



孝人濟世

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2017



东阿阿胶股份有限公司

DONG'E JIAO CORPORATION LIMITED

阿胶街78号

报告 说明

本报告是东阿阿胶股份有限公司向社会公开发布的 2017 年度社会责任报告。

本报告旨在真实反映东阿阿胶股份有限公司 2017 年度社会责任的发展与实践，向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视东阿阿胶的社会责任实践活动。东阿阿胶社会责任报告自 2009 年 4 月首度发布后，每年定期发布，目前已发布 9 期。

本报告时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，与公司 2017 年度报告同时披露。报告内容所涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《东阿阿胶股份有限公司 2017 年年度报告》相符。报告内容向社会公众展示了东阿阿胶在企业战略发展、公司治理、经济责任、环境保护、质量安全、员工发展、文化活动、社会公益方面的措施。下一份报告将于 2019 年出版。

为便于表述和阅读，报告中的东阿阿胶股份有限公司根据行文具体情况，简称为“东阿阿胶”、“公司”和“我们”。东阿阿胶的控股、参股企业在报告中简称为“下属企业”、“成员企业”。

本报告数据来源为东阿阿胶股份有限公司及下属子公司提供。

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式。电子版可在深圳证券交易所网站查阅获取。

如果您想进一步了解公司实施社会责任理念、战略及相关活动，请登录东阿阿胶股份有限公司网站 www.dongeejiao.com。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

联系人：付延

电子邮箱：irm@dongeejiao.com

地址：山东省东阿县阿胶街 78 号

邮编：252201

电话：0635-3264069

传真：0635-3264069



目录

CATALOGUE

CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT

2017



- 1 总裁微访谈 03**
- 2 社会责任模型 05**
- 3 2017年——以新算法共赢新未来 06**
06 发展成果 09 2017东阿阿胶大事件回顾
- 4 文化塑魂 品质奠基 15**
15 扩容质管体系 16 优化质量管控
15 提升质检能力 16 强化质量防控
16 突破质控难题 16 质量奖项
- 5 匠心传承 创新不止 15**
15 管理创新 16 科研创新成果
16 毛驴养殖创新 17 智能化制造
- 6 落实生态优先 走绿色发展道路 18**
——遵循“清洁、高效、节能、减排”可持续发展理念
18 加强制度管理 19 绿色办公
18 节能降耗 19 清洁生产
19 降污减排
- 7 利益共同体——携手齐心，利益共赢 20**
20 保护投资者权益 24 牵手员工共谋发展
21 携手共建多赢关系 28 投身毛驴养殖扶贫
22 升级消费者服务 29 支持社会公益
- 8 公司荣誉 30**
30 品牌荣誉 31 行业地位
30 文化建设 31 领袖风采
31 质量科技
- 9 向世界一流企业全面迈进 32**

1

总裁微访谈

问：1、随着消费升级到来，人们越来越关注生活品质及日常养生，您认为这给东阿阿胶乃至整个中医药行业带来了怎样的发展机遇？

我认为中医药未来的发展前景是非常广阔的。中医药立法，十九大报告中提出中西医并重，健康中国成为国家战略；老龄化社会加速，全面两孩政策，这些都为中医药行业带来巨大的市场空间。中医药有它独特的优势，特别是在养生、保健这些方面。习总书记提出的四个自信，其中就有文化自信，加上中西医并重，这对行业也是利好的，中医药必定迎来它的黄金发展期。

阿胶作为中医药一个很有代表性的品种，已经传

承了近3000年，有着基础非常扎实的传统认知。在认知的基础上，我们重点通过科技创新，来实现它与现代人群的快速对接。原来阿胶被外界认为是传统的，而实际上，阿胶既传统又时尚。是什么让它时尚呢？用科技、创新使它更加时尚。

