

2022

东阿阿胶股份有限公司 环境、社会及管治报告

Dong E E Jiao Environmental, Social and Governance Report 2022



关于本报告01序言03关于东阿阿胶05

01 永续·稳健运营发展

公司治理15风险管控16商业道德与反腐败17ESG管理17

专题:

传承三千载,一诺七十年 09 —— 东阿阿胶建厂70周年 发展历程综述 传承·共绘健康画卷

匠心产品23优质服务28

03 **创新·**焕发崭新活力

研发与创新35推动行业发展38

05				
	同行	• 共创	l美好	未来

员工权益保护	45
职业健康与安全	46
培训与发展	49
员工关爱	51
公益慈善	54

04 绿色·守护生态家园

环境管理体系	43
排放物管理	43
资源使用	45
应对气候变化	48
生态保护	50

附录

附录I 关键绩效表	63
附录II 联交所ESG报告指标索引	69
附录III GRI标准指标索引	73
附录Ⅳ 意见反馈表	75

关于本报告

本报告是东阿阿胶股份有限公司发布的首份环境、社会及管治(ESG)报告,旨在全面披露公司在 ESG 方面的管理、实践与绩效,回应各利益相关方的期望与关注。

时间范围

本报告为年度报告,时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日,部分内容有所延伸。

报告范围

东阿阿胶股份有限公司及下属子公司。

编制依据

本报告参照深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》,参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standard)和联合国可持续发展目标(SDGs)编制而成。

信息来源

本报告的所有信息来源于公司内部正式文件、内部统计资料及有关公开资料。如无特殊说明,本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表述和方便阅读,本报告中提及的"东阿阿胶股份有限公司"也以"东阿阿胶""公司"和"我们"表示。

报告获取

本报告以中文简体编制印刷,分为纸质版和电子版两种形式。您可以在下列网站浏览和下载报告:

巨潮资讯网: http://www.cninfo.com.cn/

深圳证券交易所网站: http://www.szse.cn/

联系我们

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见,欢迎通过以下方式与我们联系:

电话: 0635-3264069

传真: 0635-3260786

② 地址: 山东省东阿县阿胶街 78 号

序言

风雨兼程初心不忘,砥砺前行长歌未央。东阿阿胶传承 3000 年智慧,铭记 70 年荣光,于成立 70 周年之际, 踔厉奋发、再次启航。

回望 2022 年,我们坚守"寿人济世"使命,以红色央企的责任和担当铺就企业稳健高效发展之路。我们坚持依法合规经营,健全管理体系机制,秉持诚实守信,恪守商业道德,保障企业发展行稳致远。我们推动可持续发展理念融入业务运营,为构筑行业可持续发展生态贡献东阿力量。

回望 2022 年,我们坚持匠心传承,让"国药瑰宝"的 荣光薪火相传、生生不息。我们坚守道地品质,深化建 设全生命周期质量管理体系,将品质和技艺的坚守百炼 成胶。我们积极捕捉人民群众对美好健康生活的新需求, 打造多元化产品,提供高品质服务,当好百姓健康的守 护者。我们大力弘扬中华民族传统中医药文化,创新推 出"工业+体验"旅游新模式,让公众发现阿胶的传奇 与魅力。

回望 2022 年,我们坚持守正创新,勇立品类潮头,致力行业高质量发展。我们持续健全创新体系,提升研发能力,在胶类中药的生产工艺创新研究、质量标准创新研究、药理机制研究及临床研究等方面均取得重大成果。我们加强与外部协同合作,积极参与行业沟通与交流,主导参与行业标准制定,探索中医药领域科研创新发展的更多可能性。我们不断强化供应链管理,推动引导供应商履行社会责任,与供应商共创价值。

家园。我们持续完善环境管理体系,严格确保三废达标排放,探索应用节能环保技术,提升资源使用效率。 我们积极响应国家"双碳"工作部署,制定减碳目标与行动方案,提升设备自动化与数字化水平,打造绿色生产力。我们努力降低生产运营对生态环境的潜在

影响,关注土地资源与动物福利保护,助力实现人与

回望 2022 年, 我们践行绿色发展理念, 守护自然生态

自然和谐共生。

回望 2022 年,我们凝心聚力、携手同行,向上向善、 共创未来。我们维护员工合法权益,关注员工身心健 康,积极营造开放平等、民主和谐的工作氛围。我们 注重员工成长成才,以"3+1"人才规划为指引,多层 次、全方位、跨领域培养人才。我们关注员工诉求, 落实暖心工程,提升员工的幸福感、获得感和安全感。 我们积极投身社会公益事业,用善行向社会传递温暖 与感动。

东阿阿胶七十年步履不停,在勇毅前行的道路上奋力 谱写着属于中华老字号的光荣与梦想。未来,东阿阿 胶将以"传承精华,守正创新"的理念,践行"为品 质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为 民族立魂"的承诺,坚定扛起弘扬中医药文化的使命 担当,为人民健康福祉作出更大贡献。

•		•	•			•	•	۰	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	 			۰	•	•				•	۰	•	•	•	 		
•		•		 •	۰	•	۰	۰	•	۰	۰	•				۰	۰	۰	•	•	۰	۰	•	•			۰	•	۰	•	 ۰		•	۰	۰	•	۰	۰	 		
•		•				٠	٠	٠	•	٠	٠	•									•	٠	•	۰				•	•	•				٠	٠	٠	•	•	 		
		•					۰	٠	۰	۰	۰	•				۰					۰	۰	•	•				•	۰		 ۰			۰	۰	۰	•	۰	 		
		•				٠	٠	٠	٠	٠	٠								٠	٠	٠	٠	٠	•			٠	٠	٠			۰		٠	٠	٠	٠	٠	 		
		•					۰	٠	۰	۰	۰	•				۰	۰				۰	۰	•	۰				•	۰		 ۰			۰	۰	۰	•	۰	 		
						٠	٠	٠		۰	٠											٠		•				٠	•			۰		٠	٠	٠	•	•	 		
		•		 ۰			۰	٠	•	۰	٠	•				 ٠		۰			۰	٠		•		۰	۰		۰		 ٠			۰	۰	۰	۰	٠	 		
		•				٠	٠	٠		٠	٠											٠						۰	•		 ٠	٠		٠	٠	۰	•	•	 		
							۰	٠			٠											۰		•					•		 ۰	۰		۰	۰	۰	•		 		
	 		•			۰	٠	٠	٠	٠	٠			•								٠	۰	۰	 				•	•				٠		۰	٠	•	 		
							۰	٠			٠													•					•			۰		۰	۰	۰	•		 		
				 ٠		٠	٠	٠	٠		٠								٠		٠	٠					٠		٠					٠	٠		٠	٠	 		
							۰	٠			٠												•	•					•			۰		۰	۰		•		 		
				 ٠			٠	٠	٠		٠								٠		٠	٠					٠		٠					٠	٠		٠	٠	 		
							۰	٠			٠													•	 				•			۰		٠	۰		•		 		
						٠	٠	٠		٠	٠										٠	٠			 									٠	٠	٠			 		



传承·共绘健康画卷

创新·焕发崭新活力

绿色·守护生态家园

同行·共创美好未来

附录

关于东阿阿胶

公司简介

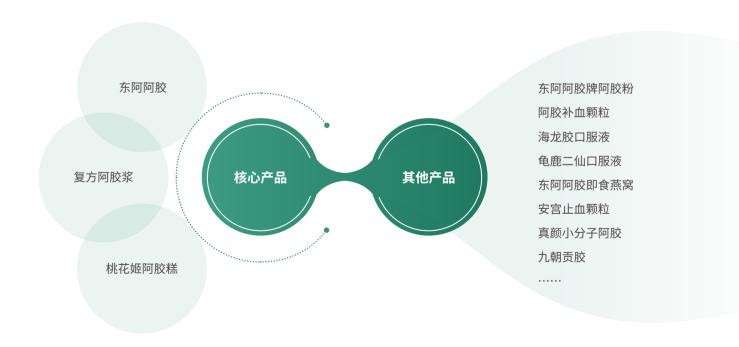
东阿阿胶股份有限公司隶属央企华润集团,前身为山东东阿阿胶厂。1952年 建厂,1993年由国有企业改组为股份制企业,1996年在深交所挂牌上市。截 至 2022 年 12 月底,公司总资产 126.31 亿元,员工数量 3,703 人;第 13 次 入选中国 500 最具价值品牌,品牌价值 335.15 亿元;连续八年荣登中国药品 品牌榜·价值排行榜(中国地区)榜首。

公司主要从事阿胶及阿胶系列产品的研发、生产和销售业务,是中国最大的阿 胶企业,是阿胶行业标准的制定者。公司拥有三枚中国驰名商标,产品除国内(含 港澳台地区)销售外,还销往东南亚、澳大利亚、新西兰等国家和地区。

截至 2022 年 12 月底,公司总资产 126.31 亿元

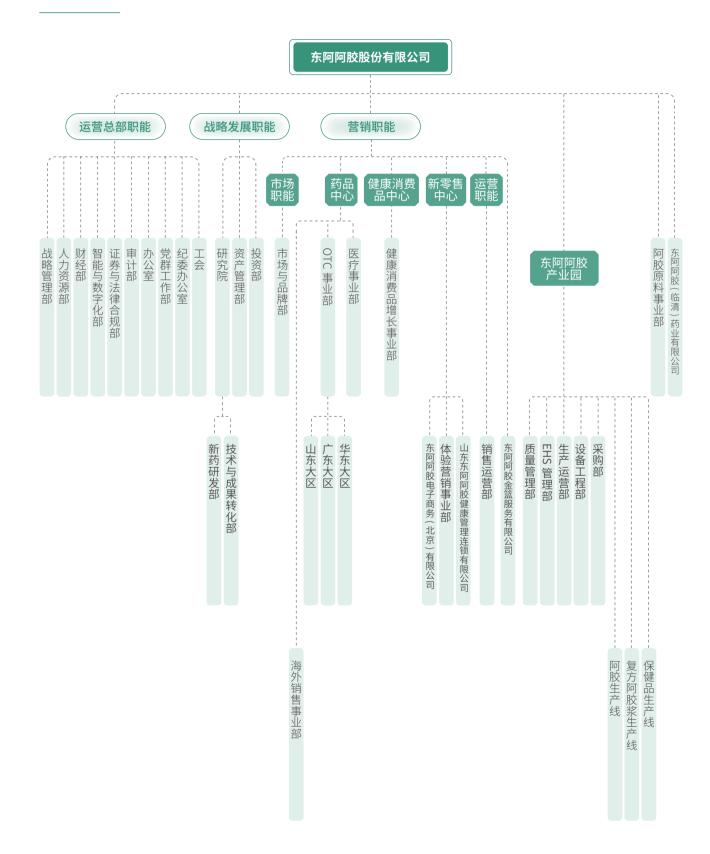
员工数量 **3,703** _{\(\)}

主要产品



关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 永续·稳健运营发展

组织架构



传承·共绘健康画卷

创新·焕发崭新活力

绿色·守护生态家园

同行·共创美好未来

附录

企业文化

作为具有深厚文化底蕴的中华老字号中药企业,东阿阿胶在长期经营实践中形 成了以"寿人济世"为使命,"厚道·地道传承·创新"为核心价值观,"成为 消费者最信赖的滋补健康引领者"为愿景的特色文化体系。

