳步增长，战略计划逐步推进。2013 年公司实现销售收入 40.16 亿元，归属上市公司股东净利润 12.03 亿元，分别同比增长 31.42% 和 15.64%，公司取得经营成果离不开股东的大力支持。公司非常重视与股东分享成果，结合公司发展方针和策略，及时实现价值共享。

分红年度	分红方案	每股收益	各年分红情况	
			现金分红额（万元）	现金分红占归属于上市公司股东的净利润比例
2013(预案)	10 派 7(含税)	1.8392	45782	38.06%
2012	10 派 7(含税)	1.5909	45782	44.01%
2011	10 派 3(含税)	1.3091	19621	22.92%
2010	10 派 3(含税)	0.8902	19621	33.70%
2009	10 派 3.5(含税)	0.6773	22891	58.38%
2008	10 派 1.6(含税)	0.5480	10464	36.46%
2007	10 派 2 转增 4 股	0.3929	10475	50.90%
2006	10 派 2(含税)	0.3800	8174	52.63%
合计			182809	

商业伙伴：携手共赢 健康时代

★ 呵护上游，以农户增收为使命

10 年前，我们意识到驴的役用价值淡化所带来的原料问题，开始加强了全产业链管控模式的构筑。东阿阿胶投资建立了“国家黑毛驴繁殖中心”，构建包括育种、繁殖、营养、疾控技术的养驴技术集群，采用“政府 + 基地 + 合作社 + 养殖户”的合作模式，对上游资源的涵养与掌控并重，带动形成养殖示范效应。



★ 冻精技术

◆ 2013 年，国家黑毛驴繁殖中心冻精生产车间投入使用，东阿阿胶首创了黑毛驴细管冻精技术，提高了种公驴利用效率 10 倍。

◆ 同时，公司采用重点区域先行推广的方式，在巴林左旗、朝阳等重点存栏地区扩大了技术培训。结合“科技援疆”项目加快冻精推广。



★ 育种 + 营养 + 疾控

◆ 加大培育“个大、生长速度快、养殖效益高”的黑毛驴品种，拟定黑毛驴育种规划，会同中国农业大学教授、山东省科技厅、畜牧局、牧场等专家会审并完善。

◆ 完善黑毛驴育种手册，定时测定平衡日粮中各种营养物质含量、对高产、消瘦、体弱的肉驴，及时调整日粮配方增加营养，以预防相关疾病的发生。



◆ 进行良种推广，受孕率 62%。

★ “一对一”帮扶

◆ 发展重点养殖户，开展东阿养驴新模式的探索。

◆ 发展示范村项目，养驴专业合作社。公司开展免费提供驴种、配种、防疫等技术服务。由总裁带队，定期回访，解决养驴过程中的难题。所生驴驹产权和收益均属于农户，并且将按高于市场的价格回收成驴种，带动农民养驴致富。



◆ 2013 年改良 1.74 万头，出生 1.15 万头。

★ 加大驴肉、驴奶等附属品开发

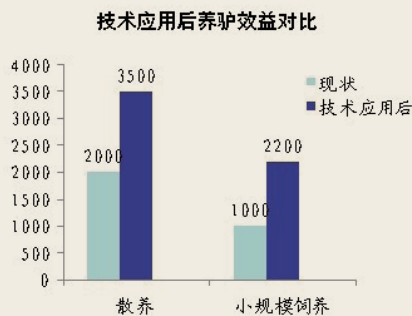
◆ 东阿阿胶从长期战略出发，开发了“天龙牌”驴肉生鲜和休闲食品。同时，公司也可进一步利用驴肉、驴奶资源优势，延长产业链条。



20 个原料基地，近千个驴皮收购终端、1 个产业研究院、1 个中国驴产业网，是公司多年耕耘的结果。通过免费为农民提供养殖技术、养殖信息、技术服务，将自然而分散的养殖转型为基地带动的计划养殖，一个惠及 30 个民族农牧民的百亿商品驴产业带，正在内蒙古赤峰、通辽、呼伦贝尔、新疆喀什、和田、阿克苏、辽宁阜新、朝阳、甘肃庆阳、青海海西、吉林洮南等边贫地区隆起。