我认为东阿阿胶未来的空间应该是通过创新来驱动，用现代科技来解释传统医药的博大精深，用与国际对标的语言来解释中医药。

问：2、面对当前良好的行业发展机遇，东阿阿胶未来在国内乃至海外市场的战略规划和目标是怎样的？

我们处在一个大健康时代，政府关注大健康战略，民众关注大健康理念，有病就医的观念已经是过去式，不病养生的意识日益增强。东阿阿胶深知这是发展的契机。

东阿阿胶的战略规划还是聚焦在阿胶主业，我们叫做“阿胶+”战略，+现代科技、+互联网、+产业链等。例如真颜阿胶糕，相较桃花姬阿胶糕，现在真颜阿胶糕可以说是“2.0”，目前还只尝试了国内的几个市场，若全国铺开，这个产品的市场空间是很广阔的。可以说“阿胶+”这方面市场是巨大的，因为阿胶本身就是一种君药，中药讲究的是用药须合君臣佐使，阿胶带着臣药一块形成科学的组合，才能满足更多消费需求。所以说就是要通过创新，通过“阿胶+”的战略逐步深入和推广，加上产品的创新和现代科技，用世界的语言和标准、量化的指标来让它传承。

这几年，东阿阿胶海外市场的销量逐年增长。去年国庆节期间我去到美国西雅图，当地商超里就有销售阿胶糕，我们没做的市场都有阿胶产品，实际正说明了市场需求使它“走出去”。我们还未真正全面地开发国际市场，但也要做好充分的准备。例如，复方阿胶浆对治疗登革热具备较好的疗效，在印尼雅加达这个产品销售额达到千万元。我们正和印尼共同推进临床研究，当地的疾控中心也在帮我们推广复方阿胶浆，因而我认为东阿阿胶走向世界是必然的。

我们的思路是，先以东南亚为基础，以日、韩为平台，再加以覆盖扩散。因为日、韩对中医药是认可的，其工艺技术水平在标准、质量方面又有些优势，我们融入这些优势后，再通过东南亚市场的检验，就具备了走向国际的条件和基础。

问：3、您提到科技创新对东阿阿胶的发展有着重要意义，那么东阿阿胶近些年在科研创新方面取得了哪些成果？

阿胶是传承 3000 年的名贵中药材，历史感如此强烈的产品，听上去和创新没有关联，实则不然。东阿阿胶始终致力于阿胶的健康应用和普及，近年来在阿胶方剂、现代化研究、现代化产品研发、生产工艺标准提升、消费者服务升级、阿胶养生知识普及等方面不断加大资源投入，行业标准提升，为消费者购买健康阿胶产品提供了保障。对于一个市场的尊重，东阿阿胶在科技创新方面取得了不少突破性成果，多年的科技成果积累和过硬的产品质量也使东阿阿胶走得更远。

今年的 11 月 18 日，在国家胶类中药工程技术研究中心主办的东阿阿胶科研成果交流会上，来自中国医学科学院北京协和医学院新药安全评价研究中心、世界卫生组织人类生殖研究合作中心、沈阳体育学院运动人体科学学院、北京中医药大学东直门医院的几位专家介绍了东阿阿胶近些年来的科研成果，希望向外界传递传统中医药的新功效。

现在越来越多的夫妻有生二胎的想法，但由于年龄和身体素质的问题出现了受孕难的情况，我们与上

海计划生育科学研究所合作开展研究阿胶在备孕、保胎过程中的作用，研究证明了阿胶有助于备孕和保胎的功效。

现在健身者缺乏自我保护，往往出现肌肉拉伤等问题，我们与沈阳体育学院开展合作，发现服用复方阿胶浆能提高运动员的有氧运动能力、免疫能力、抗氧化能力，并提高运动员抗疲劳能力，复方阿胶浆在恢复运动机能方面有很好的功效。

此外，我们通过现代科学研究证实了阿胶的补血、抗衰老、美容、备孕保胎等传统功效，并发现了防治细微颗粒物造成的肺功能损伤、治疗地中海贫血等新功效，探索了复方阿胶浆在经期保健、登革热治疗等方面的新功效。

作为阿胶行业的引领者，东阿阿胶经过十几年的不懈努力，已经成为中国家喻户晓的养生品牌。而今科技创新成了东阿阿胶发展的新引擎，成为在大健康时代下授人济世的历史使命和对社会大众的担当，东阿阿胶想通过自己的科技努力创新，让世界爱上中医药，让阿胶再传 3000 年。

总裁 ·
秦玉峰





2.

社会责任模型



3.

