



(000423)

2019年度社会责任报告

东阿阿胶股份有限公司



为人济世

报告说明

本报告是东阿阿胶股份有限公司向社会公开发布的2019年度社会责任报告。

本报告旨在真实反映东阿阿胶股份有限公司2019年度社会责任的发展与实践,向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方公开报告企业运行情况,帮助利益相关方深入透视东阿阿胶的社会责任实践活动。东阿阿胶社会责任报告自2009年4月首度发布后,每年定期发布,目前已发布11期。

本报告时间跨度为2019年1月1日至2019年12月31日,与公司2019年度报告同时披露。报告内容向社会公众展示了东阿阿胶在企业战略发展、公司治理、经济责任、环境保护、质量安全、员工发展、文化活动、社会公益等方面的措施。下一份报告将于2021年出版。

为便于表述和阅读,报告中的“东阿阿胶股份有限公司”简称为“东阿阿胶”、“公司”和“我们”。东阿阿胶的控股、参股企业在报告中简称为“下属企业”、“成员企业”。

本报告数据来源为东阿阿胶股份有限公司及下属子公司提供。

本次报告以中文简体编制印刷,分为纸质版和电子版两种形式。电子版可在深圳证券交易所网站查阅获取。

如果您想进一步了解公司实施社会责任理念、战略及相关活动,请登录东阿阿胶股份有限公司官方网站www.dongeejiao.com。

若您在阅读过程中有任何意见或建议,请通过以下方式联系我们:

联系人:付延

电子邮箱:fuyan@dongeejiao.com

地址:山东省东阿县阿胶街78号

邮编:252201

电话:0635-3264069

传真:0635-3264069

contents 目录

02 / 走进东阿阿胶

正理平治 廉能清正

06

筑基精益 质量为上

08

革故鼎新 开辟未来

10

生态为魂 绿色发展

14

共建家园共同体

18

公司荣誉

27

争朝夕 勇追梦 创未来

28

04 / 2019 年度大事记

06 / 公司治理
06 / 股东与股东大会
06 / 董事会及监事会

06 / 合规信息披露
06 / 保护投资者权益
07 / 加强党建反腐倡廉

08 / 升级质量管控体系
08 / 质检水平全面提升
08 / 加强下游质量管理

09 / 打造阿胶产品溯源管理系统
09 / 质量荣誉

10 / 管理创新
12 / 智能工厂
13 / 专利情况

14 / 管理机制
15 / 环保治理
16 / 节能降耗
17 / 降污减排

17 / 绿色智能工厂
17 / 绿色采购
17 / 绿色办公

18 / 毛驴产业发展
19 / 经销商互动
19 / 消费者服务

20 / 安全生产
21 / 员工成长保护
25 / 助力扶贫公益

27 / 品牌价值
27 / 行业地位
27 / 质量科技
27 / 文化建设



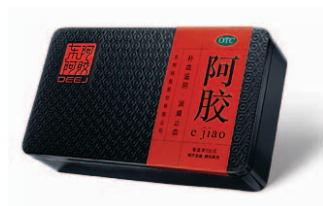
走进东阿阿胶

企业简介

公司隶属央企华润集团，前身为山东东阿阿胶厂，1952 年建厂，1993 年改制，1996 年在深交所挂牌上市。公司主要从事阿胶及阿胶系列产品的研发、生产和销售业务，是中国最大的阿胶企业，是阿胶行业标准的制定者。公司所处的医药保健行业是典型的弱周期行业，随着国民收入水平的增长、人口结构的变化、政府政策的支持以及大众医疗保健意识的增强，医疗保健行业的消费需求将不断增加。

主要产品

核心产品



东阿阿胶



复方阿胶浆

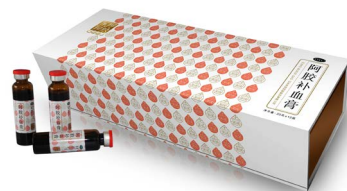


桃花姬阿胶糕

其他产品



真颜小分子阿胶



阿胶补血膏



鹿角胶



海龙胶口服液



东阿阿胶速溶块



阿胶燕窝



阿胶金丝枣



阿胶速溶粉

企业使命：寿人济世

寿人济世作为东阿阿胶的企业使命，浓缩了千年阿胶对人们生命生活的独特作用，表达了东阿阿胶的大健康发展理念，实现企业发展和基业常青的价值取向，体现了东阿阿胶人的崇高理想和卓越追求。

企业愿景：滋补·养生·乐活引领者

滋补养生理念的引领者	滋补养生产品的引领者	产业健康发展的引领者	乐活价值观的引领者
引导人们发展自我健康的能力。	不断为人们提供安全有效、经典地道的滋补养生产品和系统健康方案。	促进产业健康发展和中医药产业现代化和国际化。	以健康和可持续发展的形态快乐生活、追求健康，实现养身、养心、养神，使身心灵三者有机结合；履行环境保护和社会责任，实现企业永续发展。

核心价值观：厚道·地道·传承·创新

东阿阿胶人 12 个品格：

诚实守信	感恩尊重	宽厚包容	真材实料	技艺精湛	品质卓越
坚守初心	继承道统	恪守规范	革故鼎新	超越自我	引领未来

社会责任模型



2019 年度大事记



牵手阿里健康， 启动超级品牌日共推新零售

3月19日，东阿阿胶与阿里健康签署年度合作协议，将联合打造东阿阿胶天猫超级品牌日，双方将在全域营销、消费者洞察等方面进一步深化合作。

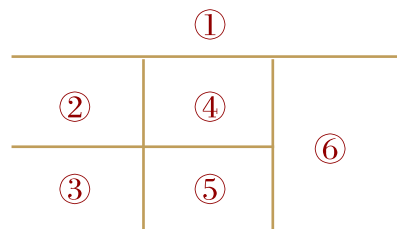
牵手韩国人参， 全球首发红参阿胶饮品

3月29日，由山东省人民政府主办的“山东-韩国经贸合作交流暨新品发布会”在韩国首尔举行，东阿阿胶与韩国人参公社（正官庄）现场首发双方合作开发的新产品——娇倍源红参阿胶饮品。



获评“2019 我喜爱的中国 品牌”

5月9日，2019“5·10中国品牌日”系列活动在上海举办，东阿阿胶荣登中华老字号榜单第三名，并凭借一直以来对道地品质与优异服务的坚守，喜获“2019 我喜爱的中国品牌”。



跻身中国中药企业TOP100 排行榜第8位

7月，2018年度中国医药工业百强系列榜单在2019全国药店周暨中国医药创新发展大会上正式出炉，东阿阿胶位居“中国中药企业TOP100排行榜”第8位。

启动复方阿胶浆百万例整合 医学研究项目

4月28日，复方阿胶浆百万例整合医学研究项目在2019中国整合医学大会期间启动。未来五年，东阿阿胶将在医院、医馆、药店、诊所等，开展复方阿胶浆百万例医疗、保健领域应用研究，评估产品在整合的、大样本真实医疗环境下对广泛疾病的作用疗效及安全性。