- ◆ 青海海西州依托规模养殖户，发展 12 个毛驴养殖合作社，规模达 3000 头；
- ◆ 通辽发展“家庭农场式”小规模养殖户 10 个(20-50 头/户)；
- ◆ 天津农垦、呼伦贝尔、吉林洮南、甘肃山丹马场探索毛驴养殖合作新模式；
- ◆ 在巩固埃及驴皮市场同时，公司已向巴西、秘鲁等 7 个国家拓展。国内、国际两条腿走路，东阿阿胶正在成为一家资源掌控型企业。



要保证阿胶品质安全和行业的存在，唯一的办法就是带动养驴积极性。保证农民受益，才有可能拉动整个产业链。

——东阿阿胶总裁秦玉峰

★ 经销商责任

公司提倡“价值集成、价值创造、价值传递”的管理模式,我们致力于以顾客为中心、工商合力提升商业价值,共赢未来!我们争做滋补、补血品类的专家型供应商,不但提供领导者品牌,而且为战略合作零售商提供品类系统增长的营销方案。



建立东阿阿胶独有的“三名合作”营销模式,与合作伙伴建立战略合作关系,实现共赢。

——与国内百年老字号企业共同探讨东阿阿胶名药、名厂、名店合作新模式。

——公司每年召开一次“重点客户年会”和“重点连锁客户年会”,让商业客户和医药连锁客户及时了解公司的营销策略,销售政策,增强商业信心。

——与全国百强连锁建立战略联盟,签订战略合作协议。

★ 尊重消费者

熬出一个市场

2013年公司抓实营销,持续推出了“熬出一个市场”的营销策略。秉承服务消费者的理念,积极开展代客熬胶的活动,让阿胶产品和服务真正深入消费者心中。在活动的质量管控方面,要求不培训不上岗,完成操作培训、理论学习、规范动作,为顾客提供产品之外的文化和服务价值。



严打假 勇维权

为保证消费者用上质量合格、价格合理的产品，公司建立了科学的风险评估办法及评估程序，同时积极配合公安、工商等部门执法，严厉打击销售假冒伪劣阿胶产品的行为，切实维护消费者切身利益。

2013 年在公司配合公安、工商等部门执法，共查处假冒侵权案件 102 起

查处假冒侵权产品货值 73162248 元

处理制假窝点 10 个

销售假冒窝点 26 个

终端药店 66 个

配合监管执法部门抓
获犯罪嫌疑人 27 个

以消费者满意为先

☆ 全力服务消费者

- ◆ 2013 年，公司通过 800-860-8388 服务热线、网络在线等方式服务消费者 100000 余人；积极回答消费者关于产品功效、包装、真伪、服用、价格、病症等咨询问题。
- ◆ 制作消费者月度分析报告及意见反馈表 11 期，收集整理消费者案例 71 例，通过不同维度对消费者数据进行分析整理，促使公司更有针对性的提供人性化服务。
- ◆ 公司启用短信特服号 106989898998，并成功与电子商务、呼叫系统、防伪系统进行了对接使用。2013 年共计发送促销、教育、防伪短信近 600 万条，与客户保持着良好互动。

☆ 解决消费者投诉和困难所做的努力

- ◆ 制定了《顾客投诉处理制度》，明确了投诉分类、投诉原因分析、投诉界定、处理原则及类投诉具体处理方式、相应流程，明确责任人员尽快处理与解决。
- ◆ 2013 年处理消费者各类投诉及反馈 146 起，确保异常信息能够在最短的时间以合适的方式处理完毕。
- ◆ 东阿阿胶时刻把消费者的利益放在心上，及时改进服务为消费者提供方便。公司采用问卷调查的方法，对顾客满意度进行了调查，调查结果显示：消费者对东阿阿胶产品的质量和服务满意度高达 85% 以上。

