



东阿阿胶股份有限公司 DONG-E-E-JIAO

# 2018企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

(000423)



## 报告说明

本报告是东阿阿胶股份有限公司向社会公开发布的 2018 年度社会责任报告。

本报告旨在真实反映东阿阿胶股份有限公司 2018 年度社会责任的发展与实践，向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视东阿阿胶的社会责任实践活动。东阿阿胶社会责任报告自 2009 年 4 月首度发布后，每年定期发布，目前已发布 10 期。

本报告时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，与公司 2018 年度报告同时披露。报告内容所涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《东阿阿胶股份有限公司 2018 年年度报告》相符。报告内容向社会公众展示了东阿阿胶在企业战略发展、公司治理、经济责任、环境保护、质量安全、员工发展、文化活动、社会公益方面的措施。下一份报告将于 2020 年出版。

为便于表述和阅读，报告中的东阿阿胶股份有限公司根据行文具体情况，简称为“东阿阿胶”、“公司”和“我们”。东阿阿胶的控股、参股企业在报告中简称为“下属企业”、“成员企业”。

本报告数据来源为东阿阿胶股份有限公司及下属子公司提供。

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式。电子版可在深圳证券交易所网站查阅获取。

如果您想进一步了解公司实施社会责任理念、战略及相关活动，请登录东阿阿胶股份有限公司网站 [www.dongejiao.com](http://www.dongejiao.com)。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

联系人：付延

电子邮箱：[irm@dongejiao.com](mailto:irm@dongejiao.com)

地址：山东省东阿县阿胶街 78 号

邮编：252201

电话：0635-3264069

传真：0635-3264069

## 目录 contents

总裁微访谈 02

社会责任模型 04

## 2018年——行路致远 砥砺前行

|               |    |
|---------------|----|
| 发展成果          | 05 |
| 2018东阿阿胶大事件回顾 | 08 |

### 秉承精益 质量至上

|        |    |
|--------|----|
| 质量管控重心 | 10 |
| 质量管控能力 | 10 |
| 质量管理基础 | 11 |
| 质量检查能力 | 11 |
| 质量荣誉   | 11 |

### 融心聚力 创新发展

|        |    |
|--------|----|
| 管理创新   | 13 |
| 毛驴养殖创新 | 14 |
| 科研项目申报 | 14 |
| 智能化生产  | 15 |

## 践行生态理念 坚持绿色发展

——坚持生态效益、经济效益相得益彰的发展路径

|      |    |
|------|----|
| 管理制度 | 17 |
| 环保培训 | 18 |
| 节能降耗 | 18 |
| 降污减排 | 19 |
| 绿色办公 | 19 |
| 清洁生产 | 19 |

### 利益共同体

——携手并进 合力共赢

|          |    |
|----------|----|
| 保护股东权益   | 21 |
| 推动上游产业发展 | 22 |
| 经销商沟通保护  | 22 |
| 提升消费者服务  | 23 |
| 关爱员工成长   | 25 |
| 毛驴养殖精准扶贫 | 31 |
| 助力社会公益   | 33 |

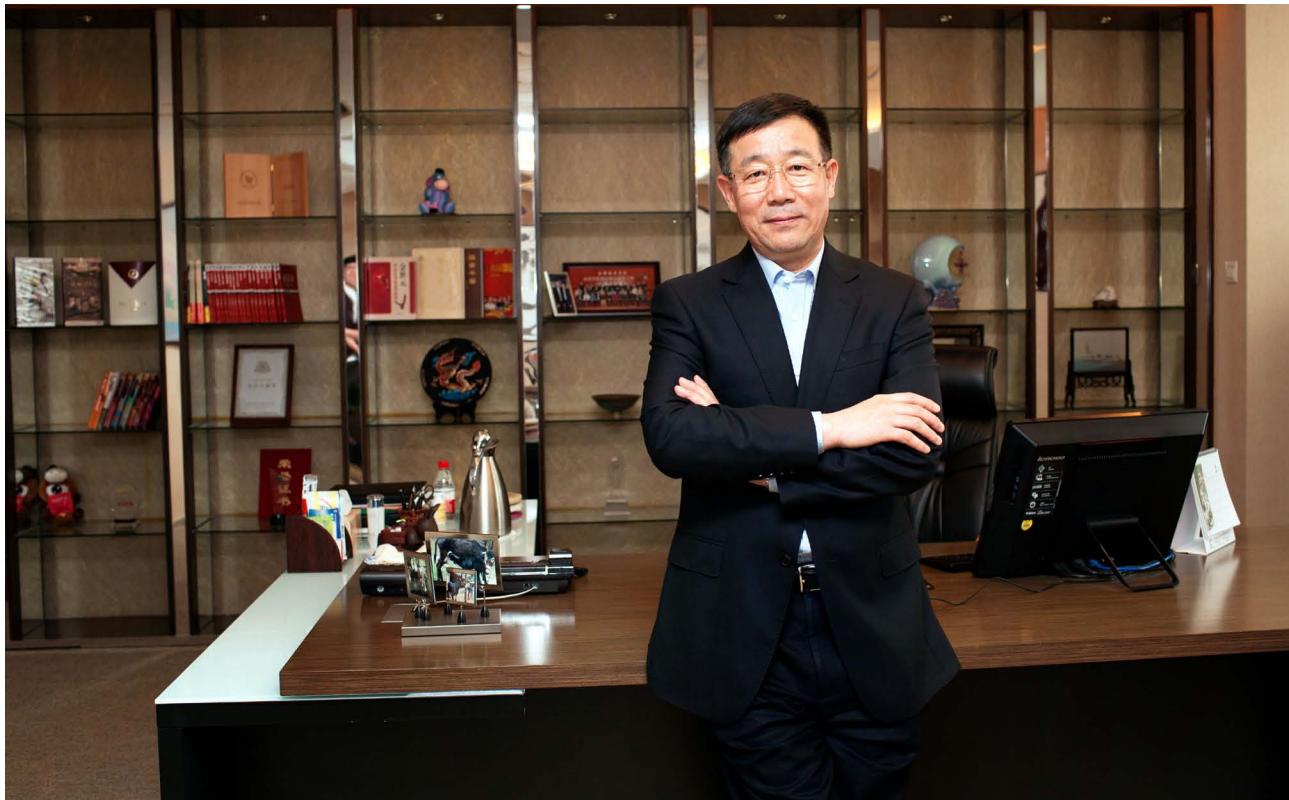
### 公司荣誉

|      |    |
|------|----|
| 品牌荣誉 | 34 |
| 文化建设 | 34 |
| 质量科技 | 34 |
| 行业地位 | 34 |
| 领袖风采 | 34 |

## 未来展望 35



# 总裁微访谈



## 1 党的十八大以来，脱贫攻坚被摆到治国理政的重要位置，东阿阿胶是如何在精准扶贫的道路上进行探索的？

驴皮是阿胶的主要原料，毛驴养殖精准扶贫理念是东阿阿胶寿人济世使命的延伸。早在 2000 年，东阿阿胶就发现了驴皮资源短缺的问题，也就此开启长期的产业扶贫攻坚战。经过十几年的探索与时间的检验，东阿阿胶与许多地、市、县贫困地区一起，坚决贯彻落实中央脱贫攻坚战略与乡村振兴战略，积极实施精准扶贫部署，使毛驴产业与精准扶贫紧密结合，把精准扶贫融入产业链条、注入各个环节，广泛吸收贫困户参与，走出了一条产业发展与养驴脱贫协同并进之路。

在具体做法上，我们将带动农民增收致富作为“着眼点、出发点、落脚点”，创设出“一二三产融合的全产业链”企业发展模式，构建起覆盖毛驴养殖、交易、餐饮、旅游等全产业链集群，从“一头驴就是一个小银行”“养一头

东阿黑毛驴相当于多种二亩地”，到“金融租赁”“送驴留驹”“政府 + 金融 + 龙头企业 + 养殖户”，每一次扶贫模式的更新，都是东阿阿胶面对贫困人群的济世情怀，也是一家企业对于社会的责任担当。

2018 年，东阿阿胶通过毛驴活体循环开发和全产业链拉动，以东阿阿胶国家黑毛驴繁育中心为核心，通过产业养殖氛围营造和养驴扶贫模式全面推广，2018 年养驴扶贫带动 7.53 万贫困人口脱贫。“养驴扶贫”不仅在产业链上游带动中国驴产业发展壮大，更让当地群众脱贫致富，助力乡村振兴战略实施；同时也在产业链下游，为传统名贵中药材阿胶产业提供原料保障，发扬光大国家非物质文化遗产，助力中医药事业传承发展。

## 2 东阿阿胶作为阿胶行业的重要一份子，近些年来在产品质量管理和科研创新方面取得了哪些成就？

做最好的阿胶产品，服务好顾客，服务好社会，是每一个东阿阿胶人毕生的追求。作为业内标杆企业，东阿阿胶一直坚持“以金牌的工作质量，创金牌的产品质量”，走出了一条以质取胜、以质求强的内涵式发展之路，这本身就是承担社会责任的体现。