第 12 次入围中国 500 最具 价值品牌

6月26日，由世界品牌实验室主办的2019年“中国500最具价值品牌”发布会在北京举行。东阿阿胶第十二次入围中国500最具价值品牌，品牌价值313.95亿元，较去年提升22%，位列183位，医药行业前三名。



2018年度中国中药企业TOP100排行榜	
排名	名称
1	广州医药集团有限公司
2	步长制药
3	华润三九医药股份有限公司
4	天士力医药集团股份有限公司
5	中国中药控股有限公司
6	云南白药集团股份有限公司
7	北京同仁堂股份有限公司
8	东阿阿胶股份有限公司
9	济川药业集团有限公司
10	浙江康恩贝制药股份有限公司
11	石家庄以岭药业股份有限公司
12	江苏康缘集团有限责任公司
13	太极集团有限公司
14	上海绿谷制药有限公司
15	葵花药业集团股份有限公司
16	漳州片仔癀药业股份有限公司
17	江西青峰药业有限公司
18	神威药业集团有限公司
19	天津中新药业集团股份有限公司
20	黑龙江珍宝岛药业股份有限公司
21	天津红日药业股份有限公司
22	九芝堂股份有限公司
23	广东众生药业股份有限公司
24	亚宝药业集团股份有限公司
25	昆药集团股份有限公司
26	李时珍医药集团有限公司
27	广西梧州制药（集团）股份有限公司
28	湖南景峰医药股份有限公司
29	北京中证万融医药投资集团有限公司
30	康臣药业集团有限公司

2019 中国药品品牌榜·价值排行榜发布——TOP50 品牌总价值超 2000 亿元

8 月 14 日，2019 西普金奖颁奖盛典在西普会上举行，2019 中国药品品牌榜·价值排行榜在盛典上隆重揭晓。东阿阿胶依然稳居前三。



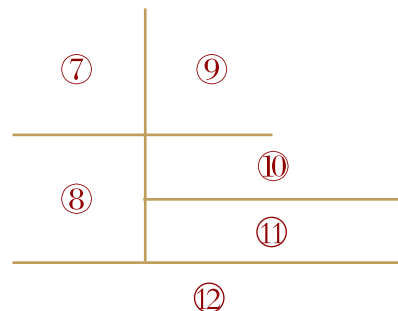
荣获产品安全社会责任大奖

10 月 9 日，由中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会主办的“中国医药上市公司竞争力颁奖典礼”在北京雁栖湖国际会展中心举行，东阿阿胶荣获中国医药企业产品安全社会责任大奖。



携手《上新了·故宫》

11 月 7 日，大型文化季播节目《上新了·故宫》第二季在故宫博物院建福宫花园内召开新闻发布会，东阿阿胶携手“新品开发员”邓伦、张鲁一一同进宫识宝，探寻故宫的举世珍宝和历史文化，带领新世代年轻人领略故宫的气象风采。



入选新华社民族品牌工程

12 月 18 日，“新华社民族品牌工程·中华老字号振兴行动”入选企业签约仪式在京举行。新华社下属 21 家服务机构将为东阿阿胶等多家老字号企业的品牌建设和创新发展提供系统化服务。



举办 2019 年东阿阿胶科研成果研讨会

12 月 20 日，2019 东阿阿胶科研成果研讨会在广州举行。中国工程院院士樊代明、院士张伯礼等相关领域专家与会，发布阿胶、复方阿胶浆药理机制及临床研究最新成果。



举行第十三届冬至阿胶滋补节

12 月 22 日，一场 13 年不间断的冬至阿胶滋补节在“阿胶故乡”山东东阿如期举行。启动仪式上，东阿阿胶重磅发布即食化阿胶新产品——燕真卿阿胶燕窝。这是东阿阿胶继推出“鲜制即食阿胶”后，焕新智造，满足市场需求的又一匠心力作。

正理平治 廉能清正

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件的要求，不断提高公司规范运作水平，完善法人治理结构，建立健全内部控制制度和体系。报告期内，公司治理实际状况完全符合证监会关于公司治理的要求。

按照中国证监会有关上市公司治理的规范性文件，公司建立完善的各项制度。公司以《公司章程》为基础，建立了规范的公司治理结构和基本管理制度，主要包括：

《股东大会议事规则》

《董事会议事规则》

《监事会议事规则》

《信息披露管理制度》

《关联交易决策制度》

《募集资金管理办法》

《总裁工作细则》

《董事会下设委员会实施细则》等。

合规信息披露

按照深圳证券交易所相关法律法规要求，东阿阿胶制定了《信息披露事务管理制度》并严格执行，规范、准确、完整编制公司季报、半年报和年报，2019 年及时准确发布重大事项公告及相关决议 70 项，并指定《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司法定信息披露媒体，保证所有股东知情权的公平性。

股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》及公司《股东大会议事规则》的规定召集和召开股东大会，在股东大会召开前按规定时间发出临时股东大会和年度股东大会的会议通知，股东大会提案审议符合程序，出席会议人员资格合法有效。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及证券部门有关规定，正确处理与控股股东的关系。公司控股股东依法行使出资人权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五分开”，公司具有独立完整的业务及自主经营能力；不存在控股股东及其下属企业或通过其他方式占用公司资金，以及公司违规为控股股东及其下属企业提供担保等情况发生。



董事会及监事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，现有董事 9 人，其中独立董事 3 名，占董事会成员的三分之一；公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求；各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，了解作为董事的权利、义务和责任。按照中国证监会有关上市公司治理的规范性文件，公司建立完善的各项制度。

公司监事会现有监事 5 名，包括职工代表监事 2 名，人员构成符合有关法律法规规定。公司监事会由监事会主席召集并主持，所有监事均出席历次会议。公司监事会会议的召集、召开程序、通知时间均符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。在日常工作中，公司监事勤勉尽责，审核公司年度财务报表、利润分配方案等事项，对公司董事、高级管理人员的行为进行监督，对公司重大投资、重大财务决策事项进行监督。

保护投资者权益

公司通过股东大会、业绩交流会、机构调研、券商策略会、路演、深交所互动易等多种渠道主动地与投资者进行公开透明的沟通，积极听取投资者诉求与建议，实现了公司与投资者间的信息对称，有效保障了投资者的知情权及合法权益。

加强党建反腐倡廉

党建学习

东阿阿胶一直高度重视党建工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织建设越来越完善，党建活动越来越丰富。坚持“党建+文化”双轮驱动的成功做法，把党建与文化融合起来，充分利用线上、线下各种设施和媒介，把每一个党建阵地建成企业文化传播教育的阵地。