关注社区 关爱健康

为了提高社区居民健康意识，形成良好的生活方式，东阿阿胶利用节假日、会员日开展针对消费者的大型路演活动，提升消费者对健康生活的认知，积极倡导良好的生活方式。



在全国范围内开展巡演活动

公司针对消费人群提出如何鉴别阿胶真伪的问题，2013 年组织开展了“健康进社区”咨询活动。在社区活动中，传播企业、养生文化，引导消费者真正理解阿胶滋补养生功效，并提供买赠、品尝、抽奖、打粉熬胶、检测血压等多种服务，为居民送去健康的同时，很好的丰富社区生活。



健康进社区

员工：以人为本 和谐发展

随着公司规模不断扩大，越来越多的优秀人才加盟东阿阿胶团队。截止至 2013 年 12 月 31 日，东阿阿胶各地员工人数共 5666 人。

专业配置

构成	人 数	
	全公司	所占比例(%)
管理人员	491	8.67
技术人员	286	5.05
营销人员	2192	38.69
生产人员	2446	43.17

惜材·培养

2013 年是东阿阿胶“十二五”的人才年，我们坚持员工与企业共同成长的发展观，瞄准“忠诚、专业、效率”培育激发员工的创新奉献协作力，实现了全面发展。

“业绩 + 能力 + 行为”是我们坚持的人才培训理念

2013 年，通过多通道职务体系，聘任专业高级 10 人，
专业中级 11 人

2 产生关键岗位 187 个

关键员工 163 人

全年关键岗位轮岗 86 人

岗位轮换率 29.45%

☆ 体系化管理：

公司专门成立了职业发展工作小组，按照《关键员工职业发展规划方案》，落实员工职业生涯发展计划。实施人才梯队建设管理办法，每位中高层干部选择 2-3 名后备干部。加强关键岗位人才的选拔和配置，全年社会引进关键岗位人才 14 人，专业人才 644 人，引进应届大学毕业生 85 人。2013 年，关键岗位人才配置到位率 98%。

☆ 导师带徒培养模式：

导师带徒管理已经成为日常工作，截止 2013 年底，已签订导师带徒 237 对，并开展季度评估工作；日常跟进，确定培养计划实施情况，定时反馈。

☆ 内部学习平台：

搭建知识管理共享平台，丰富培训及知识信息，平台设立一级模块 7 个，二级模块 14 个，三级模块 13 个，四级模块 5 个，共享知识信息百余项。

☆ 专业技能培训：

持续开展潜质人才培养课程学习，培养人数 66 人，共计开班 6 次；开展第二学历培训，共计 34 场次，总计 16056 学时。完成卓越之星、优秀代表、产品经理轮训、终端经理轮训等培训，共培训人数 2138 人次，71 场次；完成 OTC 办事处体验式培训共计 24 场次；2013 年市场营销人员共培训 2898 人次，79 场次，人均 35 学时。

齐心·攻关

用统一战略沟通语言使管理团队达成战略共识，成为东阿阿胶每一名员工高效运作的保障。2013 年以来，公司运用平衡计分卡战略管理工具，梳理并明晰公司和下属单位的战略重点和达成路径，将战略目标落实到各层级，强化各个单位之间的战略协同，提高公司管理团队战略执行及管理水平，为公司的快速健康发展构建持续竞争力。

创新管理：项目管理拆掉部门墙

公司创新性的打破管理层级，把不同部门不同职级不同专业的人整合到一个课题上。依据年度计划、平衡计分卡、重大项目及总裁指令等梳理出 47 个项目，重点跟进《综合一 GMP 认证》、《新产品定位及上市》等 5 个关键项目，年底共完成项目 14 项。

2013 年，为充分调动每位员工参与活动的积极性，我们开展了日常合理化建议情况评比公示，共征集 6620 条合理化建议，预计实现经济效益 360 万元。

心聚·业兴

人心齐泰山移，人心聚企业兴。公司以工会牵头，组织召开职工代表大会 4 次、工会委员会议 5 次，制定并审议通过了职代会工作条例、职工代表提案制度、员工手册等。

2013 年，公司开展“四送”服务，通过送文化、送服务、送健康、送温暖促进和谐发展。工会组织走访员工 2108 人次，体验产品发放 13364 人次，救助 35 人次，发放救助金 56000 元。