长期以来，东阿阿胶在生产工艺、技术创新、产业链建设方面做了大量的投入，建立起“全产业链质量管控”体系，不断提高产品质量标准、升级工艺。为确保质量安全及可追溯，东阿阿胶建立了先进的RFID溯源系统，对毛驴实施皮下植入电子芯片，建立良种驴养殖过程的质量监控体系，

系统记录驴的系谱、生长发育、疫病防治、运输、屠宰、驴皮储藏等信息，一头毛驴从出生一直到转化为阿胶产品和延伸品，到消费者手中，实现全过程的质量管控。

东阿阿胶通过现代科学研究，证实了阿胶的补血、抗衰老、美容、备孕保胎等传统功效，并发现了防治细颗粒物造成的肺功能损伤、治疗地中海贫血等新功效。未来，东阿阿胶将持续推进科技创新，研究阿胶新功效，开发阿胶新产品。东阿阿胶坚持引领胶类中药从传统的手工生产向机械化、自动化、智能化生产工艺的变革，使胶类中药生产能力得到有效提升，有力地推动了胶类中药行业技术的发展。

## 3 阿胶作为中国传统中药滋补品有着悠久的食用历史，公司未来将如何做好阿胶乃至中医药的传承与创新？

做好阿胶这一传统滋补品类的传承与创新，为数千年中医药文化与技艺的传承光大继续贡献自身力量，是每一位东阿阿胶人的义务与责任。东阿阿胶立足于齐鲁大地这片沃土之上，用传承千年而源远流长的国家非物质文化遗产，用东阿阿胶人最为质朴和厚重的文化信仰，聚焦着阿胶品类的发展和中医药血脉的延续。

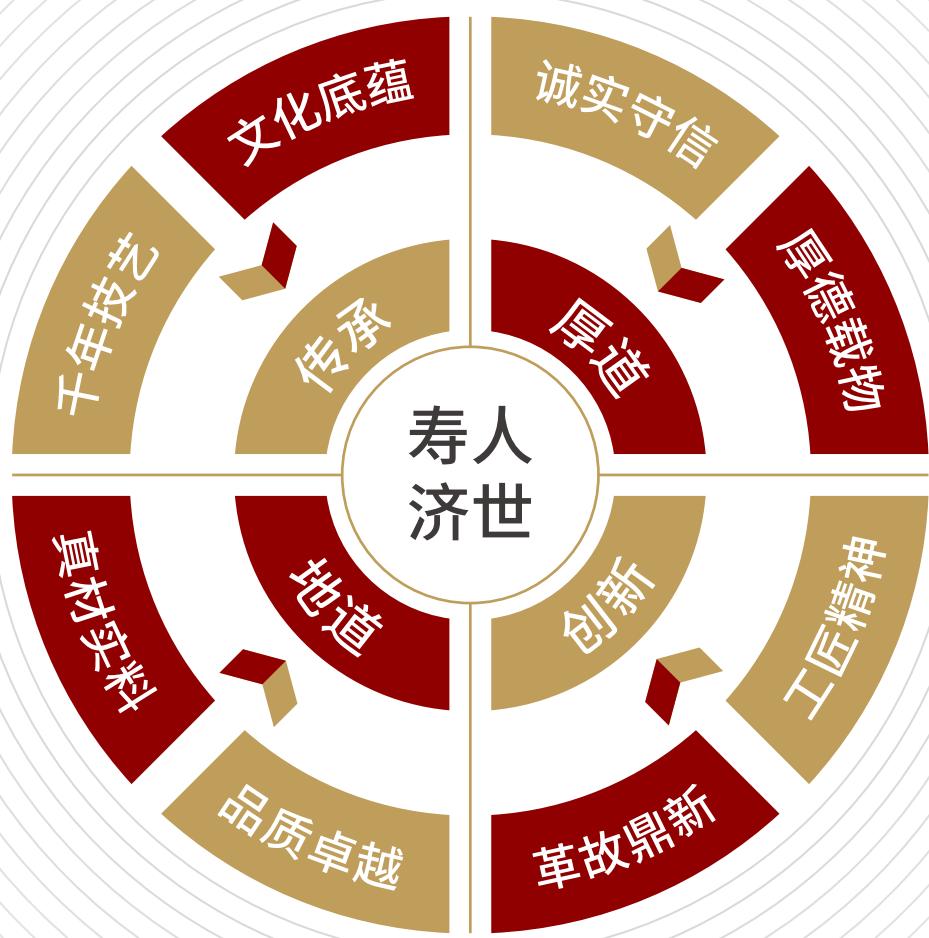
我们一方面秉承千年古法工艺，同时持续加大对科技创新的研究，共享科研成果；一方面利用品牌溯源，挖掘产品的文化内涵，倡导价值回归，同时，将挖掘胶类中药经典大产品的治疗及滋补保健功能，作为长效驱动力；此外，用深厚的品牌底蕴和产品品质，制定并不断刷新着行业标准，同时又将阿胶带向全世界，辐射东南亚、日本、韩国等，积极探寻着属于东阿阿胶的“世界观”。我们在 2018

年和韩国正官庄战略签约，强强联合打造国际市场；阿胶目前也被列入日本药局方外生药目录，日本厚生劳动省医药食品局承认的含有阿胶的汉方制剂有 6 个，其中 3 个被日本医保收录。

中医药是中华民族的瑰宝，近年来，国家大力倡导中医药发展，并出台多项政策给予支持。在此背景下，中医药企业迎来了发展机遇。我也借此机会继续呼吁广大中医药同行、健康产业同行一致努力，务必“以匠人之初心”确保产品品质，这是弘扬中医药企业和践行社会责任的首要任务；与此同时，我们也要积极寻求创新突破，以此助力中医药企业的长远发展，满足消费者的升级需求，更好造福大众健康。

总裁：

## 社会责任模型



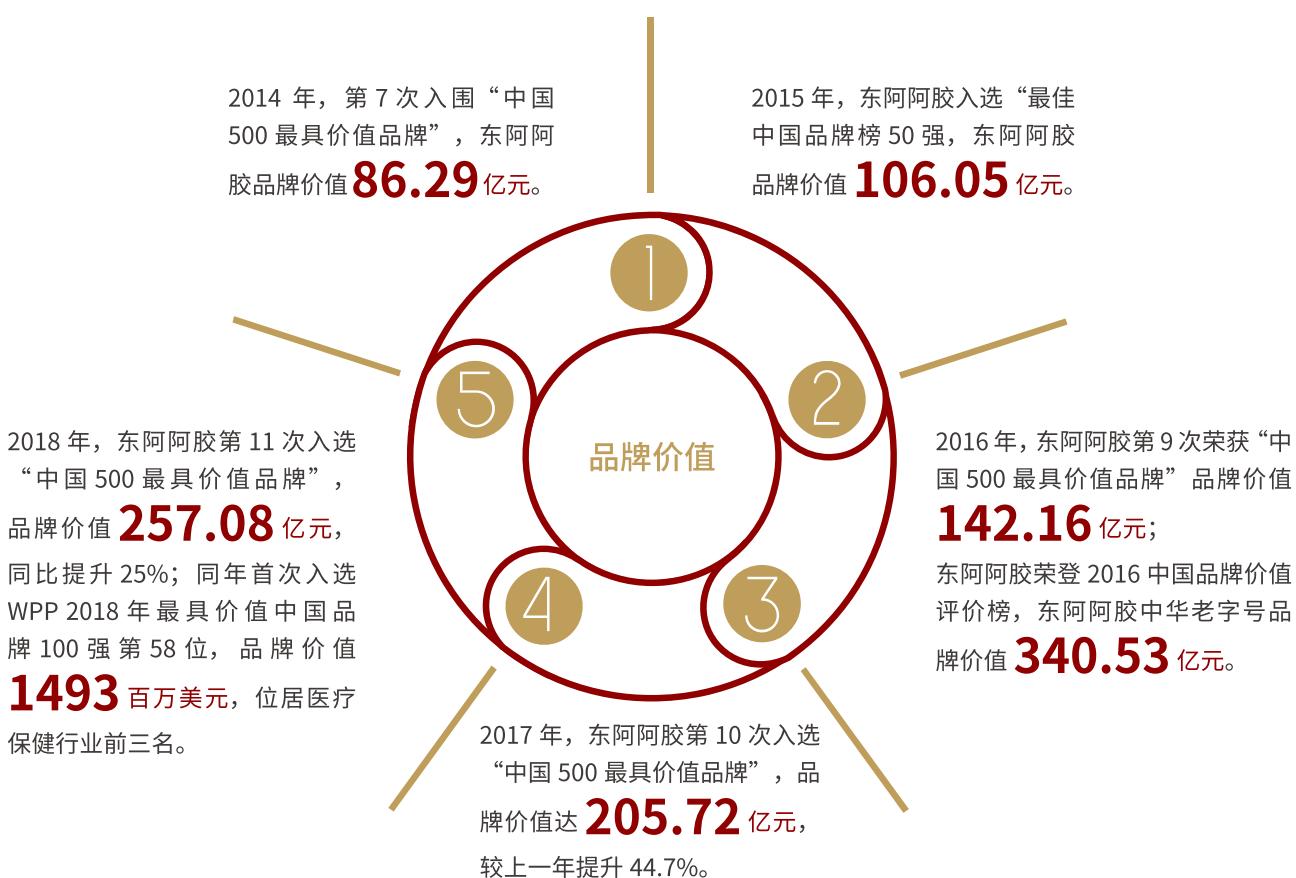
# 2018年——行路致远 砥砺前行

## 发展成果

### 业绩指标

2018年，面对经济结构深刻调整、医药行业改革持续深入、市场竞争日趋激烈的严峻挑战，东阿阿胶围绕既定目标任务笃定前行，开展重塑组织、重塑文化等工作，2018年实现营业收入**73.38亿元**；归属上市公司股东净利润**20.85亿元**，同比增长**1.98%**。

| 单位：亿元 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入  | 40.09 | 54.50 | 63.17 | 73.72 | 73.38 |
| 净利润   | 13.66 | 16.25 | 18.52 | 20.44 | 20.85 |