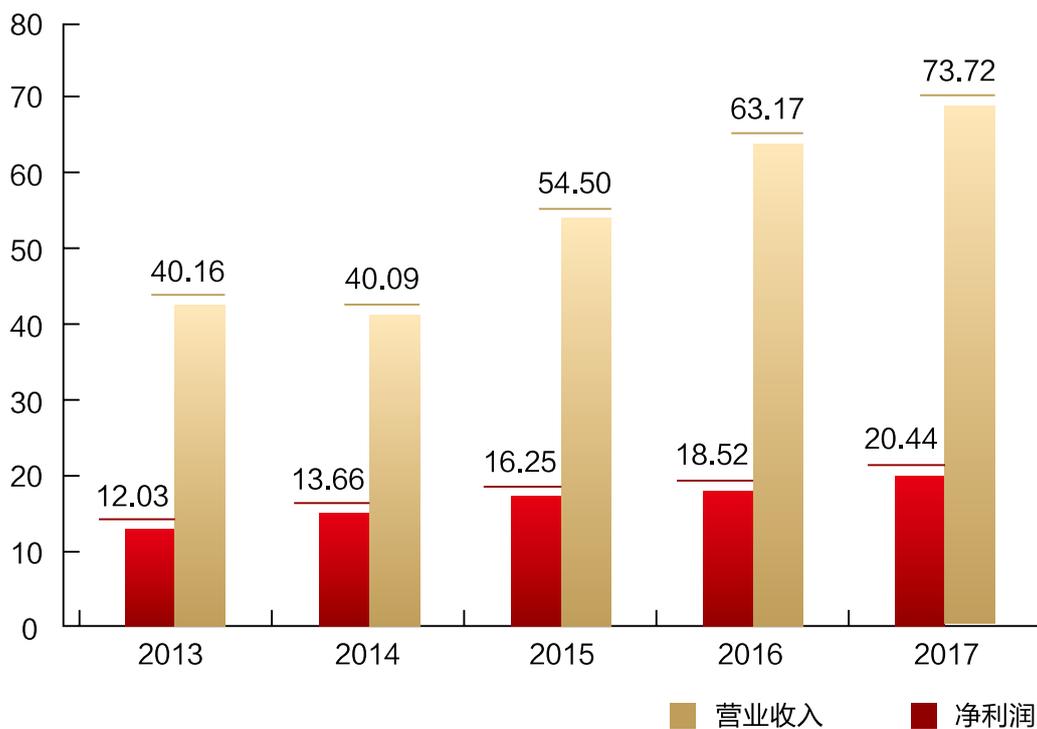
2017年 - 以新算法 共赢新未来

>> 发展成果

★ 绩效指标

2017年对东阿阿胶来说是极其不平凡的一年，公司围绕“新算法、赢未来”的主题开展各项工作，圆满完成各项工作目标，并取得了靓丽的年度业绩，2017年实现营业收入73.72亿元，同比增长16.7%；归属上市公司股东净利润20.44亿元，同比增长10.36%。

单位：亿元





★品牌价值

2012年，连续五届蝉联健康中国药品品牌榜补益类榜首。

2013年，《2013胡润品牌榜》东阿阿胶品牌价值78亿元，位列最具价值中国品牌榜第65名，最具价值国有品牌榜第45名，山东省最具价值品牌第3名。

2014年，第7次入围“中国500最具价值品牌”，东阿阿胶品牌价值86.29亿元。

2015年，东阿阿胶入选“最佳中国品牌榜50强”，东阿阿胶品牌价值106.05亿元。

2016年，东阿阿胶第9次荣获“中国500最具价值品牌”品牌价值142.16亿；东阿阿胶荣登2016中国品牌价值评价榜，东阿阿胶中华老字号品牌价值340.53亿元。

2017年，东阿阿胶第10次入选“中国500最具价值品牌”，品牌价值达205.72亿元，较上一年提升44.7%；在山东省首次向社会发布的全省企业品牌价值榜中，东阿阿胶品牌价值达371.34亿元，名列前茅。



★产品市场

阿胶：转向“高端思维”，持续升级“熬胶平台”，高端进化“滋补之旅”；

复方阿胶浆：开创“气血保养”广谱消费，亚健康归拢到气血医理；

阿胶糕：聚焦京鲁、盘整基础，待机发力，开创高收入女性群体，培育持续性消费；

三大重点产品2017年均实现较好增长。

阿胶

复方阿胶浆

阿胶糕



★原料建设

2017年，东阿阿胶针对全国毛驴规模化养殖刚起步，存栏占比仅全国存栏总量15%的现状，结合全国各地毛驴养殖特点、政府对产业的关注度、客户自有资金实力、客户养殖经验及专业人员配备和养殖成本差异，系统总结提炼全国规模化养殖的成功经验和模式，年初先后形成聊城模式、吴忠模式、平川模式、敖汉模式四种模式，下半年根据实际业务开展又形成平遥模式、皮山模式和金融租赁模式，通过模式创新、一户一方案提供、种源供应、技术服务和出口合作，强化了全国养殖推广新体系的建立，实现了全国规模化养殖布局。特别对适宜养殖的内蒙、辽宁、山东等地进行系统布局，发展规模化养殖，通过母驴掌控抓增量。