企业使命

GG



寿人济世

5757

"寿人济世"作为东阿阿胶的使命,浓缩了千年阿胶对人们生命生活的独特作用, 表达了东阿阿胶在促进社会发展中要做大健康产业,为人们的健康长寿做贡献, 实现企业发展和基业常青的价值取向,体现了东阿阿胶人的崇高理想和卓越追 求;明确了要全面履行社会责任,包括员工成长、合作伙伴发展、政府义务、 社会慈善、环境保护、治病救人。

五立宣言



关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 永续·稳健运营发展

企业愿景



成为消费者最信赖的滋补健康引领者

东阿阿胶以传承经典、持续创新的滋补健康体系,倡导消费者养身、养心、养神,不断迈向幸福生活的新境界。不断为人们提供安全有效、经典地道的滋补养生产品和系统健康方案,促进健康产业发展和中医药产业现代化、国际化,引导人们发展自我健康的能力,以健康和可持续发展的形态快乐生活、追求健康。



新时代企业品牌文化先进单位

中国文化管理协会

国家知识产权示范企业

国家知识产权局

最受欢迎的企业品牌(东阿阿胶)

2022 大健康产业西湖论坛



最美企业之声银奖

中国文化管理协会

最佳投资者关系管理上市公司

《证券市场周刊》

2022 年中国最具品牌价值榜单(中华老字号)

世界品牌实验室

传承· 共绘健康画卷 **创新**· 焕发崭新活力 **绿色**· 守护生态家园 **同行**· 共创美好未来 附著

专题

传承三千载 一诺七十年 东阿阿胶建厂 70 周年发展历程综

七十而立,立于东方。2022 年是 东阿阿胶的七十年,也是中国阿胶 行业七十年。三千年文化积淀, 七十载风雨兼程,一盏东阿阿胶, 是扶元固本的滋补良药,更是淬炼 千年的道地,一脉相承的匠心。

东阿阿胶以创造人民美好生活为己任,为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂,一步步谱写着属于中华老字号的光荣与梦想,为亿万华夏儿女的健康福祉贡献力量。

1952

东阿阿胶厂成立,是中国第一家 国营阿胶厂,即东阿阿胶前身



1976

东阿阿胶研发的 EH-4型蒸球化 皮机诞生,标志 着中国阿胶行业 进入了机械化生 产时代



2016

东阿阿胶获得全球卓越绩效奖最高奖 (世界级)和第二届中国质量奖提名奖





2014

国家胶类中医药工程技术 研究中心成立



2017

东阿阿胶荣获在菲律宾举行的第42届国际质量管理小组大会(ICQCC)国际OC金奖

2018

东阿阿胶蝉联西普会 2018 "中国药品品牌榜"价值排行榜"榜首; 阿胶世界入选 "国家首批中医药健康旅游示范基地"名单



关于本报告

序言

关于东阿阿胶

专题:传承三千载,一诺七十年

永续·稳健运营发展

1986

东阿阿胶厂 78 号旧 址正式进入工业发 展期,进行生产和 产品线的技艺革新

1993

东阿阿胶厂由国有企业改 组为股份制企业



1996

东阿阿胶在深交所上 市,从此迈入新纪元



2005

东阿阿胶正式 加入央企华润 集团

2013

东阿阿胶荣获中 国质量奖提名奖



2011

东阿阿胶成立全国 首批"道地药材保护与规范化生产示范基地"

2010

东阿阿胶蝉联 "2010中国药品品牌榜"补益类榜首,荣获"2010年上海世博会千年金奖"

2008

东阿阿胶制作技艺被列入第一批国 家级非物质文化遗产重点保护项目



2021

东阿阿胶厂 78 号旧址被认定为第 三批国家工业遗产,是我国中医药 行业最具代表性的工业遗产之一



2022

东阿阿胶被世界品牌实验室及其独立的评测委员会评测为"2022年(第十九届)中国500最具价值品牌",品牌价值评估为335.15亿元人民币。至此,东阿阿胶已连续十三次荣登《中国500最具价值品牌榜》



品质淬炼千年 梦想同行万里

三千年来,东阿阿胶的关键词是"淬炼"。淬炼一块块琥珀色的阿胶,淬炼一 淙淙阿井水的道地,淬炼一代代阿胶人的匠心,淬炼红色央企的担当与责任。

七十年来, 东阿阿胶的关键词是"同行"。与合作伙伴同行, 雄踞东方; 与滋 补行业同行,美美与共;与黄河精神同行,奔涌万里;与华夏文明同行,天下 大同;与消费者同行,为人民创造健康美好生活。



东阿阿胶"炼行计划",与伙伴同行共绘"健康中国"新画卷

正值东阿阿胶建厂七十周年,公司以"'炼'三千年中华智慧、 万里东阿阿胶长征"为主题,以阿井水为纽带,向世界各地传递东阿阿 胶对金牌品质的坚守和振兴民族中医药文化的信念。

截至 2022 年 12 月底,"炼行计划"已走过 14 个城市,传播量超 10 亿。 深度触达 50 家核心用户、近 500 家大中小客户。累计邀请 7 位名医, 积极传播中医药传统文化,共话中医药故事。



东阿阿胶"炼行计划"走进成都



东阿阿胶"炼行计划"闪亮广州

七十年辉煌成就东阿人勇毅前行

时代在变,时时处处拘泥古法,变换的是工艺,不变的是匠人初心。择其一事、 终其一生的熬胶匠人用七十年的精益求精成就了阿胶故事的薪火相传。

故事承载文化,品牌传递价值。为弘扬东阿阿胶优秀文化、坚定文化自信,公司编辑整理《东阿阿胶七十年70事》文化画册,通过企业文化专栏和公众号持续发布建厂七十年来的里程碑故事,制作"东阿阿胶七十年70事"简报进行传播,形成浓厚的学厂史、强已志的文化氛围。公司组织参加第十届全国品牌故事大赛,以新内容、新方式谱写新一代东阿阿胶的品牌故事,围绕"文化重塑"提升全员品牌意识和品牌价值,创作《一个老字号的万里长征》《驴铃声声漫胶城》《直播,我生命里的一束光》等品牌故事。



东阿阿胶 70 周年文艺晚会暨颁奖盛典



"卓越之路 薪火荣光" ——东阿阿胶建厂 70 周年主题展

新格局蕴藏新机遇,新起点标记新征程。未来,东阿阿胶将坚定扛起弘扬中医药文化的使命担当,努力拼搏、开拓进取,踔厉奋发、勇毅前行,在继承传统的基础上不懈开拓新的道路,让"国药瑰宝"的荣光薪火相传、生生不息。

传承·共绘健康画卷

创新 · 焕发崭新活力

绿色·守护生态家园

同行·共创美好未来

附录



永续·稳健运营发展

◇ 我们的目标

- 坚持规范运营,持续提升公司治理水平
- 巩固公司治理,优化风险管治及内控模式
- 恪守商业道德,规避法律风险
 - 深化责任理念,完善 ESG 管理体系

◇ 我们的管理

- 以依法治企为指引,推动公司十四五战略规划
- •围绕"依法合规、优化治理、风险防控、权益维护",持续提升公司现代化治理水平

♦ 我们的行动

- 深化公司治理
- 加强风险管控
- 恪守商业道德 推动 ESG 管理

♦ 我们的绩效

营业收入 404,181.83

1,263,138.24

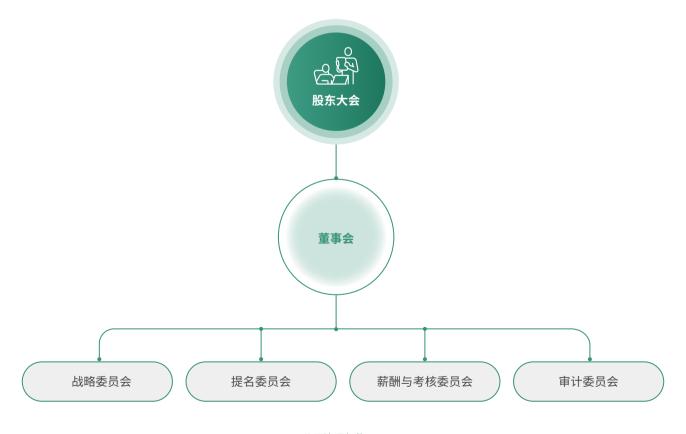
利润总额 91,201.09

公司治理

公司着力深化公司治理,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和 国证券法》《公司章程》等相关规定,持续完善公司治理架构,规范董事会管理。 董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会。2022年, 公司共召开股东大会 3 次、董事会 9 次、监事会 4 次,审议议题 94 项,三会运 作规范平稳。注重董事会多元化,现有董事 9 名,其中独立董事 3 名。

公司维护投资者权益,加强投资者关系管理,通过业绩说明会、交流沟通会、 投资者热线、深交所互动等方式,与投资者保持顺畅沟通,积极回应投资者关切, 持续维护良好投资者关系。2022年,公司荣获"2022年度最佳投资者关系管 理上市公司"。

监事会 审议议题 2022年,公司共召开股东大会 董事会 次 次 次 项



公司治理架构

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 永续·稳健运营发展

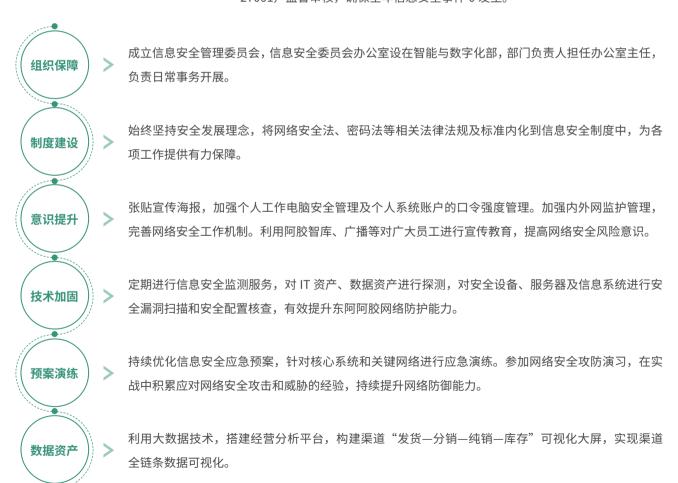
风险管控

公司加强内控体系建设,优化内控管理制度,明确内控组织机构设置、风险管理、控制活动、信息与沟通、监督与评价等内容,规范公司风险内控管理。定期组织开展重大风险监测与评估工作,通过总结分析公司重大风险监测指标变化情况,识别确认公司风险事项清单,持续优化风险管理模式,为公司稳健运营保驾护航。

公司坚持依法合规经营,培育全员合规意识。推进合规审核工作,开展广告宣传、软文发布、视频制作等合规性审查 52 项,对授权书、证明等规范性文件合规性审核 1,887 份,保障公司运营合法合规。面向员工常态化开展法律合规培训与宣贯,通过制作"合规报告""法律合规知识讲堂"、发布普法文章和"普法小常识"、邀请外部律师开展专项法律培训、组织普法宣传活动等方式,增强员工合规意识。2022 年,公司开展合规培训 5 次,参与人数达 190 余人次。