## 产品市场

### 阿胶——宣传健康文化

全年面向消费者进行养生知识培训1600场，推广全民大健康；用传统泥人的呈现形式展示阿胶制作技艺，展示国家级非物质文化遗产。



### 复方阿胶浆——线上线下全面联动

线上整体传播全面立体，线下通过熬胶店面开展试饮活动，并助力主题马拉松活动，增强产品认知度，让传统古方焕发全新生机。



### 阿胶糕——开展品牌社群活动

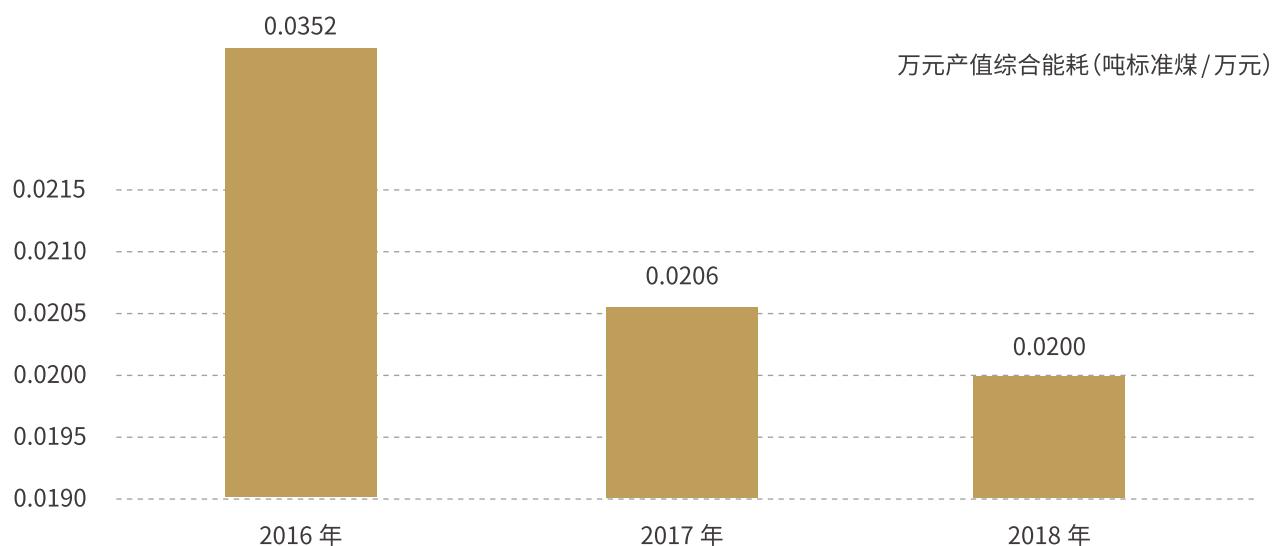
2018年公司开展线上线下阿胶糕高端社群活动（旗袍协会、高端HR、美妆协会、母婴社群等）1843场次，参与人数14.3万。

## 毛驴产业链



## 环境指标

| 指标       | 单位       | 2016年   | 2017年   | 2018年   |
|----------|----------|---------|---------|---------|
| 综合能源消费量  | 万吨标准煤    | 1.3917  | 1.5040  | 1.4614  |
| 工业总产值    | 万元       | 630,675 | 730,103 | 730,467 |
| 万元产值综合消耗 | 吨 / 标煤万元 | 0.0352  | 0.0206  | 0.0200  |



## 2018 东阿阿胶大事件回顾

### 入选国家首批中医药健康旅游示范基地

3月14日，国家旅游局、国家中医药管理局公示了“国家中医药健康旅游示范基地创建单位名单”，阿胶世界成功入选首批国家中医药健康旅游示范基地。



### 第十一次入选中国500最具价值品牌

6月20日，由世界品牌实验室主办的第十五届“世界品牌大会”在北京举行，会上发布了2018年《中国500最具价值品牌》分析报告。东阿阿胶第十一次入选中国500最具价值品牌。

### 荣登2018年Brandz 最具价值中国品牌100强

3月26日，有着全球营销界“奥斯卡”之称的Brandz发布了“最具价值中国品牌100强”排行榜，东阿阿胶入选2018年Brandz最具价值中国品牌100强，位居医疗保健行业前三名！



### 国际毛驴产业发展论坛成功举办

9月9日-10日，第四届中国驴业发展大会暨第二届国际毛驴产业发展论坛在山东省东阿县举行。来自全球的百余位毛驴专家和养殖户400余人与会，分享毛驴产业的新观念，研讨新模式，分享国际智慧，共谋驴业发展。

### 世界首座毛驴主题博物馆开馆

9月9日，世界首座以毛驴为主题的博物馆正式开馆。毛驴博物馆位于山东省东阿县的国际良种驴繁育中心，集专业性、科普性、趣味性、互动性、参与性于一体，由东阿阿胶携手中国农业大学、清华大学美术学院，历时两年时间完成筹建。



## 阿胶世界盛大开园

10月1日上午，首届阿胶康养文化旅游节暨阿胶世界开园仪式在东阿阿胶盛大举行！阿胶世界是以近三千年的阿胶文化为载体，以中医药文化为依托，以工厂为舞台、产品为道具、消费者体验为核心的养生体验旅游项目。



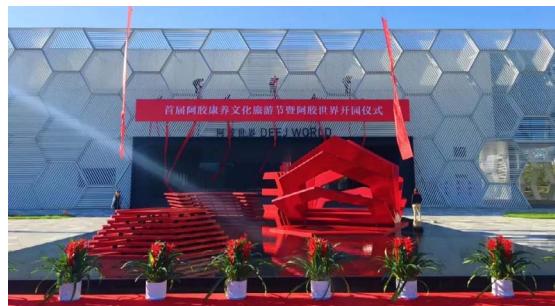
## “牵手”韩国人参公社（正官庄） 共谋新发展

11月26日，东阿阿胶与韩国人参公社（正官庄）战略合作协议签订仪式在山东东阿县举行。东阿阿胶与韩国人参公社携手合作，共享生产原料、商业渠道，合作研发新品，持续推动中医药走向世界，向全球消费者传递道地、正宗的品牌形象。



## 第十二届冬至阿胶滋补节盛大开幕

12月22日，第十二届冬至阿胶滋补节暨第十届全国中医膏方交流大会盛大开幕。十二年的坚持与坚守，冬至阿胶滋补节已成为整个中医药届的盛会，阿胶也成为冬至的一种文化符号。



## 阿胶速溶块惊喜上市

11月，由东阿阿胶研发的阿胶速溶块在“双十一”到来之际惊喜上市。作为针对年轻人打造的新品，阿胶速溶块采用了自主研发的SCC和VBD专利技术，在阿胶现代化工艺上进行突破和创新，让阿胶的精华更快释放，更好吸收。



## 总裁秦玉峰获评“改革开放 40 年 品牌山东 40 人”

12月20日，山东品牌40年峰会暨“改革开放40年 品牌山东40人”颁奖盛典在济南举行。东阿阿胶总裁秦玉峰等40人荣获“改革开放40年，品牌山东40人”荣誉。



## 秉承精益 质量至上

作为阿胶行业标杆企业，东阿阿胶始终坚持“以金牌的工作质量，创金牌的产品质量”这一管理理念，并走出了一条以质取胜、以质求强的内涵式发展之路。

公司 2018 年度国家、省、市、县等各级监管部门抽检合格率均为 **100%**，  
产品市场抽检合格率连续 67 年 **100%**。



## 质量管控重心

**升级供应商管理办法：**建立《供应商物料风险操作规程》，增加飞检管控方法，对关键物料供应商实施飞检。

**创新供应商审核方法：**建立供应商现场质量审核模板 5 个，实施流程化、标准化审核，保证审核质量。

**实施岗位质量放行：**建立 21 个产品 267 项岗位质量放行标准，开展宣贯培训落实，提升各环节质量控制能力。

**设立质量管理红线：**制定仓储、设备、制造等环节的质量红线标准，强化任何与质量相关的环节都不得触碰红线的思维，逐步落地形成“让规则成为习惯，让习惯符合规则”的良好行为素养。

## 质量管控能力

### 新法规及时识别、转化：

实行外来文件（法律法规）收集标准化，识别风险和机遇，实施周汇报，全年累计转换为公司标准 16 个。按照新法规要求，鹿角胶野生动物经营利用管理专用标识获行政许可。

### 内控质量标准提升：

提升阿胶等成品质量指标 30 余个、中间产品质量指标 10 余个，原辅料质量指标 50 余个；建立三大主产品的感知质量内控指标 20 余个，持续提升顾客感知质量。