企业文化活动：

公司工会利用假期、绩效会议、销售淡季等机会将企业文化培训送到四个一线

全年培训 56 场次、3327 人次

培训累计 6018.5 学时，企业文化培训覆盖率 100%

全年测试人数 1928 人，平均成绩 85.86 分，高于年度目标 85 分



植树节志愿者活动



五四主题活动



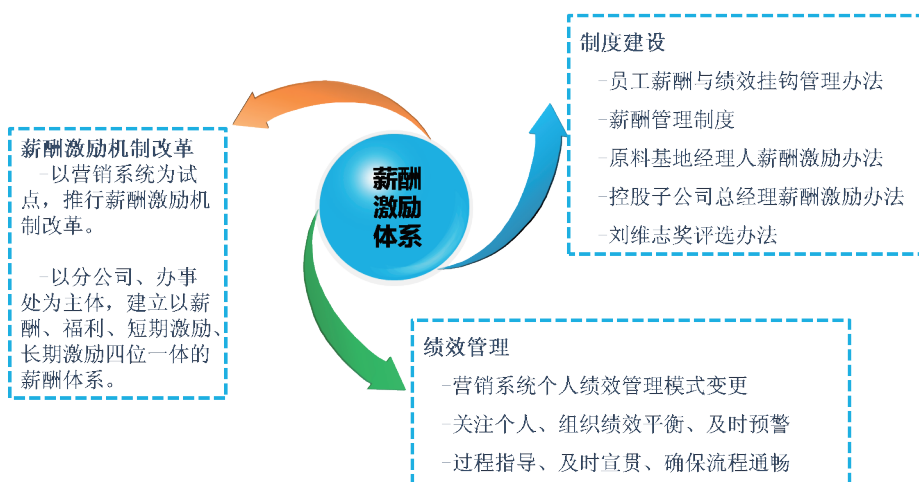
新员工晋升仪式



企业文化知识竞赛

薪酬·激励

东阿阿胶建立以“福利、激励、中长期激励及各线薪酬制度”为一体的全面薪酬激励体系。2013年，公司以营销系统为试点，优化薪酬结构，推行关键岗位薪酬与组织绩效挂钩，体现关键六要素考核结果；同时，以分公司和办事处为主体，鼓励自主薪酬管理，月度开展薪酬分析，防范风险，及时预警。2013年度人均单产较2012年上升10.83%。



料得明日花更红

六十一年奋斗，几代人的拼搏，让传统作坊式的小企业变成蜚声中外的行业巨子。如何抓紧机遇、解决困难，为东阿阿胶的发展开辟更加广阔的天地，已经成为东阿阿胶人深深思考的问题。

2014年，公司将聚焦营销、原料、研发三大重点，以产品为核心的内涵增长为主，以产业链外延整合增长为辅，着力拓展滋补保健业务，发挥品牌优势，优化营销结构，整合内外部资源，实现资本、研发、人才、管理、营销全面提升，不断为客户、股东、员工、社会和利益相关者创造价值，为社会和谐做出贡献。

呵护碧水蓝天

我们用大自然所赐予的东阿水，炼制出蜚声世界的阿胶。我们深知，一切皆源于自然，也将归于自然。作为负责任的企业公民，东阿阿胶珍爱自然，就像珍爱我们的产品质量一样。

健全环境管理机制

东阿阿胶是国内首家通过 ISO14001 认证的中药企业，2001 年即建立了能源、环保管理体系，并逐渐完善了系统的能源、计量、环保管理制度体系，编制《能源资源控制程序》、《供用电管理》、《供用水管理》、《供用汽管理》、《空调系统管理》、《污水、大气、噪声控制程序》等能源、环保管理制度。公司设立了计量器具和计量仪表，安排定点、定时抄表，每月根据产耗情况进行统计分析。在快速发展和“三废”达标排放的同时，走出了一条可持续发展的新型工业化之路，近几年东阿阿胶先后荣获省级环境友好企业、循环经济示范企业、节能先进企业、“十一五期间”聊城市节能贡献突出企业等称号。