网络及信息 安全管理

公司持续完善信息安全管理体系,深耕常态化安全运营管理机制,聚焦网络安全和数据安全,从组织保障、制度建设、意识提升、技术加固、预案演练、数据资产等方面全面提升网络安全防御能力,顺利通过信息安全管理体系(ISO 27001)监督审核,确保全年信息安全事件 0 发生。



商业道德与 反腐败

公司坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,不断完善反腐败体系建设。建立 党风廉政建设和反腐败工作领导小组,切实推进公司党风廉政建设与反腐败工作。落实《东阿阿胶股份有限公司纪检机构信访办理和监督执纪工作管理办法》,公开邮箱、电话、信箱等举报渠道,按流程处理举报信息。对举报人信息严格保密, 杜绝发生打击报复行为。

公司加强廉洁文化建设,通过开展廉洁文化教育、召开反腐败工作会议、创新廉洁文化作品等方式,宣传廉洁文化,营造廉洁氛围。组织开展商业道德培训,提升员工素养。2022年,公司参加商业道德与反腐败培训员工共计719人次,平均培训时长20小时。

公司强化监督管理,持续完善"大监督"管理机制,有效整合职能部门监督资源,凝聚专业优势,形成监督合力。构建统一指挥、全面覆盖、权威高效的监督体系,监督责任主体各司其职、有效分工、协调配合。

ESG 管理

东阿阿胶关注企业可持续发展,持续推动可持续发展理念融入公司业务运营, 为联合国可持续发展目标(SDGs)贡献力量。

东阿阿胶履责行动

响应联合国可持续发展目标(SDGs)

永续·稳健运营发展







传承·共绘健康画卷







创新·焕发崭新活力







绿色·守护生态家园









同行·共创美好未来









关于本报告

序言

关于东阿阿胶

专题:传承三千载,一诺七十年

永续·稳健运营发展

重要性议题识别与分析

公司综合考虑国家政策制度、行业发展趋势、资本市场关注、国内外标准等维度,通过开展同业对标、调研访谈、利益相关方问卷调查等方式,识别筛选出东阿阿胶 2022 年 ESG 重要性议题,用以更好回应利益相关方的关切与期望。

重大性议题判定流程



通过分析国内外标准和发展趋势,开展同业对标研究,结合公司自身实际和 业务布局,筛选出 22 项重大性议题。

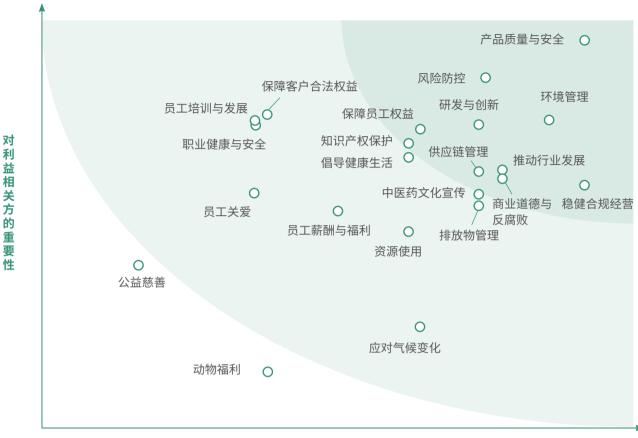
面向员工、政府/监管机构、股东/投资者、客户/消费者、社区公众、供应商/合作伙伴等内外部利益相关方开展问卷调研,共回收有效问卷683份。

基于问卷调研结果,从"对东阿阿胶发展的重要性"和"对利益相关方的重要性"两个维度出发,对议题进行优先级次序排列,形成重大性议题矩阵。

公司内部管理层和外部专家对议题筛选结果进行审核,根据重要性议题判定结果,在报告中进行披露。

传承·共绘健康画卷 **创新**·焕发崭新活力 **绿色**·守护生态家园 **同行**·共创美好未来 附著

东阿阿胶 2022 年 ESG 议题重要性分析矩阵



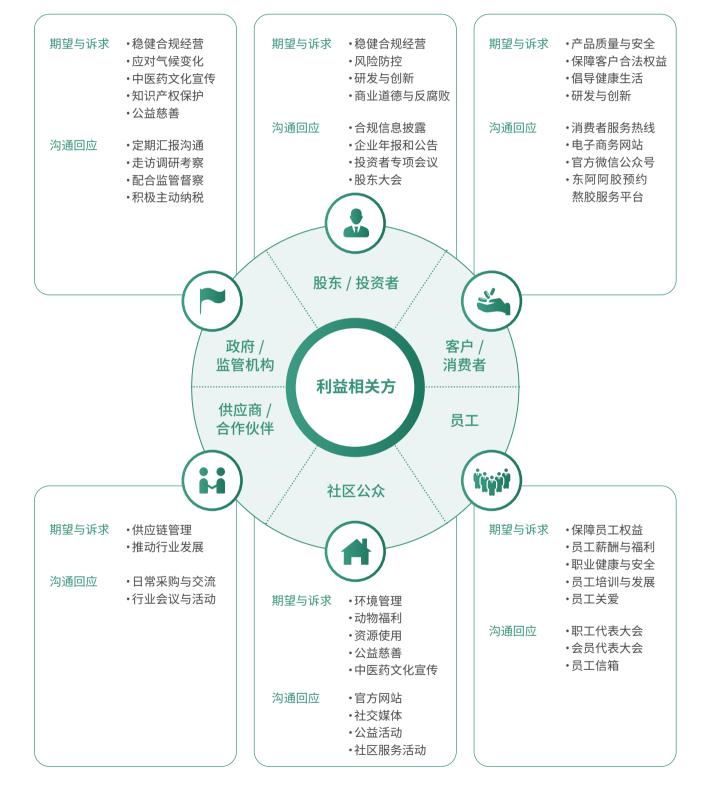
对东阿阿胶发展的重要性

高度重要 比较重要 一般重要 产品质量与安全 倡导健康生活 公益慈善 风险防控 中医药文化宣传 动物福利 环境管理 排放物管理 研发与创新 保障客户合法权益 稳健合规经营 员工培训与发展 推动行业发展 职业健康与安全 商业道德与反腐败 资源使用 员工薪酬与福利 供应链管理 保障员工权益 员工关爱 知识产权保护 应对气候变化

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 永续·稳健运营发展

利益相关方沟通

公司将利益相关方沟通与参与视为实现可持续发展的重要途经,通过多种渠道了解并回应政府、股东、客户、员工、社区公众及供应商等重要利益相关方的期望与诉求,与利益相关方建立紧密联系。



传承·共绘健康画卷 **创新**·焕发崭新活力 **绿色**·守护生态家园 **同行**·共创美好未来 附录



02

传承·共绘健康画卷

♦ 我们的目标

- 严控产品质量,避免发生因安全和健康导致产品召回事件
- 持续提升服务水平,客户满意度保持90%以上
- 依托工厂体验平台,讲好品牌故事

◇ 我们的管理

- 夯实质量基础,构建以 ISO 9001、GMP 为核心多体系整合的质量管理体系
- 全面防控质量风险,保证产品全生命周期质量可控

♦ 我们的行动

- 打造匠心产品

- 提供优质服务 保障客户权益 传播中医药文化

◇ 我们的绩效

客户满意度 91%

客户投诉处理率 100%

因安全和健康导致产品召回事件

未发生



匠心产品

从东阿地下水到精选整张驴皮,东阿阿胶秉持"择一事终一生"的工匠精神,制定"传承道地品质,创造一流产品,提升顾客生命生活质量"的质量方针,将品质和技艺的坚守百炼成胶。

产品质量与安全

传承文化技艺三千载,坚守道地品质七十年。公司坚持以质取胜、以质求强,将"安全、有效"的产品品质放在首位,以"金牌的工作质量,创金牌的产品质量"为管理原则,以质量建设作为品牌发展的立身之本,持续夯实质量管理基础,全面防控质量风险,提升产品质量管理水平。

健全质量管理体系

公司遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品生产监督管理办法》等法律法规,以 ISO 9001 质量管理体系为基础,通过质量提升行动,对标 ICH、PIC/S 等国际质量管理标准与模式,优化《生产过程监督管理标准》《质量风险自查报告管理标准》《质量标准管理标准》等质量管理制度,持续深化全生命周期质量管理体系建设,构建全产业链质量管控模式,推动质量保证、质量控制、质量改进工作有序开展。



把控原料品质

为保障道地药材供应,公司制定《国产驴皮质量提升管理办法》《供应商选择 及评价管理制度》《驴皮采购业务管理办法》《驴皮质量分级管理办法》等原 料采购管理制度,持续完善供应商质量管理流程。建立标准化毛驴屠宰、驴皮 采收检验规范,推动国内外供应商标准化运作,针对供应商开展驴皮产地加工 工艺流程培训,保障驴皮原料高品质、可持续供应。

公司严格落实把毛驴当药材养的理念,成立驴产业研究院,创新研究驴皮存储 技术,按照 GAP 标准,从育种改良、养殖医疗、饲料到屠宰、驴皮采收等环节 进行质量控制,保证原料高品质。

加强产品质量控制

公司打造智能化监控生产体系,以传统工艺为基础,以实时在线检测、多指标结合的过程控制为手段,实现产品从人工经验控制到数字智能控制的转化,有效提高产品质量稳定性和生产效率。

AI 三期检测

利用视觉检测系统,检测产品批号、生产日期、有效期完整性,自动剔除不合格产品

IOT 检测

代替人为巡检方式,利用温湿度采集系统对晾胶车间温湿度环境数据进行 实时采集上传,保证车间生产环境和产品质量

传承·共绘健康画卷

创新 · 焕发崭新活力

绿色·守护生态家园

同行·共创美好未来

附录

深耕质量文化

公司通过建设质量文化长廊、悬挂宣传标语,举办质量漫画创作竞赛、最美质量人评选等活动,传播精益求精、追求卓越的质量理念。举办质量知识技能竞赛、传统中医药名堂职业技能竞赛等,提升员工质量管理技能水平。成立专项质量管理(QC)攻关小组,围绕消费者关注的质量问题开展 QC 小组活动,组织 QC 小组参加第 43 次全国医药行业 QC 小组成果发表交流会,其中 2 个 QC 小组荣获国际 ICQCC 金奖。



东阿阿胶质量月活动暨质量提升百日攻坚行动总结大会



中药鉴别大赛

产品召回处理机制

公司优化《药品召回管理制度》,规范产品召回程序及处理办法,加强产品质量监督,确保公众健康与安全。建立药品质量安全信息监测网络,定期组织产品模拟召回演练,评估产品召回系统的有效性,召回产品根据制度要求进行处理。2022年,公司未发生因安全和健康导致召回产品的事件。

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展



多元化产品

东阿阿胶以消费者需求为导向,持续创新产品形式。以阿胶和复方阿胶浆为基石,从"纯阿胶"向"阿胶+"和"+阿胶"不断延伸,从重滋补到轻养生延展,满足消费者个性化、差异化、品质化的产品需求。