## 质量管理基础



## 质量检查能力

2018 年，公司顺利通过中国食品药品检定研究院、中国检验检疫科学研究院、山东省药品监督管理局等单位组织的含量测定、金黄色葡萄球菌、重金属铬、蛋白质等多项能力验证，均获得满意结果。



### 不良反应收集分析：

公司建立了《药品不良反应报告与监测制度》，并由医学或药学背景的专业人员，负责不良反应的收集、分析、处理及上报，从而保障患者的用药安全。

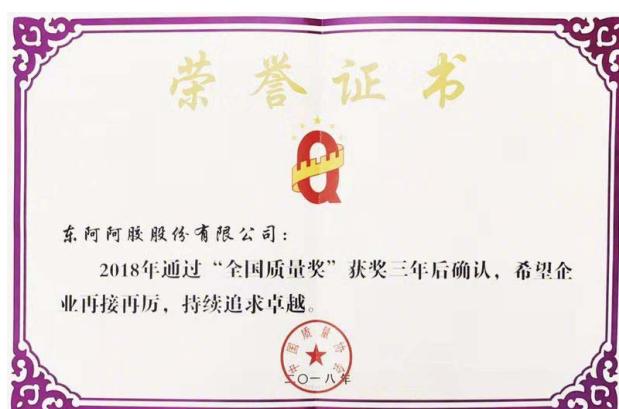


### 制定召回回收机制：

为规避药品安全突发事件的发生，东阿阿胶制定《产品召回管理》等制度，规定了产品召回的程序及处理方法。为确保召回系统的有效性，定期按制度规定举行召回演练。2018 年公司未发生因产品安全及其他原因导致的产品召回事件。

## 质量荣誉

- ⇒ **2018 年 6 月**，  
东阿阿胶被评为全国阿胶行业领军企业
- ⇒ **2018 年 7 月**，  
东阿阿胶多个 QC 小组被评为全国医药行业优秀质量管理小组活动一等奖
- ⇒ **2018 年 9 月**，  
东阿阿胶被评为全国质量诚信标杆典型企业
- ⇒ **2018 年 11 月**，  
东阿阿胶在获全国质量奖三年后通过了获奖确认



## 融心聚力 创新发展

让千年技艺焕发崭新活力，是东阿阿胶的历史使命和不懈追求，传承近 3000 年的阿胶传统技艺需要与现代科技接轨，与互联网拥抱，与时俱进，创新始终贯穿在东阿阿胶血脉中，创新就是对传统最好的保护。



## 管理创新

东阿阿胶历来重视内外部管理创新，每年推出一些成熟的管理创新成果在公司及全省企业推广应用。2018年，东阿阿胶以新发展理念为指引，以供给侧结构性改革为主线，切实加快新旧动能转换，实时拥抱互联网，不断强管理，挖潜力，降成本，促发展，涌现出一批特色突出，创新性、实效性强、有较大推广价值的企业管理创新成果。

东阿阿胶2018年申报的外部创新成果中，

有**2**项获省管理创新成果一等奖，

**3**项获二等奖。

### 基于文化自信的经营模式

东阿阿胶指向过去与未来两个方向、从四个层面展开创建全产业链质量管控模式，该模式具备了根本性、传承性与创新性三大特征。

### 企业品牌建设

在文化营销战略指导下，东阿阿胶以阿胶产业为焦点，以行业发展为己任，通过完善的品牌管理体系，进行全企业品牌管理与核心业务的品牌塑造，全面提升品牌文化力。

### 对标管理体系建设

东阿阿胶基于标杆管理理论，借鉴战略管理、精益管理、关键绩效指标等方法和工具，构建对标指标体系，通过开展对标，有效提升了公司战略执行力，促进了企业持续健康发展。

### 道地中药材养殖基地建设管理

东阿阿胶以建立标准化中药材养殖基地为基本出发点，通过实施关键点管控，规范养殖流程，制定圈舍建设、引种、饲养管理、疾病防控等养殖标准，最终订单回收等业务设计，解决中药企业原料全程溯源管理，并持续稳定的获取优质道地中药材原料。

### 经营分析体系建设

东阿阿胶基于智能技术，打造企业经营信息供给平台，以指标体系为依据，梳理业务系统，确认数据来源，制定数据标准，规范统计口径，构建数据仓库，形成面向公司全员的全面完备数据交付平台，赋能决策，赋能生产力，助力企业“做实、做大、做强、做好、做长”。

## 案例

### 智能档案室密集架项目

为打造现代化的档案管理企业，公司2018年在乐活中心三、四楼建设了密集架档案室，将智能化、网络化技术引进档案管理，使档案的存放、查询、借阅更加方便快捷。



## 毛驴养殖创新

### 创新母驴繁殖技术配套技术体系

公司基于产业需求出发，突破驴同期发情、定时排卵及精液保存等技术瓶颈，成功研发“同期发情+定时排卵+保鲜精”繁殖技术配套技术体系，提高技术人员劳效。

### 创新驴营养需要与日粮配方

公司科学优化毛驴营养需要与日粮配方，使得驴粮成本降低 4.01%-11.92%，实现驴饲粮原料的自主掌控，生产可追溯，从源头保障饲料安全，提升养殖效益。

### 创新驴运输应激防控方案

公司成功开发驴运输应激“五好”防控技术，并在多个地区毛驴采购中应用，有效降低毛驴运输后的发病和死亡率：发病率由 20%-30% 降低至 10% 以内，死亡率由 4%-6% 降低至 1% 以内，妊娠母驴流产率控制在 1% 以内，大幅降低运输给基层养殖户带来的巨大经济损失，有力支持各地区的毛驴扶贫策略。



国家黑毛驴繁育中心

## 科研项目申报

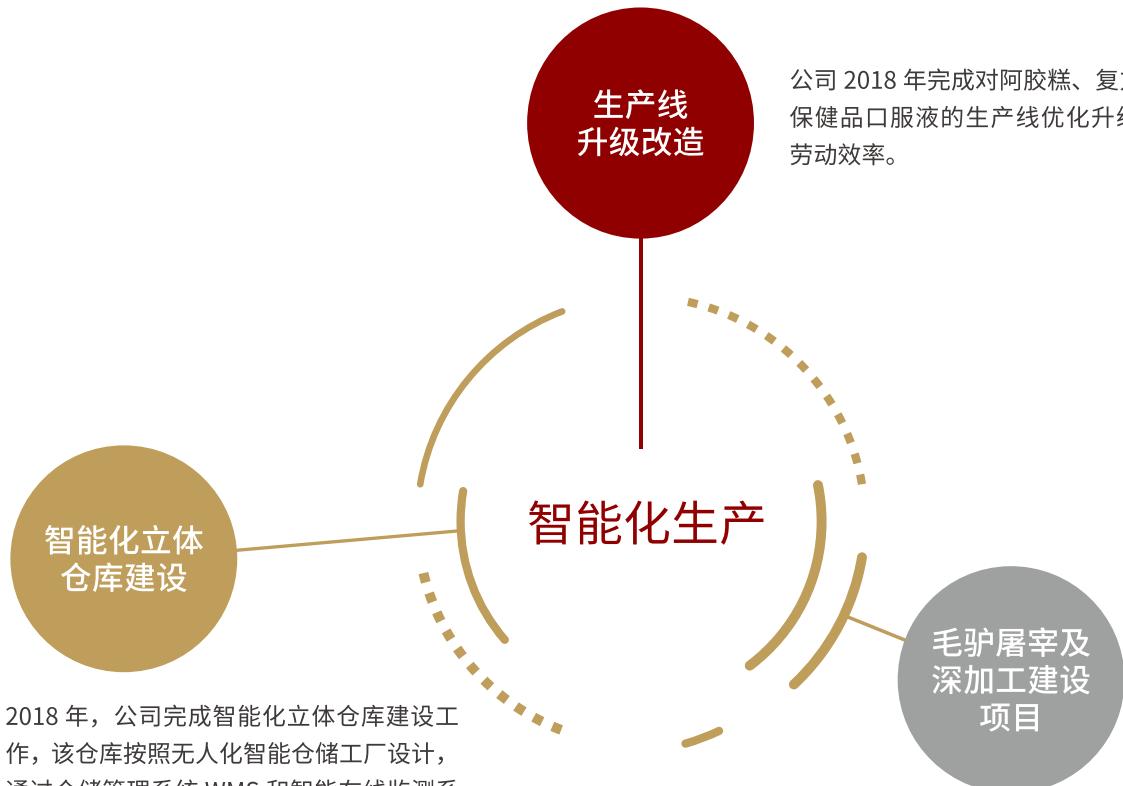


公司申报科技部国家重点研发计划项目，

**2**项列入中医药现代化研究重点专项；

获批“山东省科技教育基地”和“聊城市知识产权（专利）密集型企业”；

获得山东省科技进步三等奖 **1** 项，  
山东省专利三等奖 **1** 项。



2018年，公司完成智能化立体仓库建设工作，该仓库按照无人化智能仓储工厂设计，通过仓储管理系统WMS和智能在线监测系统WCS,与公司ORACLE系统紧密关联，采用AGV智能搬运车将产品自动搬运至智能化立体仓库输送机区域进行智能存储。整个仓库实现了订单、生产制造、仓库管理的一条龙服务，实现智能化生产。