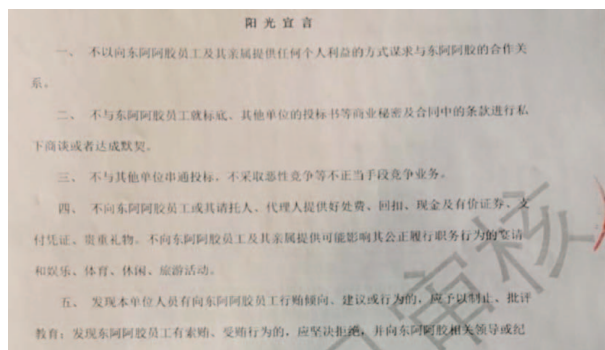
反腐倡廉

为加强党风廉政建设和反腐败工作，履行新时代全面从严治党监督责任，公司制定了《东阿阿胶员工违纪违规处理办法》，要求全体员工认真执行该规定，时刻牢筑反腐倡廉的思想防线，克己奉公，廉洁自律。

公司采购部在实际采购业务中，严格按照公司《采购管理制度》、《零星采购管理制度》实施采购，在与供应商签订的每一份合同中，必须签订《阳光宣言》，合同双方严格按照宣言内容执行，防范商业贿赂。



采购部人员参与反腐教育学习



阳光宣言

警示教育

东阿阿胶纪委坚持惩防并举，标本兼治，在强力惩治违规问题的同时，以案明纪，强化纪律教育。



开展警示教育大会



与东阿县公安局联合开展警企共建暨警示教育大会



参与华润集团警示教育大会



开展违反中央八项规定精神警示教育会议



公司召开警示教育大会

共计 **18** 次，

参会 **3000** 余人次。

筑基精益 质量为上

升级质量管控体系 质检水平全面提升

文件化标准体系

本年度,公司结合《药品管理法》及《食品安全法》形成了两套独立的文件体系,在保障质量管理合规、合法的同时,确保了所有生产、质量管理在文件的指导下高质量进行。

供应商管控升级

公司针对供应商制定了现场审核一指南,规范现场审核流程及标准,提升了审核规范性。运用风险评估的工具,确定物料供应商等级,并实施分级管理。

构建质量责任网络

公司制定了覆盖全公司的质量责任体系网络,层层签订质量责任状提升各环节的质量控制能力。建立《质量责任制考核细则》,完善《质量奖惩管理制度》,落地质量管理责任。

质量管理培训

2019年,公司全面开展员工质量管理培训,提升全员合规意识。



▲ 2019年全员 GMP 岗位针对性培训

16 场次,覆盖 **21** 个部门,

累计培训 **1718** 人次,

累计学时 **5168** 个。



开展量值溯源,

全年完成 **1100** 多个玻璃器皿的

检定或校准、**130** 多台检测仪器的外部检定或校准。



全年开展检验仪器设备审计跟踪系统

审核 **24** 次,

完成 **31** 种对照品、

5 种阿胶鉴别及牛皮源成分检查对照品的效期验证。



公司通过中国食品药品检定研究院、中国检验检疫科学研究院、山东省药品监督管理局等单位,组织铬、黄曲霉毒素、三聚氰胺、酸价、过氧化值、蛋白质、脂肪、微生物、鹿角胶特征肽能力验证 **9** 场次,均获得满意结果。



公司组织员工参加山东省“技能兴鲁”职业技能大赛,最终获得食品检验工

(职工组)团体二等奖 **2** 项,

3 人获得个人二等奖,

2 人获得个人三等奖。

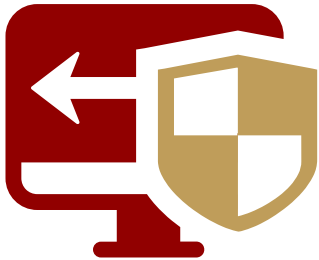
加强质量管理

持续改进是公司质量管理的重要手段之一。公司每年至少组织一次内审和管理评审,对公司的质量体系进行测量和评价。根据评审结果找出改进点并制定纠正预防措施,确保持续提升顾客感知质量和产品内在质量。

此外,公司通过 QC 小组活动确保全员参与质量管理,不断提升过程控制质量、提高顾客满意度。

打造阿胶产品溯源管理系统

公司打造了覆盖阿胶产品全生命周期，包含原料、生产、物流、销售等信息的阿胶产品溯源管理系统，该系统打通供应链全流程，提高供应链可视化水平，建立“全产业链追溯体系”，追溯覆盖包括原料信息、生产信息、物流信息等领域，防止渠道造假、窜货、退货被掉包，实现阿胶产品全产业链质量管控。



质量荣誉

序号	奖 项	获奖时间	颁奖单位
1	全国质量检验稳定合格产品	2019 年 3 月	中国质量检验协会
2	全国产品和服务质量诚信示范企业	2019 年 3 月	中国质量检验协会
3	山东省制造业高端品牌培育企业	2019 年 5 月	山东省市场监督管理局
4	全国医药行业质量管理小组优秀成果一等奖（30 个）	2019 年 7 月	中国医药质量管理协会
5	全国医药行业开展质量管理（QC）小组活动 40 周年质量标杆企业	2019 年 7 月	中国医药质量管理协会
6	全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位	2019 年 9 月	中国质量协会
7	全国阿胶行业质量领先品牌	2019 年 8 月	中国质量检验协会
8	品质鲁药（复方阿胶浆）	2019 年 10 月	山东省医药行业协会
9	品质鲁药（复方阿胶浆）	2019 年 10 月	山东省医药行业协会
10	品质鲁药综合实力 30 强	2019 年 10 月	山东省医药行业协会
11	山东知名品牌（3 个）	2019 年 12 月	山东省品牌促进会

革故鼎新 开辟未来



管理创新

东阿阿胶历来重视内外部管理创新，每年推出一些成熟的管理创新成果在公司及全省企业推广应用。

2019年以来，公司认真学习贯彻中央及山东省经济工作会议精神，以“转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力”的新发展理念为指引，以供给侧结构性改革为主线，充分适应经济新常态，切实加快新旧动能转换，实时拥抱互联网，不断强管理，挖潜力，降成本，促发展，涌现出一批特色突出、创新性和实效性、有较大推广价值的管理创新成果。