核心产品



东阿阿胶:定位"滋补国宝",滋补养生,用东阿阿胶。《神农本草经》记载阿胶为"滋补上品、补血圣药,久服轻身益气",至今已传承两千多年。



复方阿胶浆:定位"气血双补",43年品质保障,零防腐剂和无蔗糖的口服液。 组方源自明代《景岳全书》经典名方"两仪膏",是气血双补经典名方。



桃花姬阿胶糕:表达爱意的健康零食,代表爱与美的东方文化符号。

即食燕窝

零污染、零脂肪、零防腐剂,放心之选。轻松滋养、享受健康,健康、方便、 快捷生活的伴侣。







荣誉奖项



阿胶、复方阿胶浆 桃花姬阿胶糕 第一批"好品山东"品牌



阿胶补血颗粒 "品质鲁药优秀产品"



复方阿胶浆荣获 "最受药店欢迎明星单品奖"



东阿阿胶 "中国好礼"推荐名录



关于本报告

序言

关于东阿阿胶

专题:传承三千载,一诺七十年

优质服务

"成为消费者最信赖的滋补健康引领者"是东阿阿胶的美好愿景。公司坚持以 消费者为中心,持续提升客户服务水平,积极弘扬中医药文化,致力为人民群 众健康福祉作出更大贡献。

提升客户体验

公司不断健全客户服务体系,建立完善的客户满意度定期调查反馈机制,精准 化了解客户服务需求。搭建东阿阿胶预约熬胶服务平台,优化阿胶体验服务模式, 让客户足不出户即可查询并预约熬胶。在全国 29 个省份(含直辖市)布局养生 顾问专业服务团队,构建全国服务网络,为顾客提供更加专业化服务。东阿阿 胶预约熬胶服务平台共服务 8.3 万人,预约熬胶量达 56 吨。



预约熬胶服务平台,打通服务"最后一公里"

"预约熬胶服务平台"是东阿阿胶推出的一项提升客户熬胶增值服务便利化的平台,客户可通过此平台查询熬胶门店,实现熬胶服务线上预约。门店养生顾问专业服务团队将基于客户诉求,完成门店的现场熬制,解决客户三公里范围内的熬胶需求。数字化的"预约熬胶服务平台"有效打通了客户线上预约下单、养生顾问线下熬胶的服务链路,服务质量获得了客户的较高评价。







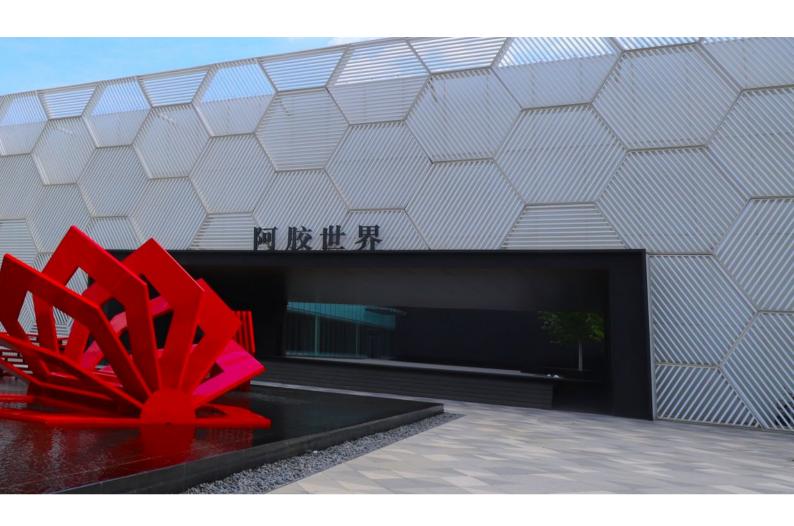
负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《大众传播媒介广告发布审查规定》等法律法规,优化《品牌管理制度》《品牌视觉形象应用管理办法》《媒介管理办法》等制度体系,加强广告投放、宣传标语、营销公文等合规管理。开展营销专项培训,提升员工合规营销意识与技能。

售后服务与投诉管理

公司高度重视客户信息管理,制定《客户服务手册》《顾客投诉管理规程》《顾客投诉处理管理标准》等规章制度,建立高效联动机制,明确各部门、各岗位在投诉管理中的职责,确定了投诉分类、分级标准、投诉调查及处理流程和处理时间,确保客户投诉信息得到及时有效处理。畅通客户沟通方式,持续优化热线电话、电子商务网站、官方微信公众号等投诉渠道,设置专岗处理客户投诉信息。2022年,公司共接到产品及服务投诉856件,投诉处理率100%,未发生不良事件。

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展



信息安全与隐私保护

公司参照国际 ISO 27001 标准,建立健全信息安全管理体系和管理制度,严格保护客户资料和敏感信息。开展信息安全宣传与培训,强化全员防范意识,提升信息保密能力,保障企业与客户信息安全稳定。

公平合理定价

公司开展生态价格治理常态化,启动辐射全国、覆盖全网的"生态共赢·春雷行动"生态秩序治理专项行动,全面治理产品价格乱象。利用二维码和物联网技术,监控产品流通环节,实现生产厂家、经销商、消费者之间的商品信息互联互动,严防窜货现象,有效维护市场秩序,确保产品价格合理公平。

传承·共绘健康画卷 创新·焕发崭新活力

绿色·守护生态家园

同行·共创美好未来

附录

宣传中医药文化

作为国家非物质文化遗产传承企业, 东阿阿胶肩负着振兴中医药的使命与责任。 公司践行文旅融合发展理念,以阿胶文化为载体、中医药文化为依托、工厂为 舞台、产品为道具、消费者体验为核心,精心打造具有科普性、互动性、趣味 性等强体验感的中医药健康养生体验旅游项目,创新推出"工业+体验"旅游 新模式,让公众更加直观地感知中药传承的魅力。





- 东阿阿胶组织中医药研学活动
- ◆ 联合东阿县教体局组织东阿 30 位校长走 进东阿阿胶,体验研学之旅
- 东阿阿胶开办中医药展馆,充分展示中药 学体系的各个方面,积极宣传中医药文化



▶ 东阿阿胶冬至 取水炼胶传统 仪式展演

关于本报告

序言

专题:传承三千载,一诺七十年

永续·稳健运营发展

阿胶世界包括东阿阿胶体验工厂、中国阿胶博物馆、东阿阿胶城、东阿药王山和中国毛驴博物馆五大景区,先后荣获全国首批工业旅游创新单位、全国中医药宣传教育基地、国家首批中医药健康旅游示范基地、国资委首批中央企业爱国主义教育基地、全国研学旅行基地、国家文化产业发展项目库首批入库项目、国家级非遗生产示范性保护基地、国家工业遗产等荣誉。



▲ 阿胶世界作为山东大学管理学院校友之家、山东大学 MBA 教育实践基地,走进山大参加 EMBA 开学典礼仪式,展示东阿阿胶近三千年悠久历史



- ▲ 中国冬至阿胶文化节现场
- ▼ 中医药坐诊



公司组织开展冬至取水炼胶传统仪式、主题文化展演等活动,制作"浆浆、胶胶"钥匙扣、阿胶粉伴手礼盒等文创产品和专项主题洗漱包、70周年奖牌纪念章等订制化产品,传播中医药历史文化,讲好阿胶故事。



创新·焕发崭新活力

♦ 我们的目标

- 为品质立信,加强产品研发创新,强化产品专业属性
- 为行业立范,抓住科技转型机遇,推动行业高质量发展

♦ 我们的管理

- 持续健全创新体系,提升研发专业能力
- 完善供应商管理机制, 优化供应链管理体系

♦ 我们的行动

- 厚植创新研发
- 推动行业发展
- 打造责任供应链

♦ 我们的绩效

研发投入 **13,770.58 1,343** 件

知识产权数量

供应商数量

研发与创新

东阿阿胶作为中医药文化名片和智慧结晶,坚持传承精华、守正创新,持续健全创新体系,提升创新能力,加大产学研合作力度,加强知识产权保护,以创新驱动企业高质量发展。

健全创新体系

公司围绕研发项目、研发质量、研发业务流程和药物警戒体系管理等方面,完善制度体系建设,提升研发工作效率。公司构建数字化转型体系,制定《数字化转型行动计划实施方案》《数字化转型行动计划专项实施方案任务表》,推动数字化转型与业务相融合,全面助力公司高质量发展。

研发项目管理

通过对标学习与制度梳理,优化多项项目管理制度,实现从研发项目立项、过 程评审、变更管理及研发成果保护方面的规范化管理。

研发质量管理

基于研发质量要求,编制完成 20 项管理标准文件和 25 项操作标准文件,有效保障了药品研制全过程的法规合规性。

研发业务流程管理

根据新颁布的《药品注册管理办法》等法规,调整药品研发业务,搭建 42 项流程标准,确保研发业务合规、高效。

药物警戒体系管理

遵循《药物警戒质量管理规范》(GVP)等法规要求,形成 29 项药物警戒体系文件,并于 2022 年 11 月通过 GVP 外审,保证公司相关体系法规的合规性。

提升研发能力

公司围绕洞察与规划能力、团队专业能力、对标学习能力、成果转化能力及管理能力五项技能维度,通过标杆学习、行业研究、管理培训等方式,进一步提升东阿阿胶研发能力。

公司拥有多项研究开发重点实验室、技术创新中心以及博士后科研工作站,在胶类中药的生产工艺创新研究、质量标准创新研究、药理机制研究及临床研究等方面均取得众多科研成果,公司科研创新能力和品牌影响力持续提升。

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展

洞察与 团队 对标 成果 管理能力 规划能力 专业能力 学习能力 转化能力 基于"政学研" 2022年,公司 走访对接多家 2022年,开展 将党建与业务 等相关政策梳 开展 20 余次法 同业企业,对 成果转化赋能 相结合,不断 理, 编制 24 期 规政策培训、 标学习优秀企 培训80余场, 优化项目闭环 行业政策信息 业的领先管理 10 余次研发体 整理并发布 20 管理和现场综 及研发战略规 系制度培训以 和研发体系。 余篇科研成果, 合管理,通过 划,提升团队洞 及8次设备操 党建引领提升 有效提升团队 作培训,有效 察与规划能力。 成果转化能力。 整体管理能力。 提升团队专业 能力。

案例

国家重点研发计划——复方阿胶浆治疗癌因性疲乏临床价值评估研究

2018 年,东阿阿胶参与国家重点研发计划专项,此研发课题是中国中医科学院西苑医院牵头、联合国内 31 家 GCP 临床研究中心开展的高水平 RCT 临床研究,也是目前国内中成药治疗癌因性疲乏循证证据等级最高的研究。

公司通过多中心、大样本的随机对照临床试验,探索以证候为基础的中药经典名方对恶性肿瘤治疗后疲乏症的新功效,为复方阿胶浆临床价值和临床合理应用提供数据支撑。历经四年,此研究成果于 2022 年 8 月在中国老年学和老年医学学会肿瘤康复分会 (CSGOR) 第八届学术年会发布。研究证明,复方阿胶浆治疗癌因性疲乏疗效显著,对肺癌、胃癌、结直肠癌肿瘤患者的疲劳、疼痛、疲倦、抑郁、困倦等症状,具有显著改善作用,为产品增加适应症、开拓医疗市场提供了学术支持。