公司2018年完成对阿胶糕、复方阿胶浆、保健品口服液的生产线优化升级，提高了劳动效率。

为落实公司“以肉谋皮”的战略，公司在2018年完成毛驴深加工屠宰生产线建设，并进行了试生产工作。整条生产线按照屠宰行业的最新标准规范进行设计，实现从活驴到精细分割的自动化生产。



# 践行生态理念 坚持绿色发展

## ——坚持生态效益、经济效益相得益彰的发展路径

新时代下，企业只有做好生态保护和经济发展的结合，才能更好顺应时代要求，为永续发展提供源源不断的动力。东阿阿胶始终坚守“保护环境、可持续发展”的原则，推动生态经济化、经济生态化，不断把生态优势转化为生态发展优势，发展的质量和效益不断提升。



2018年，东阿阿胶荣登国家工信部第三批绿色工厂榜单，《东阿阿胶胶类中药全流程协调智能制造新模式应用项目》入选山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目名单。

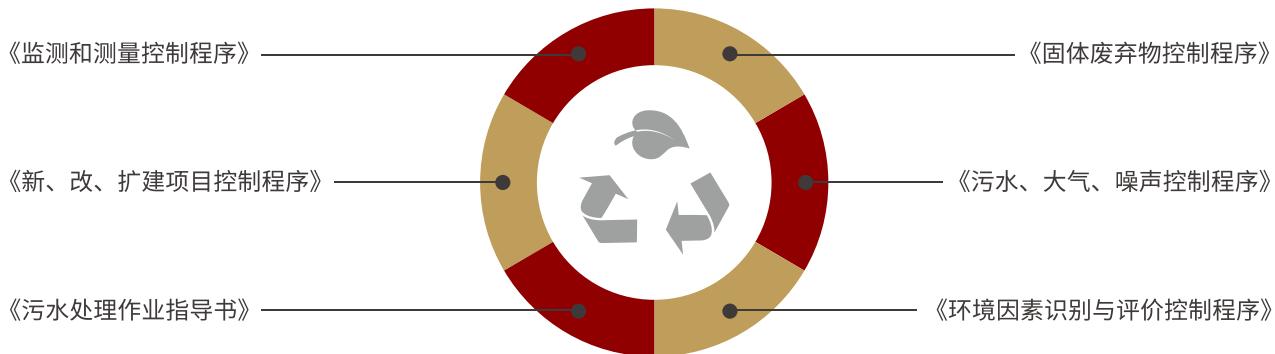
## 管理制度

东阿阿胶通过完善能源环境管理治理，持续推动公司用能结构优化，树立推广生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的企业绿色发展模式。



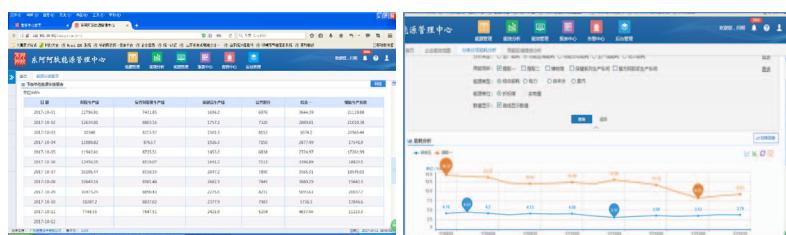
## 制度体系

东阿阿胶 2000 年便通过了 ISO14001 环境管理体系审核，并将环境保护工作纳入标准化工作管理，现有环境管理制度健全。主要的环保制度有：



## 数字化管理

东阿阿胶在 2018 年完成能源管理平台验收工作，该平台有助于加强公司对能源的可视化和集中化管理，对能源消耗过程实行动态监控和数字化管理，有针对性的对重点用能区域加强管理，挖掘节能潜力，指导调度生产。



2018 年，东阿阿胶通过整合提取一车间炼胶自控系统、提取二车间复方阿胶浆自控、纯化水控制系统、能源管理中心系统，实现在一个操作室内能源消耗等情况的全面管理。



## 环保培训

2018年，东阿阿胶继续加强环保主题宣传力度，公司要求EHS管理部、设备保障部、工程建设部增加节能环保宣传力度。同时，通过公司广播和内部网站向广大员工宣传节约能源、降低能耗、减少污染排放的重要意义，增强了节能宣传的效果，有力地促进了公司节能工作的深入开展。



我们通过开展制造部一线员工和各职能部门能源管理员节能意识培训，加强能源管理，减少能源浪费行为。



### 案例

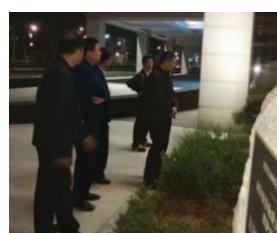
2018年6月，公司组织员工参加“美丽中国，我是行动者”环境日主题宣传活动，公司员工通过发放环保宣传材料，宣传大气污染防治、水污染防治、第二次全国污染源普查知识等相关环保知识，进一步提高群众环保意识。



## 节能降耗

### 节能检查

通过对公司项目施工现场、办公区域、室外景观、生产车间等区域开展持续能源检查活动，特别是夜间检查活动，有效地遏制了能源浪费现象，落实了节能措施，并进一步强化了公司员工的忧患意识、节约意识。



### 节能制度

公司体验旅游部、设备保障部、工程建设部、总工办、EHS管理部等多部门联动，在2018年确定多项节能措施并跟踪落实，制定《公共区域能源管理细则》和《景观喷泉管理办法》两项能源管理制度，多管齐下，实现公共区域能耗节约。



### 节电成果

2018年，公司通过申报2018年山东省电力直接交易项目取得了电力直接交易资格，



实现公司工业用电单价节约  
**0.016 元/千瓦时**



年度节约用电成本  
**42 万元**

## 降污减排

为有效保证公司三废达标排放率  
**100%**,

公司本年度投资  
**1700** 余万元,

完成驴皮原料处理、  
毛驴屠宰及深加工项目污水处理工程建设。

为减少二氧化碳排放，公司在 2018 年完成天燃气锅炉及发电机组环保竣工验收并启用。

2018 年

燃气锅炉自产蒸汽

**7.7** 万吨,

相比外购热电厂的蒸汽，年减排二氧化碳

**8800** 余吨,

消耗天然气

**528.91** 万立方,

减排二氧化硫

**60** 余吨。

## 绿色办公



严格控制办公区域的空调使用时间及温度设置，在春秋两季办公室达到人体舒适温度的情况下减少空调使用；



要求员工在不使用计算机、饮水机、打印机、投影仪等办公设备时及时关闭电源，并加强对员工浪费能源行为的现场检查和考核力度；



内部采用综合办公门户 (BPM) 系统及财务共享平台，实现了办公、财务项目的线上处理；



要求员工在会议中尽量采用电子材料，并通过设立各部门纸张使用量目标进行考核、主动利用单面打印过的纸张、在办公室饮水尽量使用个人杯具、一次性纸杯仅提供给客人使用等措施，提高资源利用率，减少浪费。

## 清洁生产

### 光伏项目

2018 年阿胶世界车间屋顶 3.4MWp 光伏项目共计发电 334.6 万千瓦时，共计节约标煤 411 吨，减排二氧化碳 1077 吨。



### 太阳能热水集热项目

2018 年，公司在驴皮原料处理车间建设太阳能热水集热项目，该项目为驴皮处理车间新的生产工艺提供 50°C 的泡皮温水，采用此技术后每批缩短泡皮时间 104 小时，节约清洗用水 35%，年节约用水量 21500 立方。利用太阳能集热技术替代蒸汽加热，年节约蒸汽消耗 2400 吨，减排二氧化碳约 6300 吨。



# 利益共同体

——携手并进 合力共赢



# 保护股东权益

## 规范公司治理

东阿阿胶严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件的要求，不断提高公司规范运作水平，完善法人治理结构，建立健全的内部控制制度和体系。报告期内，公司治理实际状况完全符合证监会关于公司治理的要求。