落实节能责任机制

公司每年对能源、消耗考核定额进行修订，落实各制造部负责人的年度考核目标责任制，将节能指标层层分解和细化，使每项考核指标直接与每个班组、个人的工资收入挂钩。并实行能耗定额和目标成本动态管理，根据技术改造、工艺变动和市场价格情况及时调整，调动全员能源节约和综合利用的积极性。

创新实现节能减排

公司采用国际领先的污水处理技术配套回用设备，废水在线监测合格率 100%，每季度经过省环保局对公司的监督检查、每月经过市环保局的现场检查，检查合格率均为 100%。公司先后采用一水多用、循环水利用、三效蒸发、废料废渣综合利用、无纸化办公等措施技术，实现三废零排放。

同时，公司在养驴过程中发展沼气，带动周边年转化农作物秸秆 200 万吨，减少二氧化碳排放 30 万吨。

2013 年，公司借助外部顾问签订《清洁生产审核项目合同》，进一步提高清洁生产水平。全年实现万元产值综合能耗比去年同期降低 12.43%，对污水主要排放指标 COD 在线监测，排污数据与省、市、县环保部门实行联网监测。



此外，东阿阿胶以新建阿胶科技产业园项目为契机，投资 800 多万元，在车间和公共照明采用 LED 灯；引用先进浓缩设备取代传统浓缩蒸发技术，极大的降低了蒸汽消耗，年经济效益达 200 万元以上；引进阿胶原料处理先进设备及阿胶前处理自控技术，将化皮至胶汁浓缩全部实现了在线自动化操作，从而实现了产品智能化生产，有效保证了产品生产的稳定性。

节能减排——合理化建议降成本

（1）成品率创历史新高——生产各环节进行次品率控制。如，传输带上增加防护栏，极大减少了挤碎瓶、掉瓶现象。

（2）创新无处不在——自动装盒机团队通过对比进口装盒机喷胶系统，改进喷胶系统，减少不必要的喷胶量，通过对 30 批次的试运行，改进后国产自动装盒机每批可节约热熔胶 10 块，仅此一项改进每批可节约 300 余元。

（3）包材节约——员工自动自发自制复方阿胶浆纸盒粘盒机，对自动装盒机粘合不良品盒子重新粘贴再利用，减少纸盒损耗 23%。



可持续发展之路

节能减排、环境保护是一项长期的任务，是企业发展的责任，把这项工作持之以恒开展下去，是东阿阿胶永恒的承诺。

公司总投资 15.99 亿元的阿胶科技产业园项目，定位于国内中药行业领先，国际先进。该项目按国内新版 GMP、美国 FDA 和欧盟 GMP 生产标准和 5A 级旅游景区环境标准，集生产、质量在线检测、物流、文化体验等功能于一体，采用光伏发电机等六大新技术，实现在线检测和全过程控制，单体及整体效能行业领先。投产后将成为低碳、节能、环保绿色、微排、自动化全国领先的现代化中药、生物药、保健品生产基地。

2014 年，公司将继续推行清洁生产、能源平衡测试，使公司的能源节约工作再上一新台阶。在节能减排培训管理上，加强重点岗位、重点人员的节能、清洁生产培训，使每一位重要岗位人员真正具备良好的节能、减排素养。我们将以知识经济为支持，高效利用资源和能源，用最少的能源、资源投入，为社会创造更多的财富。

硕果累累

2013 年公司荣誉

★ 质量科技类

东阿阿胶荣获首届中国质量奖提名奖

12 月 16 日，中国质量领域的最高荣誉中国质量奖颁奖仪式在京举办。东阿阿胶荣获首届中国质量奖提名奖，成为医药行业的代表性企业。国务委员王勇为中国质量奖获奖组织和个人颁奖，公司总裁秦玉峰出席颁奖仪式。