外部协同合作

公司着眼未来发展,积极搭建战略合作平台。与科研院所、高校等学术机构开展多项合作,进一步提升研发创新能力和科技竞争力。2022年,公司共开展337场学术推广会,包括7场次国家级学术活动,学术交流成果可惠及全国13个省份。

截至 2022 年底,公司已与中国农业大学、西北农林大学、青岛农业大学和聊城 大学合作进行毛驴研究,创立毛驴研究院,共同推进毛驴养殖技术创新进步; 与天津中医药大学、青岛海洋生物医药研究院等科研院所,建立了紧密的中药 研发战略合作关系,共同创建多个中药研发基地,创新构筑核心技术优势,探 索中医药领域科研创新发展的可能性。

附录

传承·共绘健康画卷 **创新·焕发崭新活力 绿色**·守护生态家园 **同行**·共创美好未来

知识产权保护

东阿阿胶高度重视对知识产权的保护,贯彻落实知识产权法律法规要求,以体 系建设为起点,围绕公司发展战略,重点推进商标品牌管理,不断加大知识产 权保护和维权力度。

公司修订《知识产权管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》《专利 管理制度》《商标、企业标识、商号授权使用管理制度》《职务发明创造奖励 办法》等制度,持续推动知识产权管理规范化、体系化。开发"知识产权注册/ 授权流程",提升工作效率和信息化水平,实现了知识产权可追溯留痕管理。 为进一步规范知识产权管理,公司与第三方专业机构合作,开展企业知识产权 管理规范认证工作,通过访谈、调研、整改等方式,对知识产权管理进行体系 化检验和系统性提升。

公司坚持培育"尊重知识产权"的企业文化,强化全员知识产权保护意识。引 入知识产权评估机制,有效杜绝知识产权流失和侵权风险。2022年,公司获评"第 23 届国家专利优秀奖"以及"国家知识产权示范企业"等荣誉称号。



东阿阿胶知识产权培训现场

科研总投入 13,770.58 授权专利

论文发表

知识产权数量 1,343

关于本报告

序言

关于东阿阿胶

专题:传承三千载,一诺七十年

永续·稳健运营发展

推动行业发展

东阿阿胶始终致力于促进阿胶行业的共同发展,打造行业共荣生态。积极参与 行业交流与合作,推动行业标准制定与更新;持续优化供应链管理,建立廉洁 供应链,将可持续发展理念传导至上下游价值链。

参与行业交流

作为"中医药高质量发展促进共同体"联盟的中药成员,公司始终以推动行业 共同发展为己任,肩负起振兴、弘扬中医药事业的重大责任,致力于推动生态 圈全要素质量提升,助力新医药产业蓬勃发展。

引领行业标准制定

公司紧跟社会发展需求,竭力推动落实《"十四五"中医药发展规划》任务,致力于成为中药企业中传承精华、守正创新的典范。参与阿胶等十余项中药产品国家药品质量标准的起草和修订,建立了37项质量控制指标并被收录至《中国药典》。

东阿阿胶主导参与标准制定情况

• 国家工信部行业标准《阿胶糕》QB/T5728-2022

规定了阿胶糕的原辅料、感官、理化、生产过程要求、检验规则、标签、标志、运输和贮存等内容,提供了阿胶糕中阿胶含量及驴皮源、牛皮源、猪皮源、马皮源成分的检测方法。该标准填补了国内阿胶糕行业标准的空白,为确保产品质量提供了科学的标准依据,对于提高阿胶糕的市场认可度、保护消费者权益均具有重要意义。

• 狗腿骨药材标准

该标准规定了狗腿骨的性状、鉴别方法、浸出物、性味与归经等内容。该标准有效规范了狗腿骨药材质量和应用, 为相关质量监管提供了依据,解决了狗腿骨无法定标准的难题,已被纳入《山东省中药材标准》。

• 食品中透明质酸钠检测、优质肉驴养殖加工技术规范等九项团体标准

建立了食品中透明质酸钠检测方法、规范了驴产业发展。

• 《鲜、冻驴肉及副产品》行业标准

有力提升了全省驴产业标准化水平,对助力打造精品,打响品牌,做大做强驴特色产化具有重要意义。

传承· 共绘健康画卷 **创新·焕发崭新活力** 绿色· 守护生态家园 **同行**· 共创美好未来 附

推动行业合作发展

公司积极参与伙伴沟通和交流,一同探讨行业担当,共寻未来行业发展机遇。 成立中国畜牧业协会驴业分会,主导并参与多场同行医药研讨会、医药百人研究会、中医药高峰论坛等活动,在活动交流中贡献"东阿阿胶"力量与智慧, 促进行业共同进步。2022年,公司携手行业伙伴共同发布《中国气血健康白皮 书》,深入洞察气血类产品使用场景,洞见医药未来发展趋势,探求产业发展 新通路。



东阿阿胶携旗下多款明星产品亮相进博会

2022年11月,第五届中国国际进口博览会(以下简称"进博会")在上海开幕,东阿阿胶携旗下多款明星产品亮相进博会。作为健康滋补行业的代表性企业,东阿阿胶在"山东老字号暨非遗文化体验馆"中诚心布展,全方面展示科研创新、数字化转型战略以及可持续发展理念。我们着眼于中医药传承创新发展趋势,基于扎实的产品基础,洞察年轻群体需求,融合当下胶类科创研究,推出更符合年轻消费者习惯的产品新吃法,向全球客商展示中国千年阿胶的深厚文化和独特魅力。

供应链管理

公司将可持续发展管理工作拓展至供应链,持续强化供应商风险管控,对供应商的产品质量、商业道德等要素提出较高要求,明确供应商筛选、准入及考核标准、致力于推动全产业链健康发展。

优化管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规,制定并完善《采购管理制度》《供应商管理制度》《供应商质量审计管理》等制度,对供应商的筛选、准入及考核等不同阶段提出明确要求,建立供应商动态量化考核机制,全方位保证供应商的质量安全与风险可控。

公司在供应商准入环节,优先筛选本地供应商,并提出了严格的质量要求。在 供应商考核阶段,对供应商的供货质量合格率、质量改进效果、产品服务履约 情况等方面进行评估,并依据评估结果将供应商进行分类,及时淘汰不合格供 应商。2022 年,公司共有供应商 162 家。

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展

动态现场审计

- 针对物料质量投诉、供应商变更、在药监系统中出现抽检不合格、定期质量回 顾所做的风险评估结果以及发生重大质量事件时,需要对供应商进行动态现场 审计。
- 动态现场审计结果不符合公司合格供应商评定标准的,取消供应商供货资格。

定期质量审计

每年初质量管理部按照《物料质量风险评估操作规程》对物料进行质量风险评估, 形成评估报告,提交质量负责人批准。

公司设置了较为完善的供应商沟通交流机制,及时反馈产品验收情况与质量提升建议。针对风险因素较高的供应商,以质量告知函、现场约谈、视频会议约谈等形式主动沟通,并要求供应商出具书面改进报告和检验报告,督促供应商提升自身质量和服务响应能力。

按地区划分供应商数量	
地区	数量
华东	80
华南	8
华北	12
华中	37
西北	12
东北	8
西南	5

打造廉洁供应链

公司持续细化供应商廉洁管理,在供应链管理体系中的多个流程节点,关注供应商的廉洁情况,及时剔除具有潜在重大廉洁风险的供应商。

公司制定并发布《谈判纪律承诺书》和《阳光宣言》,并将《阳光宣言》作为采购合同附件,要求所有供应商按宣言内容执行相关工作,杜绝商业贿赂行为。同时,公司根据采购业务拟定《廉洁从业履职尽责承诺书》,落实领导一岗双责,实现全员廉洁自律,切实将廉洁从业履职尽责放在首位,打造了一支廉洁合规的采购团队。



04

绿色·守护生态家园

◇ 我们的目标

- 严格排放检测,废水、废气、噪声达标排放率 100%
- 积极应对气候变化,实现年节约标煤 300 吨
- •环保设项目安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用("三同时"原则)100%落实

◇ 我们的管理

• 完善环境管理内部政策制度

• 设置健全的环境管理组织机构

♦ 我们的行动

• 健全环境管理体系

• 加强排放物管理

• 优化资源使用

• 应对气候变化

• 关注生态保护

♦ 我们的绩效

二氧化碳排放量 **37,357.32**

吨二氧化碳当量

万元产值综合能耗 **0.0275**

吨标煤/万元

2,321.04

万千瓦时

废水、废气、噪声 100%

达标排放

环境管理体系

东阿阿胶贯彻绿色低碳高质量发展理念,坚持推进生产经营绿色发展,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《污水综合排放标准》等法律法规和标准规范,制订《环境因素识别与评价管控程序》《目标、指标及管理方案控制程序》《监测和测量控制程序》等 13 项环境管理制度。建立健全环境管理组织体系,加强治污设施维护管理,持续保障环境保护费用投入,提高环保绩效。

2022年,公司按环保法律法规要求完成《排污许可证》《排水许可证》重新取证,确保证照合规。依据排污许可要求,落实环保基础管理,顺利通过所有省、市、县主管级环保检查,环保运营合格率 100%。



东阿阿胶环境管理体系认证证书

2022 年,环保运营合格率为 **100%**

排放物管理

东阿阿胶严格控制生产过程中废水、废气以及固体废弃物的排放,制定《污水、 大气、噪声控制程序》《产业园污水处理作业指导书》《驴皮原料污水处理作 业指导书》以及《固体废物控制程序》,持续完善排放物管理制度体系。严格 按照排污许可要求,规范污染物排放,落实自行监测,定期维护、上报环保系 统数据,严格记录并监测各项污染指标,确保三废达标排放。

废水管理

公司持续探索污水处理新技术,与多位环保水务专家开展技术合作与交流,探索污水深度处理和景观湖水治理项目,并形成相关技术调研报告,以期未来对污水排放进行高效治理。污水处理工程设计综合考虑环保发展趋势进行长远规划,设计标准远优于排污标准。处理后的废水指标达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) —级标准,超出公司污水排放标准。

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展

废气管理

公司废气治理设施、污水处理站异味治理设施、生产车间有机废气和除尘设施等均按要求运行,纳入排污许可管理,按排污许可要求落实自行检测,确保达标排放。完成了毛驴屠宰及深加工建设项目二期废气治理项目建设,确保废气治理设施按照环保"三同时"要求执行。

废弃物管理

公司积极探索固废处置新技术,与高校专家合作交流,探索炭基肥加工技术在固废处置过程中的适用性。规范危险废物理,建立危险废物管理计划和危险废物台账,按要求放置。与有资质第三方签订危险处置合同,并定期对危险废物处置公司进行合规核查,确保危险废物合规处置。其它固废毛渣、药渣、污泥全部签订清运处置合同,对清运处置情况定期监督核查,建立清运处置台账,确保合规处置。