## 合规信息披露

按照深圳证券交易所相关法律法规要求，东阿阿胶制定了《信息披露事务管理制度》并严格执行，真实、准确、完整、及时地完成公告的编写及披露工作，并指定《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司法定信息披露媒体，保证所有股东知情权的公平性，公司 2018 年对外披露公告 45 项。

## 加强股东沟通

公司通过股东大会、业绩交流会、线上交流会、机构调研、券商策略会、路演、电话、深交所互动易等多种渠道主动地与投资者进行公开透明的沟通，积极听取投资者诉求与建议，实现公司与投资者间的信息对称，有效保障了投资者的知情权及合法权益，年报一图看懂及总裁致投资者一封信等丰富的信披模式也拉近了公司与投资者间的距离。



股东大会召开



参与券商策略会

## 投资者沟通频次



互动易平台回复投资者提问

**494 条**



接待投资者调研

**300 余人次**



组织投资者交流会

**2 次**



组织路演活动

**2 次**



参加券商策略会

**1 次**

## 重视股东回报

在业绩增长的同时，东阿阿胶也十分重视股东利益，保证股东回报稳健增长，2018 年公司现金分红预案向全体股东每 10 股派发现金 10 元（含税），分红总额占全年净利润总额的 31.37%，2013-2018 年累计分红高达 **33.36 亿元**。

| 分红年度 | 分红方案        | 每股收益(元) | 现金分红额(元) | 归属于上市公司股东的净利润(元) | 现金分红比例 |
|------|-------------|---------|----------|------------------|--------|
| 2018 | 10 派 10(含税) | 3.1878  | 6.54     | 20.85            | 31.37% |
| 2017 | 10 派 9(含税)  | 3.1258  | 5.89     | 20.44            | 28.79% |
| 2016 | 10 派 9(含税)  | 2.8324  | 5.89     | 18.52            | 31.77% |
| 2015 | 10 派 8(含税)  | 2.4847  | 5.23     | 16.25            | 32.20% |
| 2014 | 10 派 8(含税)  | 2.0891  | 5.23     | 13.66            | 38.32% |
| 2013 | 10 派 7(含税)  | 1.8392  | 4.58     | 12.03            | 38.06% |

## 推动上游产业发展

### 帮扶养殖户

2018年公司引入社会力量进场养驴，使得周边想发展养驴产业的客户无需再投资建设养殖场。养殖基地将闲置圈舍租赁给客户进行养殖，并提供有偿技术服务，统一管理。该项合作模式为上游合作客户降低了经营成本和经营风险，为养殖模式拓展提供途径和新方式。

### 创新金融租赁模式

2018年，

公司推动敖汉原料基地金融驴项目，协同敖汉旗畜牧局、革命老区建设促进会通过租赁养驴项目和贴息贷款项目等完成了

政策贷款贴息养殖基础母驴**2940**头、

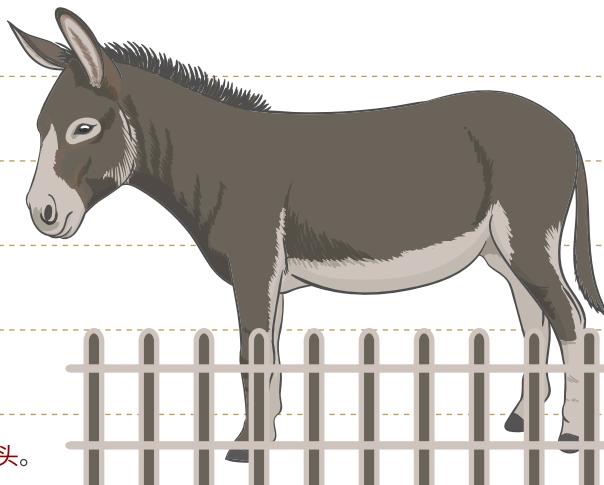
金融扶贫养殖基础母驴**1899**头、

低息贷款**497**头、

租驴**820**头，

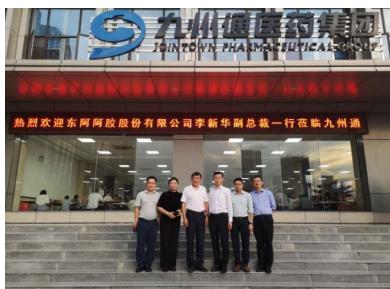
直接带动农户养殖基础母驴共计**6156**头。

巴林左旗基地实施金融租赁模式，在隆昌镇金融扶贫毛驴**74**头。



## 经销商沟通保护

为实现合作目标，东阿阿胶定期与经销商开展业绩诊断及业务对接会议，研讨制定目标实现措施并推进执行。公司同时与经销商建立微信群，时时分享销售进度相关信息，形成比学赶超的氛围。



与经销商九州通开展对接交流



东阿阿胶·国药控股启动战略合作交流

# 提升消费者服务

## 消费者服务升级

公司充分利用内外部信息系统、储存平台和移动终端，建立了顾客满意信息收集、传输、分析和应用系统，确保能够及时获得动态的消费者信息，并将信息分析结果应用于升级创新和消费者服务。



## 完善消费者沟通

公司以客服中心为基准，通过热线、网络在线、市场一线人员、直营店、官方商城、QQ、微信、EMAIL等多种方式对内外部客户提供服务，同时内外部客户也可通过上述方式与客服中心取得联系，获取帮助。

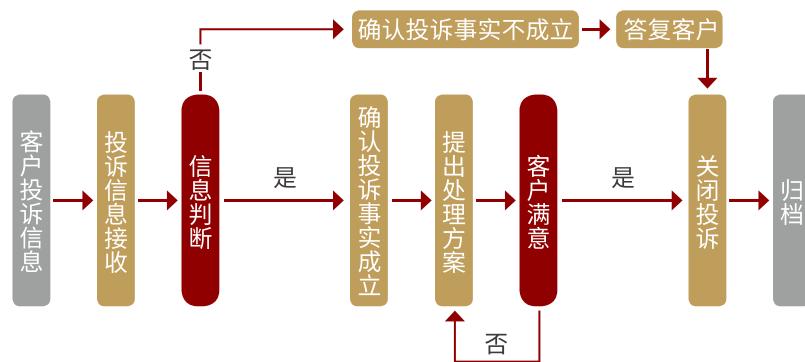
### 开展满意度调查

2018年7月6日至8月26日，公司客户服务部通过电话回访对749位顾客开展满意度调查，其中阿胶491例，复方阿胶浆176例，桃花姬阿胶糕82例，调查数据显示，消费者对公司服务和产品品质的满意度较高。



## 消费者投诉处理

及时处理消费者投诉是东阿阿胶维持客户关系的重要手段，为确保顾客抱怨和投诉信息能在第一时间得到解决，公司建立了热线服务和投诉处理机制，并制定《东阿阿胶客服运营手册》、《顾客抱怨和投诉处理制度》、《顾客信息管理制度》等处理制度，对顾客抱怨和投诉实行“首问负责制”，最大程度保证消费者的权益。



## 体验平台建设

2018年,为有效提升消费者消费体验,公司相继完成了访客中心、阿胶探秘长廊、咖啡厅、金屋藏娇、4D体验馆、销售区、乐活小火锅等场馆建设,从而提升消费者体验,增加场景感及对东阿阿胶品牌的认知。



阿胶 4D 体验馆

## 消费者培训指导

为满足消费者个性化的定制需求和服务,公司在药店会员日和大型活动现场免费提供名医义诊、体质自检服务,根据消费者不同体质和不同需求提供精准食养方。



## 维权打假

2018年,东阿阿胶继续开展阿胶打假工作,



并在全国大型药材市场、公司产品主销区域形成执法网络、内部维权网络全面覆盖。



东阿阿胶智能终端用户体验服务平台  
获山东省第二届“省长杯”工业设计  
大赛



## 关爱员工成长

东阿阿胶坚持员工价值最大化，通过建立员工管理机制、完善员工维权机制、贯彻人文关怀的企业文化、推动民主管理、维护员工合法权益和构建员工培训体系等手段，全面履行“维护、建设、参与、教育”的职能，使广大员工有了更多的收获感和幸福感，实现企业与员工共同成长。

### 员工情况

截至 2018 年底，公司在职员工共计 **4836** 人，

其中男性员工 **2493** 人，占比 **51.60%**；

女性员工 **2343** 人，占比 **48.40%**；

少数民族员工 **101** 人，占比 **2.09%**；

残疾人雇佣数 **3** 人，占比 **0.06%**；



女性管理者 **25** 人，

占比管理者总数的 **25%**。



### 关爱员工健康

东阿阿胶一直以来都实行全员健康体检政策，并分别与各大医院开展合作，为员工组织定期体检及健康讲座，使员工能掌握自身健康状况，公司还为员工建立健康档案，对员工身体健康状况做到