★体验营销

2017年，东阿阿胶坚持“顾客变游客、游客变顾客”的理念，通过以工厂为舞台，产品为道具，消费者体验为核心，打造“体验营销”新模式。全年实现旅游销售收入和接待游客数量都实现突破性增长。

公司被国家旅游局评为“首批国家工业旅游创新单位”
被国家工信部评为“中国工业旅游联合会会员单位”
被华润医药集团评为“华润六星级标杆科技园区”



★环境指标

指标	单位	2015年	2016年	2017年
综合能源消费量	万吨标准煤	1.5194	1.3917	1.5040
工业总产值	万元	578,525	630,675	730,103
万元产值综合消耗	吨/标煤万元	0.0362	0.0352	0.0206

2017

东阿阿胶 大事件回顾

2017年是极其不平凡的一年，这一年，东阿阿胶在“新算法、赢未来”主题映照下，传承着三千年的历史血脉，砥砺奋进，在高度文化自觉中坚定文化自信，向全世界展现最华丽的一幕…

入选央视首批“国家品牌计划”

作为阿胶行业的引领者、中药行业的领军者和中国滋补养生第一品牌，东阿阿胶被时代赋予了新的责任，成功入选首批“国家品牌计划”，代表中国向全世界展示影响力，成为国家名片、国家中医药名片。



东阿阿胶总裁秦玉峰荣获

——“影响山东风云人物·厚德鲁商”称号

山东省第八届品牌文化节1月5日在山东济南举行，国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰获得“影响山东风云人物·厚道鲁商”称号。



荣获第22届全球卓越绩效奖最高奖

第22届亚太质量组织/国际质量会议暨全球卓越绩效奖颁奖大会在新西兰罗托鲁瓦召开，来自十个亚太地区国家的三十个组织被授予世界级质量绩效模范企业，东阿阿胶获全球卓越绩效奖最高奖(世界级)。



省长“点名”东阿阿胶

2月6日，山东省十二届人民代表大会第六次会议在济南开幕，郭树清省长指出，企业、政府、社会各个方面一起努力，把东阿阿胶等老字号的牌匾擦得锃亮。

总裁秦玉峰做客《总裁读书会》

4月6日，国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰做客《总裁读书会》分享定位理论，讲述如何对企业进行定位。在东阿阿胶近十年辉煌发展中，“定位”理论发挥了巨大作用。

十次登榜中国500最具价值品牌

6月22日，由世界品牌实验室(WorldBrand Lab)编制的2017年《中国500最具价值品牌》排行榜在北京揭晓，东阿阿胶第十次登榜，阿胶行业第一，品牌价值较2016年增幅达44.7%总排名由去年的231位，上升44个位次至187位。



2017 东阿阿胶 大事件回顾

科技园获得华润集团——“六星级 标杆科技园区”荣誉称号

7月21日，东阿阿胶科技园（阿胶世界）获得华润集团“六星级标杆科技园区”荣誉称号，阿胶世界是按照国家5A级工业旅游标准设计的，是目前国内中药行业最大和唯一的健康特色工业旅游产业园。阿胶世界集生产研发、质量监控、工业旅游、体验服务等功能于一体，东方韵味与西方现代浑然天成。



QCC 成果发表交流会成功举办——（QC C: 第 38 届全国医药行业质量管理小组）

7月26—28日，第38届全国医药行业质量管理小组（QCC）成果表彰大会在东阿阿胶访客中心圆满落幕。18个医药企业集团、161家医药企业的800余名代表参会，参加发表交流会的QCC小组共计663个，现场发表活动成果588个。

第五届世界摄影大会

8月11日，第五届世界摄影大会，来自40多个国家和地区的300余位摄影师从全球各地汇聚于东阿阿胶。穿越近3000年的时光，体验时尚与经典的交相辉映，古老与现代的相融共生，感受“滋补圣品”东阿阿胶的独特魅力。这一天，东阿阿胶惊艳了世界！