同时,我们持续优化产品包装设计,在满足市场和生产需求的条件下减少包装 材料的使用,积极开展绿色环保包装盒利用工作,从而降低对资源的消耗并有 效保护环境。

指标名称	数据	单位
颗粒物	0.34	吨
有害废弃物排放量	3.15	吨
有害废弃物排放密度	0.0000085	吨/万元
废弃电子产品总量	0.50	吨
无害废弃物排放量	2,586.90	吨
无害废弃物排放密度	0.007	吨/万元
毛渣排放量	352.97	吨
药渣排放量	1,658.40	吨
污泥排放量	575.53	立方
包装材料消耗量	25,187	吨
包装材料消耗密度	0.69	吨/万元
废水排放量	76.85	万吨

资源使用

东阿阿胶严格遵守国家节约能源相关法律法规,制定《能源使用识别和控制程序》 《能源采购控制程序》《能源资源控制程序》等内部政策,优化资源和能源管 理体系,创新探索并使用节能技术和清洁能源,优选环境友好型化学品,提升 资源和能源管理能力和使用效率。

水资源使用

公司严控水资源使用管理,并实施定额管理制度,控制各项产品的耗水量。在日常运营中,我们采用多种节水工艺和设备,如感应式水龙头、地埋式绿化喷灌系统等,节约运营耗水量。开展节水宣传,并进行节水法规培训,提高员工的节水意识。

公司加强污水处理和中水回用,废水经过水质检测后回用至工业园景观湖补水和绿化用水,同时将车间洗瓶水用于冷却塔补水,最大程度提高水资源利用率。

能源使用

公司积极探索使用清洁能源并进行技术创新,有效节约外购电力与蒸汽的消耗量,减少温室气体排放。在产业园屋顶建设分布式光伏电站,提高清洁能源使用比例。在原料处理车间,设计太阳能加热集热原料处理系统,节约蒸汽消耗。2022年,园区光伏发电量 373.1 千瓦时,占产业园用电总量的 16.07%,减少约 3,720 吨二氧化碳排放。

同时,我们加强能源使用管理,针对各项产品制定吨产品能耗定额,针对办公 区、餐厅、物流中心等非生产区域制定总量定额。通过分解节能目标,节奖罚超, 将节能指标纳入考核。

2022年,园区光伏发电量 **373.1** 千瓦时

东阿阿胶产业园屋顶的分布式光伏电站

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展



物流中心冷水机组增容改造项目

因物流中心内供冷区域增加,公司需进行冷水机组改造,以满足夏季高温天气物流中心的用冷需求。经过综合分析,我们开展了冷水机组增容改造项目,采用磁悬浮变频离心机组,新增机组与现有机组并联,更高效地满足物流中心的需求。此项目于 2022 年 5 月下旬完成设备安装调试,截至 2022 年底,物流中心制冷能耗同比下降 13.78%,节电约 7.74万千万时,减少约 77 吨二氧化碳排放,环保效益显著。



污水处理节能增效

2022 年,在保证公司生产污水排放合格率 100% 情况下,东阿阿胶努力降低污水处理站运行成本。我们实施药剂投加精细化管理,减少药剂消耗;实施峰平谷错峰用电管理,依据水量合理调整风机开启时间,降低用电成本,节约运行费用 23.8 万元。连续三年污水处理运行成本持续降低。

指标名称	数据	单位
综合能源消耗量	10,235.11	吨标煤
万元产值综合能耗	0.0275	吨标煤/万元
用水量	101.66	万吨
用水密度	2.73	吨/万元
用电量	2,321.04	万千瓦时
柴油消耗量	17,565	公升
天然气消耗量	477.02	万立方米
外购蒸汽	15,680	吨

传承·共绘健康画卷 创新·焕发崭新活力 **绿色·守护生态家园 同行**·共创美好未来 附录

能源智能化管理

为了有效提升能源利用效能、及时分析预警并支持决策,公司建设能源监控与预警大屏,通过能源信息数字化和实施采集,融合多个能源管理场景,建设统一的平台,实现能源消耗现状的综合管理和消耗历史的综合分析。能耗监督和预警分析大屏,有效实现了公司对整体水、电、蒸汽的能源消耗以及光伏能源节能情况的全面掌控,可对能源消耗进行可控、可视运营管理。2022年,东阿阿胶推动资源综合利用工作成效显著,荣获"山东省资源综合利用先进单位"称号。



能源信息数字化

盘点关键区域能 源计量设施,并 将其统一为数字 仪表,实现能源 数据的数字化



能源信息实时采集

将数字仪表与公司 Scada 平台对接,实现能源数据实时采集



数据融合治理

将 Scada 平台与公司数据中台对接,实现数据的融合与统一治理



数据综合可视呈现

建设能源监控与 预警大屏,实现 能源数据的综合 可视呈现



东阿阿胶能源监控大屏

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展



应对气候变化

东阿阿胶积极响应国家"双碳"工作部署,结合实际情况,制定公司减碳目标与 行动方案,明确时间表和路线图,采取积极有效的措施应对气候变化。

为了更有效地推动生态环境治理、实现"双碳"目标,公司对生产园区进行改造,在创新使用节能减排技术的同时,优化生产经营管理,持续提升设备自动化、数字化水平,促进生产减污、降碳。按照厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废水资源化、能源低碳化五项原则,打造东阿阿胶"花园式 5G 智慧工厂",实现了全生产过程的绿色排放。2022年,东阿阿胶智慧工厂通过环境管理等体系认证复评以及"绿色工厂"复审,成为生产与自然生态良好融合的绿色生态示范园区。



东阿阿胶获评"绿色工厂"

传承·共绘健康画卷 创新·焕发崭新活力 **绿色·守护生态家园 同行**·共创美好未来 附



指标名称	数据	单位
二氧化碳排放总量	37,357.32	吨二氧化碳当量
直接(范围1)温室气体排放量	10,493.95	吨二氧化碳当量
直接(范围1)温室气体排放密度	0.028	吨二氧化碳当量/万元
间接(范围2)温室气体排放量	26,863.37	吨二氧化碳当量
间接(范围2)温室气体排放密度	0.072	吨二氧化碳当量/万元

东阿阿胶主导制订《阿胶类中药绿色制造 驴皮处理技术要求》《驴皮处理工序单位产品能源消耗限额》《阿胶单位产品能源消耗限额》《阿胶口服液单位产品能源消耗限额》《绿色产品评价 阿胶片》《绿色产品评价 阿胶糕》《绿色产品评价 阿胶枣》7 项绿色团体标准,填补了阿胶行业绿色制造体系和绿色产品评价标准空白,对阿胶行业节能减排和绿色生产提出了更高要求,助力推动技术升级,引领行业健康持续发展。为阿胶行业乃至传统中药和保健食品行业构建了可复制、可推广的绿色发展模式。

公司践行绿色办公,提倡网络办公、远程协作,非必要打印文件全部采用电子方式传输、储存,必要打印文件优先采取双面打印。2022 年,公司打印登记次数及纸张消耗量同比下降 6.8%,绿色办公成效显著。

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展

生态保护

东阿阿胶努力降低生产运营对生态环境的潜在影响,充分保护生态环境与动物 福利,实现人与自然和谐共生。

土地资源保护

公司坚持与环境和谐共生,依据《中华人民共和国水土保持法》编制水土保持方案,并建设花园式工厂,扩大生态园区绿化面积和水域景观面积,年吸收二氧化碳 3280 余吨。公司通过对原材料质量进行严格审计,从源头上杜绝了来源不明的中药流入生产环节,在一定程度上抑制了乱采滥挖、涸泽而渔的中药材采挖生产。

动物福利保护

为保障毛驴养殖健康、绿色,公司在饲养、管理、运输、屠宰等过程中,重视满足动物的生理福利、环境福利、卫生福利、行为福利、心理福利。从"食、住、行"制定了严苛的养殖标准,践行"吃好、喝好、休息好"的"品质生活"养殖之路。充足清洁、温度适宜的饮水,适口干净的饲料;驴舍清洁卫生,通风良好,每头成年母驴生活空间不低 18M²,公驴不低于 65 M²,密度适当,设计合理。夏季建立"风扇+喷淋"设施,在温度超过 32℃自动开启,帮助驴快速散热,有效减少高温高湿环境造成中暑等疾病的发生。绿色、健康的养殖理念为提升动物整体的生存环境、进而提升生产指标奠定基础。



萌驯

生态保护宣传

公司组织开展世界环境日宣传活动,通过公司内网组织《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》《"十四五"节能减排综合工作方案》等专题学习,并结合各生产线的实际情况进行碳达峰、碳中和专题学习。为了打造环保团队、走绿色发展之路,开展环保法律法规和公司环保标准培训及考试,约 900 人参与并通过考试,团队的环保守法意识进一步提升。

传承·共绘健康画卷 创新·焕发崭新活力

绿色·守护生态家园

同行·共创美好未来

附录

贡献 SDGs

05

同行·共创美好未来

♦ 我们的目标

- 保障员工健康与安全,确保不发生安全生产事故
- •强化人才队伍建设、保障人才选拔公平公正
- 热心回馈社会,为社区建设贡献爱心

♦ 我们的管理

- •以"组织重塑"为核心,推动"业务-组织-机制"多维联动
- •加强"3+1"人才队伍建设,助力员工全面发展

♦ 我们的行动

•维护员工基本权益 •关注员工健康与安全 •重视员工成长与关爱 •聚力公益慈善事业

♦ 我们的绩效

3,703 人

员工人均培训时长 **10.2** 小时 公益投入金额 **251.48**

万元

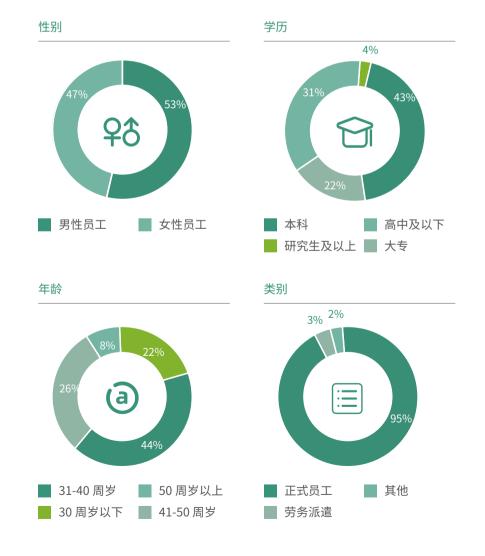
员工权益保护

东阿阿胶始终把选人用人作为基业长青的根本性问题。坚持合法、公平雇佣原则,依法保障员工各项权益,持续优化多元绩效薪酬体系,建立员工沟通渠道, 全面构建双方共赢的劳动关系。

合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,制定《招聘与录用管理办法》《劳动合同管理办法》等制度,坚持平等雇佣,以"面向社会、公开招募、公平竞争、择优录用"为原则,从多种维度进行人才评价,保障人才选拔公平公正。依法与员工签订劳动合同,落实入职员工身份信息审核,明确工时制度,杜绝雇佣童工和强制劳动,保障员工合法权益。2022年,公司荣获"山东省劳动关系和谐企业"和"全国和谐的劳动关系创建示范企业"荣誉称号。