2018 年，公司在东阿县人民医院设置员工康复病房，解决员工就医难问题。



员工健康讲座



职工代表大会投票

### 保障员工权益

公司 2018 年召开职工代表大会 4 次，审议通过《退休管理办法》、《考勤与休假管理规定》等 5 项保障员工权益的制度。



## 保障职工安全

东阿阿胶始终把对员工的安全教育、安全隐患排查放在首位，安全警钟长鸣，2018年公司采取以下措施保障职工安全：

### 签订安全责任书

通过逐级签订安全责任书，公司将安全指标层层分解到个人，明确奖惩措施，并严格执行。对涉及危险性较大的工种制造维修、电工等设立安全奖，对员工实施正面激励，调动员工的安全意识和安全积极性，防范安全事故的发生。

### 加强安全学习

公司组织员工先后对动火作业、有限空间作业、登高作业、临时用电等进行学习，并制定作业票；组织配电室火灾和触电应急救援安全演练各一次。通过培训教育员工自觉遵守安全条例，树立牢固的安全意识，增强突发事故的处理能力。



### 实施安全行为观察和本质安全管理

公司设计了制作设备操作要点及电工操作标准、应急预案等挂板，实行上墙管理，提高员工操作的安全性。加强安全防护用品的使用管理，及时发放劳动防护用品，对安全帽、安全绳等安全防护用品的使用加强监督，提高安全防范能力。

### 强化劳动技能及安全培训

公司全年共进行 **179** 场次劳动技能及安全教育培训，

**12** 次劳动技能竞赛，人均培训学习 **60** 小时。

通过培训和劳动竞赛，提升了员工劳动技能及质量、安全意识，部门内形成了“**比**、**学**、**赶**、**帮**、**超**”的劳动氛围。

### 安全生产培训



## 关爱员工生活

东阿阿胶通过持续开展



等活动，提高员工满意度，凝聚员工力量。



## 开展员工帮困

2018年，  
公司救助慰问困难职工 **108** 人次，

## 开展关爱活动

2018年，  
公司共开展员工生日祝福 **2647** 次，  
举办生日会 **159** 场次，

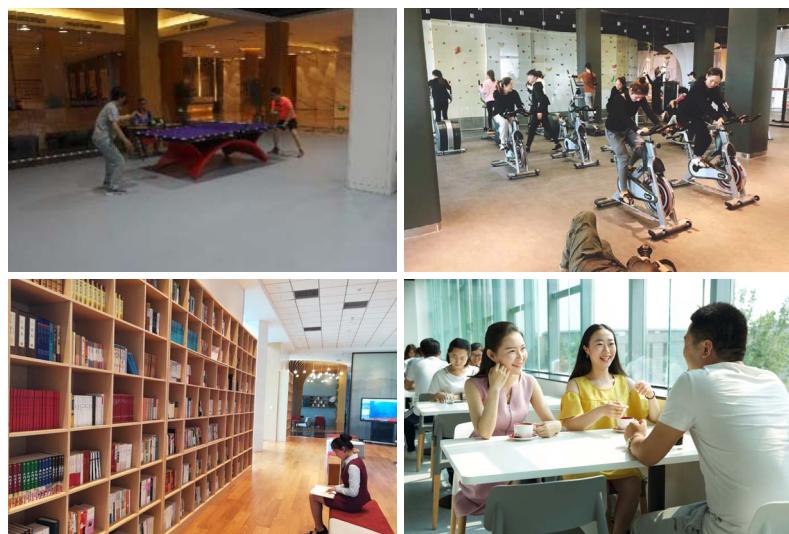
并开展“炎夏送清凉”等关爱活动。



“夏送清凉”

## 完善设施建设

建设职工之家，配备健身房、棋牌室、台球厅、乒乓球室、国标网球场、篮球场等健身场所。在职工乐活中心设置职工餐厅、员工生日厅、咖啡厅、图书室等娱乐场所，面向职工开放。践行健康乐活的生活理念，让员工享受现代企业的便捷与舒适。



乒乓球室 健身房  
图书馆 咖啡厅

## 关爱女员工

公司 2018 年积极  
开展关爱女职工  
的各类活动。  
在“三八妇女节”期间组  
织开展第三届“东阿阿胶  
杯”女员工游泳比赛，既  
丰富女职工生活又增强  
了女职工健康水平；  
公司 2018 年为已婚育  
龄女职工进行专项检查  
**806** 余人次，并为生  
育女员工发放小银锁。

## 丰富员工业余生活

2018年，东阿阿胶发挥职工文体活动阵地作用，丰富职工业余文化生活，展示了东阿阿胶坚持以人为本的发展理念。



### “阿胶工匠”评选活动

公司组织“阿胶工匠”评选、成立“华润工匠创新工作室”，弘扬工匠精神，培育时代工匠，营造精益求精、追求极致的工匠文化。



### 品牌文化故事宣讲活动

公司组织开展品牌文化故事宣讲活动，动员员工积极参加品牌故事演讲比赛，并荣获“第六届全国品牌故事演讲大赛”最佳组织奖在内的七个奖项、“第三届中国企业文化品牌故事演讲比赛”特等奖和一等奖。

### 文体活动

公司组织春晚、太极拳、网球、羽毛球、乒乓球、篮球比赛等活动，全方位丰富员工精神文化生活。



员工春晚



职工篮球赛



员工参与“千人太极”

乒乓球赛颁奖

## 助力员工成长

### 员工培训

2018年，东阿阿胶根据战略目标及人力资源规划，以组织能力为核心，以任职资格为基础，建立战略导向的全员培训体系。

公司定期开展各级管理者培训，吸纳先进的管理理念、思想和方法，开阔员工视野，提升员工的专业技能水平。聚焦关键业务和关键人员，制定针对性培训方案，提升了业务骨干的综合素养和业务能力。

公司积极开展后备人才培养项目，加强人才梯队建设，保障了充足的人才储备。



为提升员工的整体素质奠定了坚实的基础。

## 加强党建工作

|   |  |
|---|--|
| <span style="font-size: 2em;">旗帜</span><br><b>政治建设为统领</b> | <p>2018年，公司及符合条件的6家所属独立法人企业全部完成党建进章程，把党的领导融入企业治理各环节。</p> <p>公司完善了党委会议事规则，“三重一大”事项在提交董事会、经理层决策前，交党委会前置讨论。全年共召开党委会26次，研究党建、纪检、群团及“三重一大”事项，确保公司党委在企业改革发展中起到把关定向作用。</p>            |
| <span style="font-size: 2em;">旗帜</span><br><b>思想建设为抓手</b> | <p>2018年，公司推进“两学一做”常态化、制度化。坚持将党的理论学习、理想信念教育、道德品行教育和能力素质提升贯穿培训教育始终。全年共组织党委、党支部集中学习50余次，9月份公司领导班子开展了为期5天的晚间集中自学活动，取得良好成效。</p>  |
| <span style="font-size: 2em;">旗帜</span><br><b>制度建设为抓手</b> | <p>2018年，公司进一步完善“三重一大”决策、违规违纪行为举报及奖励、接待管理、车辆管理等20余项制度，用制度规范工作，形成用制度管人、管事、管物的管理机制，推动党建工作规范化、制度化。</p> <p>公司还建立了党建工作目标责任制，强化党支部工作考核，不断完善党建考核办法，细化考核内容，加大考核力度。</p>                 |
| <span style="font-size: 2em;">旗帜</span><br><b>注重队伍建设</b>  | <p>2018年，公司坚持党管干部原则，规范经理人选拔任用程序。突出选人用人的政治标准，加大党员骨干的培养力度，优先选拔政治素质好、业务能力强的党员骨干进入东阿阿胶经理人序列。</p> <p>2018年，公司发展党员3名，严格按照发展党员的5个阶段25个步骤履行发展程序，政审、公示、党员大会讨论等各环节按规范推进，记录完整，确保符合要求。</p> |

## 反腐倡廉落实处

### 开展“两签一承诺”

2018年，公司与各党支部签订《全面从严治党主体责任书》、《党风廉政建设责任书》，并组织开展“关键岗位公开承诺”活动，签订205份《关键风险岗位廉洁承诺书》并监督执行，切实把党风廉政建设责任落到实处。

### 开展廉洁教育

公司定期组织学习廉政准则、八项规定、六项禁令等内容；随时传达学习各级党委、纪委有关党风廉政建设和反腐败文件、政策规定和会议精神，通报典型案例，做到警钟长鸣，防微杜渐。



开展廉洁教育活动

2018年，公司组织观看《褪色的人生》、《迟到的敬畏》等警示教育片，听取华润医药集团廉洁教育宣讲**1次**，组织开展警示教育大会**3次**，以案示纪，以案示警，通过教育，警示全体党员，存戒惧、守底线。



组织员工观看《褪色的人生》

### 强化廉洁监督

2018年，公司持续落实“中央八项规定精神”。强化廉洁风险排查及日常监督工作，紧盯具体问题、重要时间节点和工作重点抓落实，持续加强和传递纠正“四风”信号。工作期间饮酒监督检查共122次，高中层考勤值班情况监督共1800人次。严格公车管理、公务接待，严格差旅费用管理，严格节假日廉政管理，营造风清气正的发展环境。