国际毛驴产业发展学术交流会

8月15日至17日，国际毛驴产业发展学术交流会在山东省东阿县举行，东阿县阿胶街78号迎来了全球16个国家的150余位科研专家、产业专家、行业领袖，共同探讨国际毛驴产业的发展，并达成东阿共识。



入选亚洲品牌 500 强！

“中国品牌，荣耀亚洲！”9月9日，第12届亚洲品牌盛典在香港举行，发布了“2017亚洲品牌500强”排行榜及相关奖项。作为阿胶行业的引领者、中药行业的领军者和中国滋补养生第一品牌，东阿阿胶成功上榜。



蝉联西普会“健康中国·品牌榜”冠军

8月18日，在海南博鳌举办的西普会上，2017“健康中国·品牌榜”价值排行榜隆重揭晓，东阿阿胶再度蝉联冠军，复方阿胶浆登上2017“健康中国·品牌榜”锐榜。



2017 东阿阿胶 大事件回顾

总裁秦玉峰荣获全国脱贫攻坚奖奉献奖

2017 全国脱贫攻坚先进事迹报告会 10月9日在北京举行，中共中央政治局委员、国务院扶贫开发领导小组组长汪洋出席事迹报告会并为全国脱贫攻坚奖获奖者颁奖。东阿阿胶党委书记、总裁秦玉峰被授予“全国脱贫攻坚奖奉献奖”。



总裁秦玉峰荣获“石川馨—狩野奖”

第十五届亚洲质量网组织大会 9月20日在尼泊尔首都加德满都召开，来自亚洲 10 余个国家和地区的共 200 多名代表参会。国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰成为 2017 年亚洲质量领域最具权威性“石川馨—狩野奖”的获奖者。



总裁秦玉峰做客《波士堂》

2017 全国脱贫攻坚先进事迹报告会 10月9日在北京举行，中共中央政治局委员、国务院扶贫开发领导小组组长汪洋出席事迹报告会并为全国脱贫攻坚奖获奖者颁奖。东阿阿胶党委书记、总裁秦玉峰被授予“全国脱贫攻坚奖奉献奖”。



荣获国际质量奥运会金奖

ICQCC 被誉为 QC 界的“质量奥林匹克”，是 QC 活动发布的最高平台。10月26日，在菲律宾举行的第 42 届国际质量管理小组大会 (ICQCC) 传来捷报，东阿阿胶首次参赛就荣获国际 QC 金奖。



第十一届冬至阿胶滋补节盛大开幕

12月22日，第十一届冬至阿胶滋补节在山东东阿县阿胶街 78 号盛大开幕。传承千年文化遗产，弘扬中医滋补文化，东阿阿胶连续十一年举办冬至阿胶滋补节，是对中医药和阿胶产业的巨大推动，也让滋补文化逐步深入人心，唤起国民对中医药养生的集体记忆。



这是一个伟大的时代，更需要有大魄力、大作为，东阿阿胶将用历史、文化、人文、智慧、科技诸多元素全力打造国家名片，扬民族之豪情，显中医药之博大，向世界一流企业全面迈进！



东阿济世



4

文化塑魂 品质奠基

东阿阿胶历来高度重视质量品牌工作，持之以恒，初心不改。65年来产品质量市场抽检合格率100%，实现质量荣誉大满贯，获唯一连续三届国家质量金奖，唯一山东省省长质量奖企业，唯一个人奖以及全国质量奖企业。

东阿阿胶2017年制定质量战略目标8个，按照计划进行工作推进，圆满完成全部目标，其中驴皮原料溯源体系建立项目、CNAS实验室认可项目超额完成。

>> 扩容质管体系

★ 原料质量管控前移

创新党参饮片验收模式，提高质量管控能力降低成本。

★ 构建阿胶全产业链溯源信息系统

首次实现一头毛驴从出生到成为阿胶的全过程精准溯源，驴皮投料、原料质检、生产过程、产品质检等信息全面向消费者展示，项目以第一名的成绩通过山东省商务厅验收。

★ 建立在库驴皮存储养护质量监控体系

加强驴皮存储质量监督，首次建立《驴皮存储养护标准（试行）》，对驴皮垛温进行实时监控，开展驴皮晾晒与环境关系确认试验，为驴皮存储养护过程积累数据，确保原料质量。

★ 供应商管控

首次将供应商准入条件和判定准则纳入招标管理制度、将研发阶段物料供应商纳入日常供应商管理，质量把控向前端延伸。

>> 提升质检能力

2017年，东阿阿胶通过了国际认可的CNAS实验室认证，检验能力持续提升，累计完成成品、半成品等各项检验共计17350批次，检验及时率、准确率100%。公司参加山东省食药监局、中检院、大连中食国实等单位组织的食品微生物、蛋白质、重金属、药品含量等能力验证，均获满意结果。