创新成果申报：

东阿阿胶积极组织外部创新成果申报，2019 年获得彼得·德鲁克中国管理奖提名奖 **1** 项，

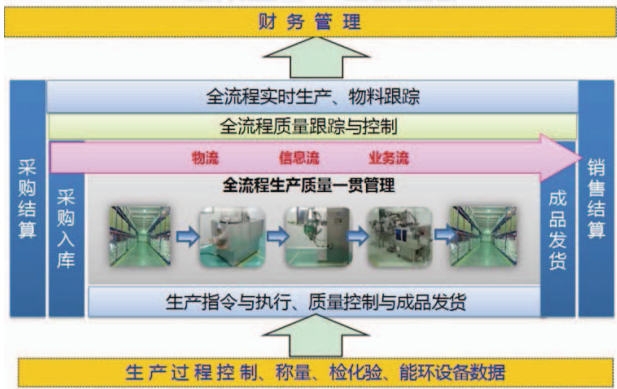
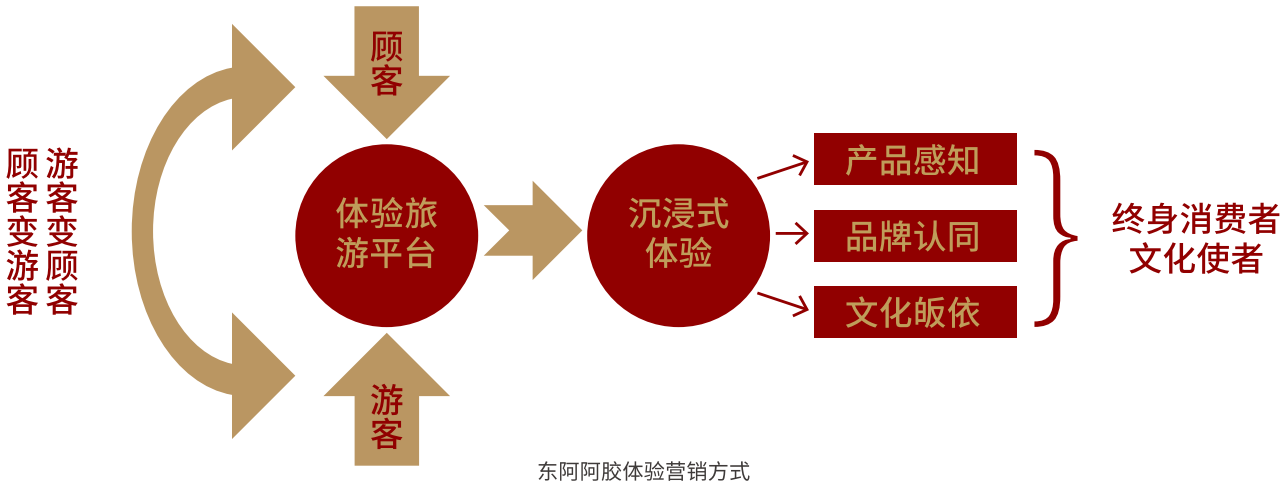
省管理创新成果一等奖 **1** 项、

二等奖 **3** 项。

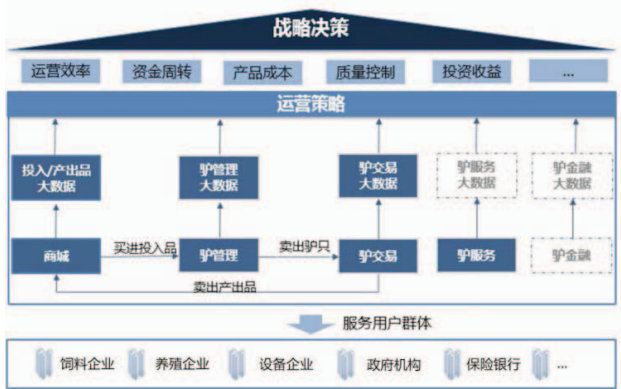


管理奖奖牌

序号	申报项目	奖项
1	以文化塑造“寿人济世”使命之魂，以质量锻造“滋补国宝”时代担当	2019 彼得·德鲁克中国管理奖提名奖
2	胶类中药企业互联互通高效协同的智能制造管理体系构建	山东省管理创新成果一等奖
3	山东省制造业高端品牌培育企业	山东省管理创新成果二等奖
4	全国医药行业质量管理小组优秀成果一等奖（30 个）	山东省管理创新成果二等奖
5	全国医药行业开展质量管理（QC）小组活动 40 周年质量标杆企业	山东省管理创新成果二等奖



现代化管理模式示意图



中药材原料全溯源管控平台

智能工厂



生产线智能化改造

■ 2019 年，公司对阿胶、复方阿胶浆生产线进行自动控制系统及自动执行机构升级改造，使之能够自动优化运行

■ 对阿胶生产的蒸球系统、分离机系统、提沫机系统、浓缩系统、MVR(机械式蒸汽再压缩技术)系统从工艺到装备的绿色及智能化改造，达到高效、智能、低能耗的运行

■ 对贴标系统、自动覆膜系统、灯检系统及灌装系统进行自动化设计，研发出高效智能的装备



人工智能技术应用

■ 在阿胶生产线的原料前处理、提取、出胶、扒箱、切胶、擦胶、包装等工序研发设置生产机器人代替人工作业

■ 在复方阿胶浆生产线的提取上料、上瓶、装箱码垛等工序研发设置生产机器人取代人工作业

■ 复方阿胶浆生产线研发设置末端操作机器人进行工序间衔接操

■ 在阿胶摆胶、复方阿胶浆灌装工序设置灯检机器人取代人工进行产品重量、外观质量、杂质检测



阿胶炼胶浓缩数字化

公司采用西门子分布式计算机控制系统 (DCS)、WINCC 组态软件将蒸球炼胶、胶汁分离、MVR 浓缩、全自动提沫机、智能沫水处理设备、全自动旋转蒸发设备进行集成，实现炼胶浓缩车间一体化数字操作平台。



复方阿胶浆提取数字化

复方阿胶浆提取数字化车间涵盖复方阿胶浆产品生产制造全过程，基础层配置的各数字化设备均可接收 MES 系统下达的活动指令信息，并向 MES 反馈设备状态信息及故障信息等，实现生产过程与资源配置管理的信息交互；执行层包括的各功能模块可对生产过程中的各类业务、活动进行管控，实现车间制造过程数字化。





智能化立体仓库

公司建立的物流中心智能化仓库占地约**3400**平方，整体仓库按五层立体仓库设计，分为堆垛机存储区和密集库存储区。合计总货位达**6472**个，最大存放货物约**20**万件。



智能立体仓库车间和控制系统

专利情况



获得

- 国家重大新药创制科技重大专项优秀“中药技术创新平台”称号

申请并获得

- 中国专利奖优秀奖**1**项
- 市专利奖二等奖**1**项

授权

- 发明专利**17**项
- 实用新型专利**22**项
- PCT 专利**1**项

发表

- 论文**32**篇
- SCI**12**篇

生态为魂 绿色发展



管理机制

管理体系

公司建立了节能管理组织机构、能源管理体系，明确相关部门分别负责能源整体供应保障、生产用能管理、公用用能管理等职责。

公司制定了各产品、生产工序下达了目标计划，完善了能源消耗定额和考核办法，健全了各种计量仪表，在能源消耗定额的考核方面细化到位。按要求统计消耗情况，规范管理程序，加强检查和考核。