公司鼓励和尊重员工多元化,禁止因性别、年龄、宗教信仰、种族等因素而出现的歧视行为,积极营造开放平等的工作氛围。



关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展

薪酬福利

公司坚持男女同工同酬,不断优化薪酬管理体系,为员工提供有竞争力的薪酬福利。依法为员工按时足额缴纳社会保险和住房公积金,制定企业年金计划,提供婚假、生育假、事假、病假等多种类假期。结合业务特点,优化绩效考核模式,强化绩效结果正向激励,持续提升员工满意度。

民主管理

公司通过搭建平台、畅通渠道,营造民主和谐的企业氛围。严格落实以会员代表大会和职工代表大会为基本形式的厂务公开和民主管理制度,保障落实员工参与民主管理的权益。通过合理化建议平台,征集职工代表和基层员工的意见和建议,调动员工参与企业管理的积极性。2022年,公司共收到员工公开意见建议 1,861条,按照申报、实施、经济效益奖励流程一体化组织实施完成 1,111条,有效解决了员工提出的快速办理诉求。

2022 年,公司共收到员工公开 意见建议

1,861

条

按照申报、实施、经济效益奖励 流程一体化组织实施完成

1,111 _&



东阿阿胶组织召开 2022 年职工代表大会

传承·共绘健康画卷 创新·焕发崭新活力 绿色·守护生态家园 同行·共创美好未来 附录

职业健康与 安全

员工的健康与安全是员工积极投入工作的基本保障。东阿阿胶持续健全职业健 康安全管理体系,落实职业健康与安全保障措施,提升员工安全技能与意识, 致力为员工创造安全舒心的工作环境。

安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律 法规,制定《东阿阿胶 EHS 管理制度汇编》《"五合一"管理体系手册》《子 公司 EHS 管理提升方案》,推动安全生产标准化建设,持续健全 EHS 管理体系, 全面保障员工安全生产环境。2022年,公司未发生安全生产事故和因工死亡事件。

健全管理机构 明确 EHS 职责 公司成立安全生产委员会,由总裁担任安委会主任。 EHS 管理部作为安委会办公室,具 体负责公司 EHS 监督管理。

确立安全目标 落实全员安全 责任

公司制定完善《EHS 目标管理及责任制度》《2022 年 EHS 目标及管理方案》等制度,完 善岗位责任清单,层层签订安全生产责任书。结合公司 EHS 年度规划,制定年度 EHS 管 理目标、EHS 培训和应急演练计划,保障工作有效落实。



东阿阿胶与中国安全生产科学研究院专家沟通公司 EHS 管理提升方案

关于本报告 序言 专题:传承三千载,一诺七十年 永续·稳健运营发展 保障 EHS 投入 强化资金管理

公司落实《安全生产费用使用管理制度》,结合实际每年编制安全投入预算,每月统计安全投入使用台账,完善安全生产费用管理。截至 2022 年底,公司 EHS 投入 714.6 万元。

规范生产现场 强化过程管理 公司编制完善《劳动防护用品管理标准》《岗位安全明白卡》,为员工采购、配发各类劳动防护用品,更新重点区域安全警示标志,保障员工在生产过程中的安全与健康。开展各类安全检查,发现整改安全隐患。健全应急体系,提升员工应急能力。2022年,公司 EHS 隐患整改率 100%,未发生对公司造成重大负面影响的 EHS 舆情事件;开展应急演练 18 场次,参与人员 990 余人次。



东阿阿胶 "新员工入职安全第一课" 开展消防演习活动

公司以"线上、线下"相结合的方式,组织开展安全生产培训,提升员工安全技能。召开"安全生产月"活动,通过悬挂宣传条幅、开展安全漫画竞赛、安全隐患排查等,提升员工安全意识。2022年,公司开展"安全生产开工第一课",参与人数达700余人;组织全员学习《山东省安全生产条例》,参与人员4,200人次;112名特种作业人员全部持证上岗。

强化 EHS 教育 营造文化氛围



东阿阿胶组织管理人员安全意识教育



东阿阿胶保健品生产线组织"安全生产开工第一课"

传承·共绘健康画卷 创新·焕发崭新活力 绿色·守护生态家园 同行·共创美好未来 附录

造成人员重伤或死亡 的事故

对公司造成重大负面影响的 EHS 舆情事件

EHS 管理人员和特种作业人员 持证上岗率

未发生

100%

未发生

EHS 隐患整改率 100% EHS 教育培训率 100%

员工健康管理

公司严格落实《职业健康安全管理标准》,健全职业健康安全管理体系,定期组 织员工进行各类体检,开展职业危害因素检测。2022年,公司面向260名涉职 业危害人员,开展职业健康体检和个人监护档案,完成阿胶产业园职业危害现状 评价报告,未发生新增职业病例。

公司关注员工身心健康与安全,通过邀请名医坐诊及开展健康咨询服务、举办健 康知识讲座、组织体育活动等方式,增强员工的健康防护意识,引导员工积极锻 炼、增强体魄。2022年,公司全员健康体检率100%,职业健康体检率100%。

2022年,公司全员健康体检率 100%

职业健康体检率 100%



东阿阿胶组织职业健康安全培训

关于本报告 序言 专题:传承三千载,一诺七十年 永续·稳健运营发展

培训与发展

东阿阿胶以"3+1"人才规划为指引,聚焦公司发展需求,致力在多层次、全方位、跨领域培养人才。

经营管理 人才

公司修订《东阿阿胶经理人选拔任用管理办法》,拓宽干部选拔通道,有序推动轮岗交流,推进干部选拔任用工作制度化、规范化、科学化。

科技 人才

公司强化人才引入力度,充实队伍厚度。2022年,引进博士1人、研发人才20人。

技能 人才 公司持续推动基层员工任职资格和技能水平提升,联合人社部门开展技能人才技能等级 自主评价工作,涉及电工、钳工、药物制剂工三个工种,通过"以评带训"有效推动技 能人才培养。

专业 人才

公司聚焦优质人才,提升人才标准、实施差异化定薪。2022 年,公司深度聚焦双一流、 医药类重点院校进行招聘,校招签约总人数 35 人。

构建多类别、多层次的人才培训体系,畅通员工发展通道,支持员工学习和发展。推进培训资源与平台建设,通过行动学习催化师训练营、阿胶智库等方式,实现学习资源充分共享。开展"业务领导力暨优秀年轻干部""'未来之星'校招新员工训练营""'启明星'社招新员工培训班"等重点人才培养项目,坚持业务导向,助力员工多元化发展。同时,公司制定《2022年劳动竞赛实施方案》,结合生产经营开展了10余个工种的劳动竞赛活动,全年共举办劳动竞赛64场次,参与人数达1,768人,进一步激励员工提升自身技能水平。2022年,开展培训70场次,参与人次1,696人次,培训总时长35,816学时,人均培训时长10.2小时。阿胶智库累计上线营销创新、客户管理、数字化体验、通用管理技能等视频课程246门,累计学习2,023人次,总时长345学时;安排线上考试41场次,参加考试8,883人次。

传承·共绘健康画卷 **创新**·焕发崭新活力 **绿色**·守护生态家园 **同行**·共创美好未来 附录



"启明星"社招新员工培训班

2022年,东阿阿胶开展针对社招新员工的"启明星"项目,统筹全部新员工培训,进行了6天5夜内容全覆盖。共举办4期,涉及运营总部5个职能部门、4个事业部,累计培训127人,新入职员工培训覆盖率100%。培训班的理论课程主要涉及企业文化、管理规范、职业素养三大模块,主要有《党课》《素质拓展》《文化之旅》《产品知识》《商务礼仪》等共计26门课程、50个学时,平均满意度95.6%。



东阿阿胶 2022 年 "启明星" 新员工培训班

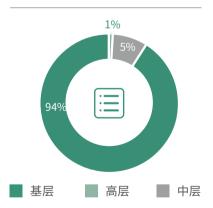
按性别划分的培训人数比例

26 62% ■ 男员工 ■ 女员工

按性别划分的培训总小时数



按类别划分的培训人数比例



按类别划分的培训总小时数



关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展

员工关爱

东阿阿胶始终坚持把共情关爱和凝聚人心作为首要工作,全心全意为员工解决 困难,积极落实暖心工程,提升员工的幸福感、获得感和安全感。坚持文化固 本筑魂,组织文化宣传,推动精神重塑、文化重塑走深走实,凝聚员工力量。

弘扬企业文化

公司开展"中国梦 劳动美""迎五一职工摄影展""喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程"诗歌朗诵和读书分享等主题文化活动,组织评选基层"最美员工""文化之星""创客之星"等,宣传公司文化,引导员工向上向善、见贤思齐。

帮扶困难员工

公司积极开展走访慰问和送温暖活动,探望患病职工及病亡家属,将组织的关爱送至每个困难家庭。扎实开展工会"四季服务"及困难员工帮扶工作,通过与县人民医院合作建立员工康复病房,解决员工住院难的问题。2022年,公司走访慰问员工 2,830 人,救助慰问员工 61 人次,发放帮扶资金 6.1 万元,帮助84 名员工入住职工康复病房。



东阿阿胶开展"情系职工夏送清凉"职工关爱活动

关爱女性员工

公司高度关切女性员工的生活需求,定期为女性员工提供女性健康专项检查和知识讲座,对单亲困难女员工加大帮扶力度,在特殊节日为女性员工送上祝福,举办"翰墨颂芳华 喜迎二十大"专题活动。2022 年,公司向 26 名生育女员工赠送慰问品祝贺。

传承· 共绘健康画卷 **创新**· 焕发崭新活力 **绿色**· 守护生态家园 **同行**· 共创美好未来 附著

打造幸福职场

公司建立健全重要节日慰问制度,2022年中秋、春节等节日为职工发放慰问品 共计715万元。关爱一线员工,帮助一线员工清凉度夏、安全度夏,真正把"清 凉"送到一线员工心坎上。完善职工疗休养制度,为公司劳模、工匠和优秀职 工提供休假疗养服务。



东阿阿胶为退休员工举办欢送仪式,提供荣退纪念品,切实提升每位员工的获得感

文体活动

公司多角度丰富员工业余文化生活,打造"幸福职工之家",组织篮球、羽毛球、 健康跑等文体活动。成立诵读社、养生社、爬山社等10个社团,丰富员工工作 与生活。



东阿阿胶 2022 年羽毛球比赛

关于本报告 序言 关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 永续·稳健运营发展

公益慈善

东阿阿胶积极投身社会公益事业,围绕营养健康、贫困帮扶等领域,开展多元 化公益慈善和志愿者活动。

2022年,公司公益投入金额为 **251.48**

万元

员工参与志愿者活动时长

13,799.5

\ | \ H4

参与人次 **336**

人次



东阿阿胶助力乡村健康

为进一步改善基层百姓就医条件和环境,加强重点人群健康服务。东阿阿胶积极参与华润健康乡村公益项目,以县域医疗共同体为基础,通过培训教育、软硬件建设等方式,推进优质医疗资源下沉,提高基层医疗服务水平,努力打造县乡村三级联动、四级帮扶的基层卫生能力建设及服务示范体系。2022 年,东阿阿胶项目捐赠资金 230 万元。