>> 突破质控难题

- 1、阿胶生产过程质量控制取得历史性突破，首次利用新技术，实现阿胶药典标准项目在线监测零的突破，彻底解决了依靠经验判别的历史难题，检测误差小过程控制有效率 100%。
- 2、针对复方阿胶浆用阿胶放行标准开展研究，年节约成本近千万元。
- 3、确认熬糕发黄的原因：通过原料、工艺调整降低了熬糕发黄出现的几率。
- 4、完成影响阿胶光透性关键工艺及参数的确定，形成生产工艺。
- 5、完成阿胶单块包装质量改进，确定有质量保证的包装方式，包装密封性 100%。
- 6、完成去除阿胶速溶粉黑色沉淀质量改进。

>> 优化质量管控

- 1、强化关键物料供应商管控，防控供应商质量风险，公司供应商全年无吊销 GMP 证书以及抽检不合格的质量公告。
- 2、构建大质量监督体系，联合招标、采购共同参与审核。
- 3、组织复方阿胶浆等新包装上市评审 30 余次、确保了新包装外观高标准的顺利上市。
- 4、完善验收标准 40 余项，有力保证产品外观质量。
- 5、推行法律法规、飞检问题收集专人负责制，通过质量分析会对相关人员进行培训，提升全员的质量意识及风险防控意识，规避法规风险。
- 6、市场抽检合格率 100%。2017 年上级主管部门共抽检公司产品 22 个品种 47 批次，合格率 100%，市场抽检合格率连续 66 年 100%。

>> 强化质量防控

2017 年，东阿阿胶协助完成全国各省市食药监、市场监管等部门协查及鉴定 100 余次，为消费者鉴定阿胶 350 余次，市场问题处理及时完结率 100%，生产、市场质量事故 0 发生；圆满通过国家、省、市等各级食药监局专项检查 10 余次。

>> 质量奖项

2017年
东阿阿胶

- 被选为全国产品和服务质量诚信示范企业
- 2017 年，东阿阿胶被评为全国质量诚信标杆典型企业
- 2017 年，东阿阿胶被命名为全国质量管理小组活动优秀企业
- 2017 年，东阿阿胶入选第三届中国质量奖提名奖候选名单



5.

匠心传承 创新不止

传承和发扬中医药文化是中医药行业、中医药人乃至每一个阿胶人的责任和使命，先“承过来”再“传下去”，在此过程中要与时俱进、持续创新，这是阿胶传承和发扬最主要的路径。

>> 管理创新

内部申报创新课题

20余项

现场评审后立项

12项

审核确认后创经济效益

700余万元

申报山东省企业管理现代化创新成果

5项 获奖4项，其中包括一等奖1项，二等奖2项，三等奖1项。

★ 创新“新零售”营销

公司实现新零售环境下的营销升级，具体实施“线下体验 + 线上下单 + 中央仓储配送 + 售后服务”的新营销模式。

★ 创新财务共享中心

2017年，公司对会计核算及相关体系的组织结构、岗位设置进行组织和流程再造，从而实现提高公司管理效率、降低管理成本及风险的目的。

★ 创新营销管理体系

公司基于企业发展战略，制定能够构筑基石的营销管理体系，梳理可以监控经营状况的分析指标，以经营会计报表为工具，以分析报告为载体，以业绩诊断会形式，全面宣贯、跟踪、落实全面经营的营销管理理念。