案例

2019年，公司通过华夏认证中心的环境管理体系认证证书再认证审核，并于11月4日取得审核证书。



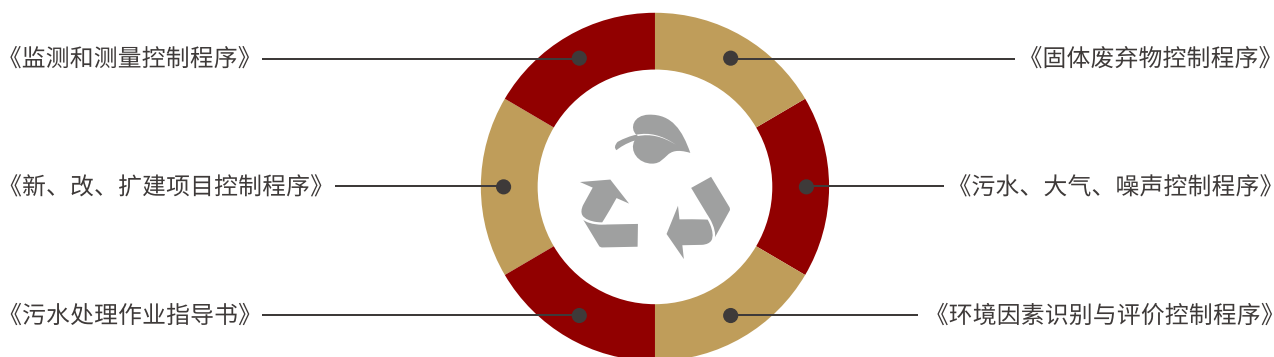
案例

11月6日，东阿阿胶入选了“2019年第五届绿色生产与消费交流会”的2019年度绿色先锋企业。该评选由中国标准化研究院、山东产业技术研究院、中国节能协会、中国技术经济学会、中国循环经济协会、欧盟委员会联合研究中心等机构联合主办。



制度文件

东阿阿胶建立了健全的环境管理制度体系，2000 年便通过了 ISO14001 环境管理体系审核，环境管理事故应急预案也在当地环保管理部门备案。



环保治理

公司每月对节能减排费用及环保管理日常费用进行统计分析，所有新建项目均经环境影响评价审批后开工。

2019 年，减排及环保日常管理费用投资约 **332 万元**；

废气、废水治理工程投资约 **142 万元**。

公司 2019 年无环保违规事件，未出现环保方面的负面信息。



案例

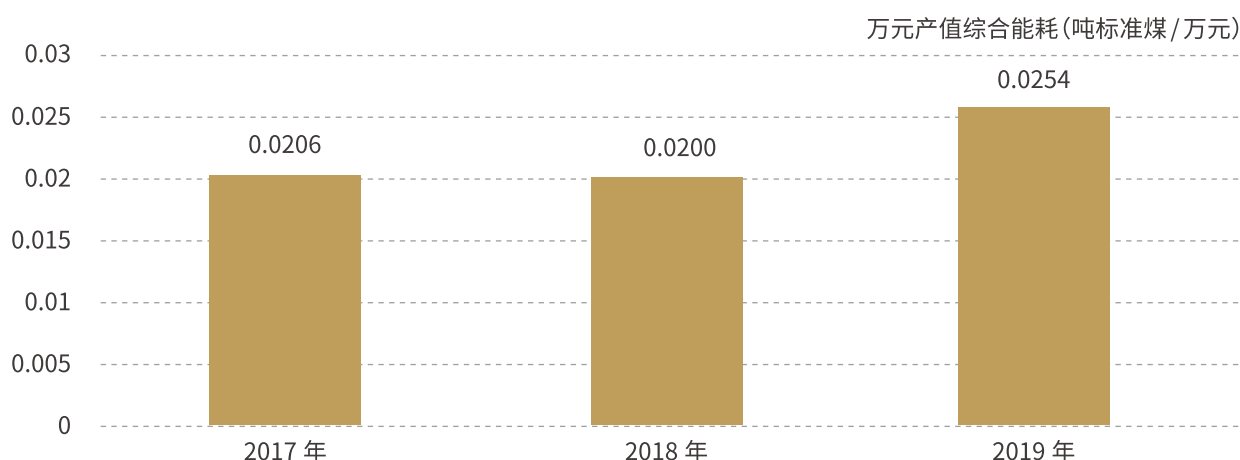
组织员工参加“六五世界环境日”环保宣传，结合节能宣传周和低碳日，加强节能知识培训和宣传，进一步提高员工的节能环保意识。



节能降耗

能源指标

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
综合能源消费量	万吨标准煤	1.5040	1.4614	1.2999
工业总产值	万元	730,103	730,467	511,779
万元产值综合消耗	吨 / 标煤万元	0.0206	0.0200	0.0254



公司 2019 年全年消耗：



电力
2670.13 万千瓦时



蒸汽
21819.8 吨



天然气
585.06 万立方



柴油
26801 升



取用新水量
91.8 万立方

发展绿色循环经济

2019 年，东阿阿胶通过发展绿色循环经济和重视新能源，减少物料消耗和能源消耗。公司建设了工厂、车间和驴舍棚顶太阳能光伏电站、水循环链和原料循环链等，共同构建循环生态产业链，发展绿色工业旅游。



2019 年 4 月，公司完成毛驴屠宰车间屋顶光伏发电项目施工，总投资 **25** 万元，利用毛驴屠宰车间屋顶建设 **244** 千瓦光伏项目，年可发电约 **25** 万千瓦时，年节约标准煤 **30** 吨。

开发节电技术

公司在 2019 年主要采取对新采购用电设备配置节能型耗电设备、对变配电设施进行电容补偿、对耗电设备进行变频改造的节电技术，应用较广，节电效果良好。

降污减排

公司从源头加强管理，进一步降低废水、废气的排放。

为提高整体资源利用率，降低废气排放，公司在 2019 年四季度停止天然气锅炉使用，使用热电厂蒸汽。

公司中药生产过程的药渣作为饲料添加使用全部利用，毛渣全部回用利用做毛毡或有机肥使用，生产废渣综合利用率 **95%** 以上。

自 2015 年阿胶世界光伏电站建成发电起，阿胶世界光伏电站发电量

已累计 **1651.38** 万千瓦时，

减排二氧化碳 **16266** 吨，

减排二氧化硫 **495** 吨。



光伏电站



5 月 31 日，公司全面开展世界无烟日宣传活动



绿色智能工厂

2019 年，东阿阿胶以实现传统生产工艺与现代科技相结合、与新能源及清洁能源利用相结合、与人工智能相结合为工艺突破，形成以研发绿色智能工厂为目标，以模块化、数字化、自动化和智能化为手段，以云计算技术、计算机网络技术、大数据分析技术为依托，实现胶类中药生产数据自动采集、分析、判断、反馈和自我驱动，构成一个互通互联和全流程协同的绿色智能工厂新模式。



绿色智能工厂



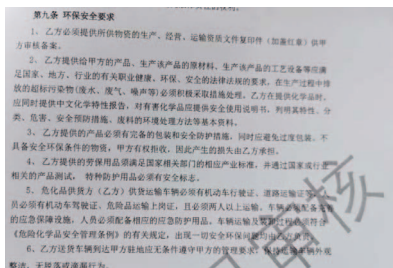
阿胶糕绿色关键工艺系统集成项目

2019 年，东阿阿胶实施阿胶糕绿色关键工艺系统集成项目。项目建成后实现驴皮原料处理、阿胶糕生产清洁化、绿色化，实现绿色制造关键工艺突破，实现阿胶糕全生产流程绿色化，提升工艺衔接自动化，提升生产技术水平。