"桃花姬一致敬最美东阿人" 2022 最美东阿人评选

东阿阿胶联合中共东阿县委宣传部、东阿县文明办等主办单位举行了"桃花姬——致敬最美东阿人"2022 最美东阿人评选活动。活动评选了最美教师、最美医务工作者、最美人物、最美工匠、和最美孝心公民,宣传社会正能量道德风尚、丰富桃花姬品牌内涵。



东阿阿胶开展"阳光关爱微心愿"志愿服务活动,为贫困儿童实现心愿

传承· 共绘健康画卷 **创新**· 焕发崭新活力 **绿色**· 守护生态家园 **同行**· 共创美好未来 附录

附录

附录 I 关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2022 年
营业收入	万元	404,181.83
总资产	万元	1,263,138.24
归属于上市公司股东的净利	万元	77,999.81
利润总额	万元	91,201.09
纳税总额	万元	71,744.87

社会绩效

指标	单位	2022 年
员工总数	人	3,703
按雇员类型划分员工人数		
正式员工	人	3,514
劳务派遣	人	106
其他	人	83
按雇员级别划分员工人数		
高层	人	7
中层	人	62
基层	人	3,634
按性别划分员工人数		
男员工	人	1,975
女员工	Д	1,728

关于本报告

指标	单位	2022 年
按年龄划分员工人数		
30 周岁以下	人	822
31-40 周岁	人	1,608
41-50 周岁	人	962
50 周岁以上	人	311
按地区划分员工人数		
中国大陆地区员工	人	3,703
海外员工	人	0
按学历划分员工人数		
研究生及以上	人	162
本科	人	1,578
大专	人	824
高中及以下	人	1,139
新进员工总数	Д	157
少数民族员工总数	人	76
高级管理层女性占比	%	14
社会保险覆盖率	%	100
员工流失人数	人	551
员工流失率	%	12.7
按性别划分流失率		
男员工	%	6.2
女员工	%	6.5
按年龄划分流失率		
30 周岁以下	%	5.5
31-40 周岁	%	4.5
41-50 周岁	%	1.5
50 周岁以上	%	1.2

传承·共绘健康画卷 **创新**· 焕发崭新活力 绿色· 守护生态家园 **同行**· 共创美好未来

指标	单位	2022 年
全员健康体检率	%	100
职业健康体检率	%	100
因工死亡人数	人	0
工伤损失小时数	小时	0
安全生产事故数	件	0
全年培训总人次	人次	1,696
全年人均培训学时	小时	10.20
按性别划分的受训雇员人数		
男员工	人	760
女员工	人	463
按雇员类型的受训雇员人数		
高层	人	10
 中层	人	65
基层	人	1,148
按性别划分的受训总小时数		
男员工	小时	22,257
女员工	小时	13,559
按雇员类型划分的受训总小时数		
高层	小时	256
 中层	小时	1,663
基层	小时	33,897
 科研总投入	万元	13,770.58
 授权专利数量	个	18
·····································	篇	14
因安全和健康导致召回产品召回数量	个	0
产品及服务投诉数量	个	856

关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展 关于本报告 序言

指标	单位	2022 年
投诉处理率	%	100
知识产权保有数量	件	1,343
供应商总数	家	162
按地区划分的供应商数量		
华东	家	80
华南	家	8
华北	家	12
华中	家	37
西北	家	12
东北	家	8
西南	家	5
商业道德及反贪污培训		
员工培训人次	人次	719
员工平均培训时长	小时	20
公益投入金额	万元	251.48
员工志愿参与时长	小时	13,799.50
员工志愿参与人次	人次	336

传承·共绘健康画卷 **创新**·焕发崭新活力 **绿色**·守护生态家园 **同行**·共创美好未来

环境绩效

指标	单位	2022 年
颗粒物	吨	0.34
有害废弃物排放量	吨	3.15
有害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.0000085
废弃电子产品总量	吨	0.50
无害废弃物排放量	吨	2,586.90
无害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.007
毛渣排放量	吨	352.97
药渣排放量	吨	1,658.40
污泥排放量	立方	575.53
二氧化碳排放总量	吨二氧化碳当量	37,357.32
直接(范围 1)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	10,493.95
直接(范围 1)温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.028
间接(范围 2)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	26,863.37
间接(范围 2)温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.072
综合能源消耗量	吨标煤	10,235.11
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0275
用水量	万吨	101.66
用水密度	吨 / 万元	2.73
废水排放量	万吨	76.85
用电量	万千瓦时	2,321.04
柴油消耗量	公升	17,565
天然气消耗量	万立方米	477.02
外购蒸汽	吨	15,680
包装材料消耗量	吨	25,187
	n+ / 	0.00
包装材料消耗密度	吨 / 万元	0.69

关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展 关于本报告 序言

附录Ⅱ联交所 ESG 报告指标索引

主要范畴	描述	页码
A. 环境		
层面 A1:排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	43-44, 48
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	44, 67
A1.2	直接(范围 1)及能源间接(范围 2)温室气体排放量及(如适用)密度。	49, 67
A1.3	所产生有害废弃物总量及(如适用)密度。	44, 67
A1.4	所产生无害废弃物总量及(如适用)密度。	44, 67
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	43-44, 48
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法,及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	44
层面 A2:资源使用		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	45
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源总耗量及密度。	44, 67
A2.2	总耗水量及密度。	44, 67
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	45-47
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的用水效益目标及 为达到这些目标所采取的步骤。	45
A2.5	制成品所用包装材料的总量及(如适用)每生产单位占量。	44, 67

传承·共绘健康画卷 **创新**·焕发崭新活力 **绿色**·守护生态家园 **同行**·共创美好未来 附录

主要范畴	描述	页码
层面 A3:环境及天然	· :资源	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	50
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	50
层面 A4: 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	48-49
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜,及应对行动。	48-49
B. 社会		
层面 B1:雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、 反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	53-60
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	53, 63-64
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	64
层面 B2:健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	55-57
B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	57, 65
B2.2	因工伤损失工作日数。	65
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法。	55-57
层面 B3:发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	58-59
B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比。	59,65
B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数。	65

关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展 关于本报告 序言

主要范畴	描述	页码		
层面 B4: 劳工准则				
一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	53		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	53		
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	53		
层面 B5: 供应链管理				
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	39-40		
B5.1	按地区划分的供应商数目。	40,66		
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及 相关执行及监察方法。	39-40		
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	39-40		
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行 及监察方法。	39-40		
层面 B6: 产品责任	层面 B6: 产品责任			
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	23-25		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	25, 65		
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	29		
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	37		
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	23-25		
B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策,以及相关执行及监察方法。	30		

传承·共绘健康画卷 **创新**·焕发崭新活力 **绿色**·守护生态家园 **同行**·共创美好未来

71 东阿阿胶股份有限公司

主要范畴	描述	页码		
层面 B7: 反贪污				
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	17		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	17		
B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法。	17		
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	17		
层面 B8: 社区投资				
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社 区利益的政策。	62		
B8.1	专注贡献范畴。	62		
B8.2	在专注范畴所动用资源。	62		

附录 III GRI 标准指标索引

指标编号	披露项	报告章节
102-1	组织名称	关于本报告
102-2	活动、品牌、产品和服务	关于东阿阿胶 – 公司简介
102-4	经营位置	关于东阿阿胶 – 公司简介
102-5	所有权与法律形式	关于东阿阿胶 – 公司简介
102-6	服务的市场	关于东阿阿胶 – 公司简介
102-7	组织规模	关于东阿阿胶 – 公司简介
102-8	关于员工和其他工作者的信息	同行·共创美好未来
102-9	供应链	创新·焕发崭新活力 – 推动行业发展
102-14	高级决策者的声明	序言
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	关于东阿阿胶 – 企业文化
102-18	管制架构	永续·稳健运营发展 – 公司治理
102-40	利益相关方群体列表	永续·稳健运营发展 – ESG 管理
102-42	识别和遴选利益相关方	永续·稳健运营发展 – ESG 管理
102-43	利益相关方参与方针	永续·稳健运营发展 – ESG 管理
102-44	提出的主要议题和关切问题	永续·稳健运营发展 – ESG 管理
102-46	界定报告内容和议题边界	永续·稳健运营发展 – ESG 管理
102-47	实质性议题列表	永续·稳健运营发展 – ESG 管理
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	GRI 标准指标索引
203-2	重大间接经济影响	同行·共创美好未来 – 公益慈善

传承·共绘健康画卷 同行·共创美好未来

指标编号	披露项	报告章节
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	永续· 稳健运营发展 – 商业道德与反腐败
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	永续· 稳健运营发展 - 商业道德与反腐败
205-3	经确认的贪腐时间及采取的行动	永续· 稳健运营发展 – 商业道德与反腐败
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色·守护生态家园 – 资源使用
302-4	减少能源消耗量	绿色·守护生态家园 – 资源使用
303-5	耗水	绿色·守护生态家园 – 资源使用
305-1	直接(范畴 1)温室气体排放	绿色·守护生态家园 – 应对气候变化
305-2	间接(范畴 2)温室气体排放	绿色·守护生态家园 – 应对气候变化
306-3	产生的废物	绿色·守护生态家园 – 排放物管理
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	创新·焕发崭新活力 – 推动行业发展
401-1	新进员工和员工流动率	同行·共创美好未来 – 员工权益保护
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员 工)的福利	同行·共创美好未来 – 员工权益保护
403-1	职业健康安全管理体系	同行·共创美好未来 – 职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	同行·共创美好未来 – 职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	同行·共创美好未来 – 职业健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业 健康安全影响	同行·共创美好未来 – 职业健康与安全
403-9	工伤	同行·共创美好未来 – 职业健康与安全
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	同行·共创美好未来 – 培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	同行·共创美好未来 – 培训与发展
406-1	歧视事件及采取的纠正行为	同行·共创美好未来 – 员工权益保护
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划 的运营点	同行·共创美好未来 – 公益慈善

关于东阿阿胶 专题:传承三千载,一诺七十年 **永续**·稳健运营发展 关于本报告 序言

附录 Ⅳ 意见反馈表

尊敬的读者:

非常感谢您在百忙之中阅读本报告,为更加深入地了解您对东阿阿胶 ESG 工作的期望和需求,使我们的 ESG 工作水平不 断提升,特开展此次问卷调查。在此,我们诚挚地邀请您参与调查,您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的 宝贵意见和建议!

1. 对东阿阿胶而言,您的身份是:						
	□ 政府/监管	机构 🗆	股东 / 投资者	□ 客户	/ 消费者	□员工
	□ 社区公众	□ 供应商	商 / 合作伙伴	□ 其他		
2. 您对本年度报告整体是否满意?						
				□是	昰 □ 否	□ 一般
3. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现	?					
4. 您对本报告可读性评价?					≧ □否	□一般
		□ 很	好 🗌 较好	□ 一般	□ 较差	□ 很差
5. 您对本报告结构安排的评价?						
		□ 很!	好 🗌 较好	□ 一般	□ 较差	□ 很差
6. 本报告中所披露内容是否满足您的期望?						
				□是	□否[□ 不清楚



地址:山东省东阿县阿胶街78号

电话:0635-3262315

邮箱:tzzgx@dongeejiao.com

网址:www.dongeejiao.com