东阿阿胶荣获国家级两化深度融合示范企业称号

1 月 18 日，经工业和信息化部评审确定 218 家企业为国家级两化深度融合示范企业，其中医药行业 12 家，东阿阿胶作为省内唯一一家医药企业名列其中。

东阿阿胶获评全国医药行业质量管理小组活动优秀企业

东阿阿胶荣获山东省第九届消费者满意单位称号

★ 文化品牌类

东阿阿胶首登胡润品牌百强榜

7 月 22 日，《2013 胡润品牌榜》发布。东阿阿胶品牌价值 78 亿元，位列胡润研究院 2013 最具价值中国品牌榜第 65 名，最具价值国有品牌榜第 45 名，山东省最具价值品牌第 3 名。

2013 中国药品品牌价值排行榜，东阿阿胶以 48.93 亿元摘冠

东阿阿胶位居 2013 年“健康中国品牌榜”榜首

东阿阿胶上榜第五届中国医药上市公司“最具投资价值医药上市公司 10 强”

东阿阿胶入选“中医药国际化推进十强企业”

东阿阿胶荣获“我的中国梦——中国企业梦之队‘文化之梦’”殊荣

东阿阿胶被授予中国医药保健品行业企业文化示范单位称号

东阿阿胶荣获 2013 年度山东省特色企业文化建设 50 强单位

东阿阿胶入围 2013 中国儒商 50 强

东阿阿胶空中营销入选“2013 年度中国十大营销事件”





东阿阿胶荣获“北京癌症康复会战略合作伙伴”称号

东阿阿胶荣获“第九届中国企业教育先进单位百强”荣誉称号

★ 公司治理类

东阿阿胶荣获最佳内部治理上市公司奖

东阿阿胶获上市公司内部控制百强企业殊荣

东阿阿胶董事会荣获第九届中国上市公司董事会金圆桌奖

公司领导殊荣集

总裁秦玉峰获国务院政府特殊津贴

总裁秦玉峰获全国医药行业质量管理小组卓越领导者

总裁秦玉峰入选 2013 “健康中国·十大年度人物”

总裁秦玉峰获十大儒商风范人物

总裁秦玉峰入选山东省“食品安全·诚信守望”典型人物候选人

总裁秦玉峰获全国能源化工系统“五一劳动奖章”

总裁秦玉峰获华润集团董事长奖

副总裁吴怀峰获“第九届新财富金牌董秘”称号

2014：整合价值 超越竞争

伫立在 2014 年的关口，将深邃的眼光投向逝去的 2013，我们倍感欣慰，全体员工的团结奉献铸就了东阿阿胶的发展绩效，而我们亦在传承中创新中华文化之深、艺术之美。

展望以明志。2014 年，医药健康服务业机遇与挑战并存。“整合价值、超越竞争”成为东阿阿胶新一年的发展的关键词。我们坚持“以人为本、业绩第一、持续发展”的思想，持续聚焦营销、原料、研发三大重点，推进文化建设和全产业链价值回归工程，优化组织和营销网络结构，提升商业模式的转型升级。而这其中，古老的传承将和东阿阿胶充满活力与生机的气质相互映衬，我们有信心为价值链创造更多的共荣和谐。

战略已定。鼓舞着东阿阿胶 61 年来不断前行的力量，是我们的愿景和使命——做产业的引领者，滋养生命，滋润生活！而未来，这依然是东阿阿胶可持续发展的核心。我们将扎实走好每一步，去记录、去表达、去远望一个更加有凝聚力的东阿阿胶。2014 年，东阿阿胶将在持续追求基业长青的路上坚定前行！





山东东阿阿胶股份有限公司

SHAN DONG DONG E E JIAO CO. LTD

地址：山东省东阿县阿胶街78号 邮编：252201

电话：0635-3262315 传真：0635-3260786

E-mail: webmaster@dongeejiao.com

网址：www.dongeejiao.com