绿色采购

从供应商选择开始，东阿阿胶就依据《供应商管理》制度规定，所选择的供应商必须具备国家法规、国家有关部门、相应行业要求必须取得的质量、安全、环保评审以及其他生产、供应经营许可证或资质等。

同时，公司在签订采购合同中也对相关环保安全作出规定，并严格遵照执行，否则视为违约，承担违约责任。



绿色办公

◆严格控制办公区域的空调使用时间及温度设置，在春秋两季办公室达到人体舒适温度的情况下减少空调使用。

◆要求员工在不使用计算机、饮水机、打印机、投影仪等办公设备时及时关闭电源，并加强对员工浪费能源行为的现场检查和考核力度。

◆内部采用综合办公门户（BPM）系统及财务共享平台，实现了办公、财务项目的线上处理。

◆员工在会议中尽量采用电子材料，并通过设立各部门纸张使用量目标进行考核、主动利用单面打印过的纸张、在办公室饮水尽量使用个人杯具、一次性纸杯仅提供给客人使用等措施，提高资源利用率，减少浪费。

共建家园共同体

毛驴产业发展

毛驴养殖创新模式推广

2019年，公司继续坚持“把毛驴当药材来养”，实施“全产业链、全过程溯源工程”，以国家黑毛驴繁育中心为科研技术平台，研究毛驴品种改良优化，发展规模化、科学化、标准化养殖模式。

公司推动与内蒙古天龙食品有限公司农业产业合作，全年实现**500**头毛驴改良工作。辽宁阜新原料基地利用厂区闲置空地成立交易市场进行租赁，年交易量突破**6.4**万头。



敖汉基地圈舍



巴林左旗原料基地



阜新基地



东阿基地

养殖户培训

2019年，公司充分利用技术资源优势，为全面提升养殖户养殖技术水平，以驴交所平台为平台，依托黑毛驴研究院、各养殖基地、技术推广团队组织各地客户开展驴产业前景、效益分析和养殖技术培训



▲ 驴产业前景、效益分析和养殖技术培训**90**场次，



累计培训**4000**余人次，



发放养驴科技书籍**5000**余份。

东阿基地：

2019年共组织毛驴养殖培训**2**场次，
累计培训**300**人次。

敖汉基地：

2019年共组织毛驴养殖培训**2**场次，
累计培训**50**人次。

巴林左旗基地：

2019年共组织毛驴养殖培训**12**场次，
累计培训**500**余人次。

技术推广团队：

2019年在山东、河南、河北、山西、陕西、甘肃、宁夏、四川、内蒙、吉林等地培训驻场**74**场次，
培训养殖户**3243**人次，
发放养驴科技书籍**2000**份。



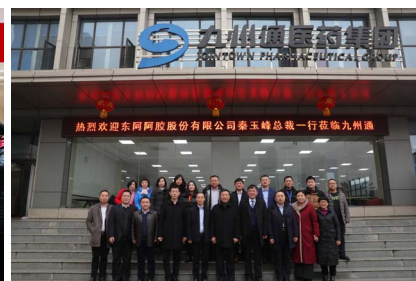
在各养殖基地开展培训活动

经销商互动

2019年，公司启动了药师帮、小药药、药精彩、阿里、壹药网、平安好医生等新业态客户**6**家，并积极开展与各经销商的对接交流互动。



与经销商九州通开展对接交流



消费者服务

服务体系

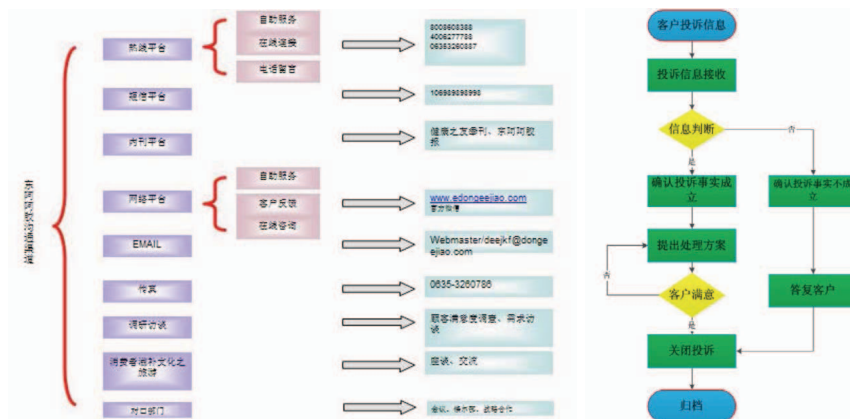
公司充分利用内外部信息系统、储存平台和移动终端，建立了顾客满意信息收集、传输、分析和应用系统，确保能够及时获得动态的消费者信息，并将信息分析结果应用于升级创新和消费者服务。



沟通投诉体系

公司以客服中心为基准，通过热线、网络在线、市场一线人员、直营店、官方商城、QQ、微信、EMAIL等多种方式对内外部客户提供服务，同时内外部客户也可通过上述方式与客服中心取得联系，获取帮助。

公司建立了热线服务和投诉处理机制，并制定《东阿阿胶客服运营手册》、《顾客抱怨和投诉处理制度》、《顾客信息管理制度》等处理制度，对顾客抱怨和投诉实行“首问负责制”，最大程度保证消费者的权益。



维权打假

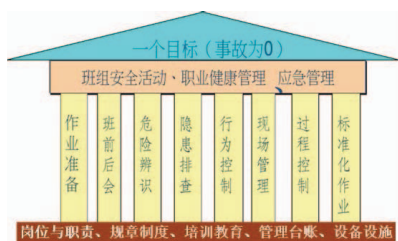
2019年，共调查各类终端9290家，启动诉讼案件112起、成功索赔870万元，联合阿里巴巴办理假冒桃花姬案件，共查处淘宝交易账号11个、拼多多账号7个、1688账号4个、微信朋友圈销售账号6个，假冒桃花姬包材28200套，设备7台，仅模具1套价值90余万元。



安全生产

安全管理体系

2019年，公司启动国家一级安全生产标准化企业创建工作，开展班组安全标准化建设，独创了班组安全建设“5831”管理模型，进行复制推广。公司2019全年未发生安全生产事故，事故死亡重伤人数为零。



落实责任机制

公司按照“党政同责、一岗双责”“三管三必须”的原则，重新完善《东阿阿胶安全生产责任制》，督促各中心、各部门落实安全责任，层层签订责任书，并指导下属企业完成安全指标的分解和责任书的签订。



安全应急管理

2019年，公司更新综合应急预案、专项预案和现场处置方案 **11** 个；开展有限空间、机械伤害、消防等各类应急演练 **32** 次，参与人员 **1800** 余人次建立微型消防站，配备专业应急器材。

建立“消防体验专区”，安装覆盖阿胶世界的数字应急广播网络。成立应急救援队伍，培训专业救援知识，通过演练提升应急能力。雨季配备专门的应急防汛物资，确保安全度汛。

安全教育与培训

公司在2019年举办了危化品安全知识、应急急救知识、工伤管理知识、相关方监管、粉尘防爆、能量锁、班组安全建设等安全培训 **9** 次，培训学时合计 **1810** 人时。