工作期间饮酒监督检查共

**122** 次，

高中层考勤值班情况监督共

**1800** 人次。

### 反腐倡廉查办

公司秉持“有案必收、案件必办、件件反馈、总结剖析”的原则，



开展案件查办工作，并在公司范围内对查办案件进行通报，有效起到震慑作用。

## 毛驴养殖精准扶贫

东阿阿胶将带动农民增收致富作为“着眼点、出发点、落脚点”，整合政府和社会资源，做出示范，引领全国驴产业健康发展，快速扩大养殖规模，将毛驴养驴与产业扶贫有机结合，探索出一条毛驴产业发展与养驴脱贫协同发展的新模式。

### 推动政府出台补贴政策

在东阿阿胶、敖汉旗老促会、畜牧局的共同协调推动下，敖汉旗政府出台一系列促进驴产业发展的方案并付诸实施。

#### 主要补贴方案：

- 《敖汉旗 2018 年驴产业专项推进工作实施方案》
- 《棚圈补贴实施标准》
- 《养驴低息贷款方案》
- 《种公驴引种补贴标准》
- 《养驴综合服务站建设管理办法》

### 东阿阿胶 2018 年精准扶贫成效



### 养殖户技术扶贫

2018 年，为全面提升养殖户养殖技术水平，公司充分利用技术资源优势，组织山东、内蒙、辽宁、新疆、山西、陕西、河南、四川、吉林区域客户开展驴产业前景、效益分析和养殖技术培训。



### 案例

2018 年 6 月 30 日，为响应东阿县委县政府号召，

落实乡村振兴战略，

公司内部抽调 **60** 名中高层管理人员、

技术骨干与东阿县 **60** 家养殖场结对帮扶，

致力提升养殖场管理、技术水平。重点对养殖场经营过程中技术问题，开展专题培训。



## 带动养殖户脱贫

2018年，东阿阿胶将山东聊城、内蒙古赤峰等地毛驴扶贫模式的成功实践进行复制和推广，通过“东阿阿胶+政府+龙头企业+合作社+基地”的农业产业合作模式推广和落地，在山东省聊城市、内蒙古敖汉旗、巴林左旗、河南、山西、陕西、甘肃、宁夏、四川、新疆、吉林带动脱贫**32735户**。

### 主要开展情况：

#### 东阿黑毛驴牧业科技有限公司

通过驴驹补贴项目带动东阿县新城街道办事处贫困户脱贫致富，

公司按照东阿县脱贫标准每人**3800元**进行精准帮扶，

覆盖**8个村共40户40人**。

#### 敖汉原料基地

通过就业帮扶、金融驴、资产收益扶贫项目助力敖汉旗精准扶贫工作，共直接帮扶建档立卡贫困户**2064户4298人**。

其中租赁养驴项目已累计向**129户**贫困户

出租发放优质基础母驴**336头**，

户均年收入在**5000元**以上。

向**706户**贫困户发放养驴贷款贴息，

其中有**210户**贫困户脱贫。

对于没有劳动能力、需要政策托底的贫困户，敖汉基地参与采用资本

收益扶贫方式共帮扶贫困户**1222户2541人**。



敖汉旗原料基地

#### 巴林左旗扶贫覆盖区域

包括巴林左旗6个苏木乡镇及张家口地区，

带动**810户**农户脱贫，

脱贫人数为**2432人**。

#### 阜新基地

对周边贫困养殖户免费配种，给当地贫困百姓解决技术难题，节约养殖成本，

每头驴节约**300元**，

2018年共计配种**2300头**，

为当地百姓节约**69000元**。



## 助力社会公益

为弘扬传统文化、助推社会公益事业发展，东阿阿胶 2018 年继续以“寿人济世”为企业使命，助力各项社会公益事业，为社会公益事业奉献更多力量。

### 贫困户对口帮

在东阿县政府“百企下乡”工作要求指导下，公司在 2018 年开展鱼山镇贫困户对口帮扶，涉及帮扶贫困户 **113 户**，帮扶资金共计 **18.55 万元**。

### 组织员工志愿活动

公司动员员工参与到无偿献血、义务植树、接送站等志愿公益活动，展现东阿人对于参与公益活动的积极态度。



接送站志愿活动

员工献血

### 扶持贫困大学生

9月2日，东阿阿胶参与主办扶助革命老区 2018 贫困大学生爱心公益活动，公司将把九朝贡胶每年拍卖总额的 2% 无偿捐赠给革命老区的贫困大学生。公司还派出员工参与同期举行的扶贫义演活动，传播爱心正能量。



### 母亲节公益行

在母亲节期间，东阿阿胶开展“阿胶养女人，代代相传”主题公益活动，线上线下联动传播“和妈妈一起滋补一起美”的概念，共计开展活动 **334 场**。



### 滋补节公益活动

2018 年 12 月，公司结合浙江地区滋补习惯和冬至节气进补的传统文化，联合当地多家电视台，及 20 余家医馆药店，举办大型主题公益活动 **35 场**，开展免费熬胶，公益义诊，普及中医养生保健知识，助力健康中国战略。



# 公司荣誉



| 类别   | 奖项   |
|--|--|
|  品牌荣誉   | <p>东阿阿胶荣获“2018 年最佳组织奖”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年海关 AEO 认证企业证书”</p> <p>东阿阿胶荣登“2018 年中国药品品牌榜·价值排行榜榜首”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年第十二届中国上市公司价值评选主板上市公司价值百强”</p> <p>东阿阿胶入选“2018 年中国 500 最具价值品牌”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年金勋章奖年度投资者勋章”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年最受消费者信赖奖”</p> <p>东阿阿胶荣获“东胶牌工业博物馆旅游服务名牌”</p>   |
|  文化建设 | <p>东阿阿胶荣获“2018 年东阿阿胶杯·山东文学奖”</p> <p>东阿阿胶入选“2018 年世界首批国家中医药健康旅游示范基地”</p>  |
|  质量科技 | <p>东阿阿胶荣获“第三届中国质量奖提名奖”</p> <p>东阿阿胶被华润医药评为“2018 年质量管理示范基地”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年全国质量奖”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年聊城市知识产权（专利）密集型企业”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年省管理创新成果一等奖”</p> <p>东阿阿胶多个 QC 小组被评为“全国医药行业优秀质量管理小组活动一等奖”</p> <p>东阿阿胶被评为“全国质量诚信标杆典型企业”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年山东省科技进步三等奖”和“山东省专利三等奖”</p> |
|  行业地位 | <p>东阿阿胶荣登“2018 中药大品种科技竞争力排行榜补益类榜首”</p> <p>东阿阿胶荣获“2018 年全国阿胶行业领军企业”</p>   |
|  团队风采 | <p>总裁秦玉峰获评“2018 年改革开放 40 年 品牌山东 40 人”</p> <p>总裁秦玉峰获评“2018 年金勋章奖年度领秀勋章”</p> <p>东阿阿胶管理团队获评“2018 年第十二届中国上市公司价值评选主板上市公司十佳管理团队”</p>   |

# 未来展望

2018年是东阿阿胶的重塑年，面对经济结构深刻调整、医药行业改革持续深入、滋补和阿胶品类市场竞争日趋激烈的严峻挑战，我们围绕年初确定的目标任务笃定前行，通过重塑组织、重塑文化，凝心聚力、拼搏进取，着力突破营销、研发、原料三大瓶颈，全面实施“三大工程”，打出了一系列“组合拳”，保持了良好稳健的发展势头。

面对市场舆论环境、竞争挑战等新情况、新问题，东阿阿胶能取得这样的业绩已实属不易，这一成绩单既是全体员工奋力拼搏、辛勤付出换来的，更离不开行业同仁、社会各界、广大投资者给予东阿阿胶的一贯支持。

行者方致远，奋斗路正长，回首过往，我们硕果累累，展望未来，我们豪情满怀。当前，东阿阿胶这艘巨轮正按照“十三五”战略擘画的蓝图，劈波斩浪，扬帆远航。随着健康中国战略实施，我国进入大健康时代，中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机。习近平总书记多次指出，要推进中医药振兴发展；党的十九大也对中医药工作提出了明确要求；《中华人民共和国中医药法》和《中医药发展战略规划纲要》也已颁布实施。

我们迎来了一个大有可为的新时代，新的时代要有新的担当，新的时代呼唤新的作为。全体东阿人会坚定信心、团结一致，振奋精神、砥砺奋进，更加奋发有为。我们坚信，只要我们保持定力，同心同德，拼搏奉献，就一定能够谱写东阿阿胶发展进程中新的壮丽诗篇。



# 参人济世



东阿阿胶股份有限公司  
DONG-E-E-JIAO CO., LTD.

地址：山东省东阿县阿胶街78号 邮编：252201

电话：0635-3262315 传真：0635-3260786

E-mail: webmaster@dongejiao.com

网址：www.dongejiao.com