举办 **14** 次“启明星”新入司营销岗位员工安全知识培训，合计 **760** 人时。

开展安全知识“每周一考”活动，

安全月期间参与在线答题活动人数超过 **5000** 人次。



员工成长保护

东阿阿胶坚持员工价值最大化，通过建立员工管理机制、完善员工维权机制、贯彻人文关怀的企业文化、推动民主管理、维护员工合法权益和构建员工培训体系等手段，全面履行“维护、建设、参与、教育”的职能，使广大员工有了更多的收获感和幸福感，实现企业与员工共同成长。

员工情况

截至 2019 年底，公司在职工共计 **4952** 人，其中：



男性员工 **2694** 人，

占比 **54%**



女性员工 **2258** 人，

占比 **46%**

年龄区间	人数	人数占比
0-25 岁	764	15.43%
25-30 岁	1327	26.80%
30-35 岁	989	19.97%
35-40 岁	535	10.80%
40-45 岁	517	10.44%
45-50 岁	520	10.50%
50-55 岁	205	4.14%
55-60 岁	77	1.55%
>60 岁	18	0.36%
合计	4952	100.00%

员工沟通机制

公司建立了员工满意度评估体系，并定期开展满意度调查，推行合理化建议机制，增强员工归属感。同时，公司保证员工可通过多渠道进行申诉，并坚持迅速、合法的原则妥善处理，营造和谐用工氛围。



主题开放日活动

人力资源部与工会联合开展“主题开放日活动”，邀请人力资源专业人员在养老保险、生育保险、公积金、假期等方面的疑难杂惑并进行现场解答，并现场收集一线和基层员工的心声与建议，将公司管理政策和服务措施真正落地。

员工权益保障

报告期内，公司依法完善规章制度，保障员工的合法权益。

公司实行全员劳动合同制，2019 年员工劳动合同签订率达 100%；同时，公司严格杜绝歧视用工政策，实行同工同酬，拒绝雇佣童工。

公司依法建立休假制度，设置员工婚假、丧假、产假、事假、病假、带薪年假、护理假、产检假等法定假期，同时设有产假提前假、定期休假等特有假期，保障员工休息休假的权利。

在薪酬福利方面，公司严格按照国家、省、市、县各级规定执行，落实员工各项薪酬福利待遇。

员工民主管理

公司严格落实以职工代表大会、会员代表大会为基本形式的厂务公开和民主管理制度。

2019 年，公司组织召开职代会 3 次，审议通过了《退休管理办法》、《考勤与休假管理办法》、《窜货管理制度》等制度；组织工会委员会审议事项 8 次。促进了公司与员工之间的良性沟通，保障了职工合法权益，员工以厂为家、参政议政、当家作主的意识明显增强，营造了良好的民主氛围。



员工健康管理

东阿阿胶每年定期组织全体员工进行健康体检，并提供多家体检机构及多种体检套餐供员工选择，由公司统一结算费用，通过全国连锁性体检机构满足营销一线的员工可在当地体检的需求同时提高了员工的体检率。公司每年四月组织生产、女工、特殊作业等岗位员工开展职业健康体检，通过体检及时发现、及时治疗并合理调岗，确保员工身体健康。

此外，公司还在 2019 年组织举办健康知识系列讲座、邀请北京中医专家义诊等活动 **3** 场次，

服务员工 **700** 余人；

与东阿县人民医院设置员工康复病房，解决了员工就医难问题，

累计服务员工 **76** 人次；

组织 **4** 名一线技术能手参加

2019 年度一线职工疗休养活动。

员工安全管理

公司根据相关法律法规，制定了《职业健康安全管理标准》、《劳动防护用品管理标准》等制度，明确了劳动防护用品的种类及配备标准，始终把对员工的安全教育、安全隐患排查放在首位，通过安全知识培训、劳动竞赛、安全知识竞赛等活动提高员工的安全意识。

劳动技能竞赛

2019 年，公司工会全年组织开展了电焊、原始记录、安全消防等各类劳动竞赛。



“安康杯”活动

开展“安康杯”活动，组织一线员工参加安全知识竞赛和主题演讲等一系列活动，进一步增强员工安全意识。

安全培训

2019 年，公司按计划开展安全培训，培训内容涉及职业健康和安全法律法规、消防知识、安全用电、设备安全、应急处置等相关知识，通过培训和实战演练，提升员工的安全意识和应急处置能力。



关爱员工生活

东阿阿胶常年开展“送温暖、送健康、送服务、五必访”等活动，提高员工满意度，促进建立和谐劳动关系，凝聚职工力量。

困难帮扶

在春节、中秋两节期间实施送温暖活动，救助慰问困难职工 **38** 人次，累计发放救助金 **7.3** 万元。

组织金秋助学，发放助学金 **2.3** 万元。



生活关爱

2019 年，公司全年开展员工生日祝福 **2543** 次，举办生日会 **159** 场次，参加人数 **5221** 人；

开展“夏送清凉”活动，暑季期间公司高管深入基层走访了阿胶原料仓储部及原料处理工段一线员工 **306** 人。



关爱女职工

2019 年，公司组织开展“三八”国际劳动妇女节联谊会、“书香三八”读书活动启动仪式，邀请专家为女职工讲解心理疏导，缓解压力。通过一系列关爱举措，让公司女工从工作和家庭的繁忙事务中得到放松。



丰富业余生活

2019年，东阿阿胶坚持以人为本的发展理念，发挥职工文体活动阵地作用，多角度丰富职工业余文化生活。

助力员工成长

东阿阿胶始终坚持“人才是第一资源”的科学人才观，高度重视组织能力与人才队伍建设。

2019年，公司以组织能力为核心，建立了战略导向、业务导向的全员培训体系。针对不同岗位，公司建立长效管理机制，按照领导力、通用力、专业力三大课程模块，开展分层分类定制化培训，不断提高员工整体素质。同时，通过加强讲师、课程、平台等培训资源建设，线上、线下多种培训方式并进，更好地激发了员工的内在学习动力，促进了组织知识的沉淀、交流和共享，支撑了公司战略目标的落地。



文化之旅文艺演出活动

品牌故事演讲

公司推进实施品牌战略，连续五年策划组织全国品牌故事演讲比赛活动，在2019年的全国品牌故事大赛中再次荣获最佳组织奖，选手荣获最具感染力奖、二等奖、三等奖；荣获中国企业品牌故事比赛特等奖、一等奖等优异成绩。



“阿胶工匠”评选活动

2019年，为激励员工树立工匠精神、充分发挥“阿胶工匠”示范引领作用，打造阿胶卓越品质，培养知识型、技能型、创新性高技能人才队伍，全年评选出5位“阿胶工匠”；今年有两名员工还分别被评为“水城工匠”、“润药工匠”称号。



文体活动

公司在年初制定了《东阿阿胶2019年全员健身活动工作方案》，倡导和践行健康、乐活的工作生活理念，开展全员健身活动，组织开展的网球、羽毛球、太极拳训练和竞赛全年近1000余人次参加。



太极拳训练



乒乓球比赛



“三人制”职工篮球比赛



助力扶贫公益

养殖户扶贫

东阿阿胶与全国各地养殖企业实施战略合作，形成了东阿县、敖汉旗、平川区、吴忠市、皮山县等多个地市的养驴扶贫模式，积极推动 13 省 25 县出台 **39** 个养驴红头文件，带动养殖 **21700** 多家，提供就业岗位 **4876** 个，养殖户收入提高 **20%** 以上。

东阿阿胶共在全国聊城以外区域签约规模化养殖合作客户 **114** 家，其中 **77** 家已实现养殖，存栏 **80984** 头，2019 年签约客户实现脱贫 **20626** 户贫困户 **7.2** 万贫困人口，实现扶贫资金分红 **2000** 万元。



组织各村书记及贫困户参观养殖基地



公司同巴林左旗农牧局制定毛驴产业扶贫资金监管协议

东阿基地

2019 年，东阿阿胶继续推动东阿县实施养驴扶贫项目，由 14 家扶贫养驴场带动 **274** 户贫困户 **549** 贫困人口实现脱贫。

敖汉基地

2019 年，公司通过协同敖汉旗畜牧局、革命老区建设促进会通过租赁养驴项目和贴息贷款项目等完成了母驴发放 **306** 头，帮扶 **306** 个贫困人口。同时招聘贫困户在养殖场做产业工人，目前有建档立卡贫困人口 **2** 人，五保户 **1** 人，低保户 **1** 人。

阜新基地

截止 2019 年底，签约铁岭市头道镇养驴合作社、头道镇四海村养殖合作社、哈尔滨巴彦县毛驴养殖合作社通过养驴扶贫，下发扶贫资金 **220** 万元，带动贫困户养殖毛驴 **430** 头。

巴林左旗基地

天龙食品公司采取“企业 + 合作社 + 贫困户 + 销售”合作模式，政府整合资金作为贫困户股金注入，合作社入住养殖场规模化养殖，企业提供资金安全监管、技术支撑和订单产销等服务，实施 1000 万元肉驴产销融合扶贫项目，实现贫困人口年人均增收 **1000** 元以上；实施“百企帮百村”项目，结对帮扶林东镇后兴隆地村，与 **73** 户养驴贫困户签订订单回收协议；实施肉驴产业扶贫项目，带动全旗 **1.2** 万户贫困户养殖肉驴，养殖规模 **1.8** 万头。

公益活动

2019 年，东阿阿胶继续以“寿人济世”为企业使命，助力各项社会公益事业，为社会公益事业奉献更多力量。

志愿活动

公司组织员工积极参与各类志愿者服务，在阿胶文化之旅、第九届全民健身日健步走、北京专家健康义诊、中国作家文学高峰论坛、无偿献血、重阳节敬老活动、冬至阿胶文化节等 13 次重要活动中，公司志愿者担当起过程协助、现场服务和义务劳动的责任。



员工参与志愿活动



案例

参与无偿献血

公司 **53** 位青年员工爱心献血

21600CC，东阿阿胶被评为聊城市授予“无偿献血爱心单位”。



关爱教师

2019 年 9 月 10 日教师节上午，庆祝新中国成立 70 周年东阿阿胶关爱教师行动在聊城正式启动，东阿阿胶在活动现场向聊城职业技术学院优秀教师代表赠送关爱产品。

弘扬孝道

2019 年 10 月，为弘扬中国传统养生文化和孝文化，东阿阿胶在聊城市东阿县举办“鲜制即食阿胶·尽儿女孝心”活动，在现场制作“鲜制即食阿胶”环节，将“孝心”融入到了阿胶的制作中。

公司荣誉



品牌价值

入围“2019 年中国 500 最具价值品牌”
荣登“2019 中国药品品牌榜·价值排行榜”
荣获“2019 年度大中华区 A 股上市公司最具品牌价值奖”



行业地位

被评为“山东省制造业高端品牌培育企业”
荣获“2019 年中国医药企业产品安全社会责任大奖”
荣获“2019 中国品牌年度大奖 NO.1（滋补保健行业）”
荣获“2019 年度界面‘年度董事会’金勋章奖”
被评为“品质鲁药综合实力 30 强”



质量科技

被评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”
被评为“全国医药行业开展质量管理（QC）小组活动 40 周年质量标杆企业”
被评为“全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位”
荣获“品质鲁药（复方阿胶浆）”
荣获“全国医药行业质量管理小组优秀成果一等奖”
被评为“全国阿胶行业质量领先品牌”



文化建设

被评为“2019 年网友最喜爱的十大工业旅游企业”
被评为“2019 山东知名品牌”
荣获“2019 彼得·德鲁克中国管理奖提名奖”

争朝夕 勇追梦 创未来

刚刚过去的 2019 年，是东阿阿胶经历风雨、攻坚克难的一年。这一年，社会各界的关心和支持令我们感动，全体员工团结奋进、滚石上山的精神彰显着情怀，广大消费者的信任和期待激励我们前行。我们心中有光，脚下有路，任何艰难险阻都挡不住我们前进的脚步。

2020 年是充满希望和挑战的一年，是“十三五”规划的收官之年，也是谋划“十四五”新篇章的关键一年。新的一年，我们要继续发扬东阿阿胶的光荣传统，与时俱进、开拓创新。

我们将积极迎接产业互联网时代的诸多挑战，以刀刃向内的勇气进行自我革命，从战略、观念、管理、制度、技术及产品等方面求新求变，加快推进管理人文化、营销数字化、品牌年轻化、产品个性化，着眼服务大众健康，加强临床和学术研究推广，积极创新商业模式，倒逼组织能力变革，推动公司良性健康发展，不断进行自身发展模式创新及更多有益探索，对标更高标准，继续为引领行业发展而努力。

东阿阿胶将持续秉持“寿人济世”的使命，承担应有的社会责任，坚持以质取胜、以质求强的发展之路；携手利益相关方共同推进绿色可持续发展，为环境发展、循环经济作出贡献；用现代科学技术开拓创新，积极发展大健康产业，更好造福大众健康。

过去的辉煌记载在东阿阿胶的历史长河中，未来的篇章需要我们尽致书写。东阿阿胶已走过 68 年历程，一路走来，凝聚着一代代阿胶人的心血和智慧，饱含着一代代阿胶人的汗水和付出，我们不能忘记为什么出发，还要清楚怎么样到达。这是一个充满挑战的时代，更是一个充满机遇的时代，我们将不忘初心、接续奋斗，紧紧拥抱新时代，把创新作为永恒主题，携手创造东阿阿胶更加美好的明天。



东阿阿胶股份有限公司

DONG-E-E-JIAO CO.,LTD.

地址：山东省东阿县阿胶街78号 邮编：252201

电话：0635-3262315 传真：0635-3260786

E-mail:webmaster@dongeejiao.com

网址：www.dongeejiao.com