★ 创新能源精细化管理

公司以企业能源管理中心为基础，云平台数据分析为工具，开展能源精细化管理，不断提高能源管理水平，全面落实节能减排工作。

>> 毛驴养殖创新

★ 创新母驴繁殖技术

公司创新母驴繁殖技术，育种区情期受孕率由去年的 35% 提升到 45%，在全年受孕率达到 95% 的同时，头均配种次数由三次降为两次。

★ 创新育种工作

公司建立了东阿黑毛驴育种数据管理与分析平台，实现了育种数据的科学化管理，确保育种数据的有效性和安全性，大大提高了育种工作效率。

★ 创新选种选配方案

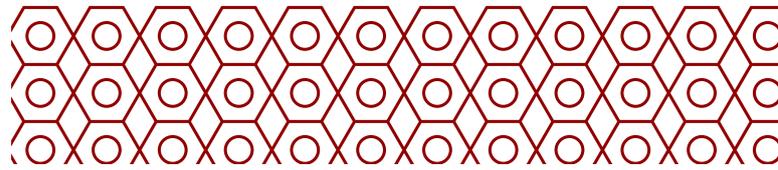
公司制定科学的选种选配方案，保障了育种群自繁后代为乌驴且准确性高达 100%，降低肉驴快速育肥成本。

★ 创新驴科研平台

公司汇集全世界驴产业最顶尖的科学家，成立了国际驴产业技术创新战略联盟，设立国际驴产业创新基金，达成了“东阿共识”，巩固了公司驴产业在国际上的领先科研地位。

★ 创新毛驴交易规模

东阿毛驴交易市场开市后，公司在 2017 年全力聚焦毛驴交易，区域毛驴资源流通率大幅提升。



>> 科研创新成果

融入科技持续创新，才能更好地传承，并赢得市场，东阿阿胶近些年在科研方面取得如下成果：

★ 创新 3 项核心检测技术

- 1、首次发现了专属性成分的特征肽，能准确识别是否含有其他来源成分，并获得了专利；
- 2、建立了驴皮的特征肽真伪鉴别技术，并申请 PCT 专利；
- 3、建立了驴的 DNA 条形码及数据库系统。

★ 创新药效指纹图谱，实现在线质控

公司与浙江大学、北大医学部合作开展复方阿胶浆药效学研究和药理机理的研究，建立了药效指纹图谱；以过程分析技术（PAT）为手段，实现复方阿胶浆在线质量控制体系。

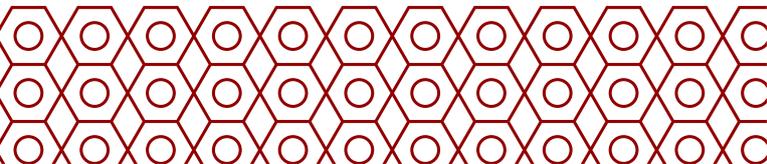
★ 证实复方阿胶浆多种功效

公司与中国中医科学院牵头，与多家医院对几千起病例进行研究，研究表明复方阿胶浆存在以下效果：

- 1、可以有效改善受试者的体力状况和生活质量；
- 2、可以提高运动员的有氧运动能力、免疫能力、抗氧化能力，并可以提高运动员抗疲劳能力，促进运动员身体机能恢复；
- 3、可明显改善经期常见不适症状；
- 4、对治疗登革热疗效非常显著。

★ 创新工艺设备

公司与哈尔滨工业大学、楚天科技等国内知名院校、企业合作，实施蜘蛛手自动上料、复方阿胶浆自动灯检，及机器人码垛等多项技术改造。



>> 智能化制造

★ 智能装配提升

公司实施智能装配提升，大幅提高工厂自控率、生产效率、能源利用率。

★ 创建阿胶及其衍生品生产智慧工厂

1、东阿阿胶《阿胶及其衍生品生产智慧工厂》获得山东省首批智能制造试点示范项目，规划阿胶工业 4.0 网络化智能制造系统和阿胶仓储运输定位物联网系统。

2、东阿阿胶胶类中药全流程协调智能制造新模式项目和阿胶糕绿色关键技术开发与系统集成项目通过工信部公示。



6.

落实生态优先 走绿色发展道路

——遵循“清洁、高效、节能、减排”可持续发展理念

2017年，东阿阿胶按照国家节能减排工作的总体部署和要求，深入贯彻落实科学发展观，高度重视节能减排工作，坚守“保护环境、可持续发展”的原则，坚持走“清洁、高效、节能、减排”的绿色发展道路。

公司全产业链绿色循环发展模式取得的成果在2017年全国国有企业强化安全环保推进绿色发展典型案例评选中获一等奖。



>> 加强制度管理

2017年，东阿阿胶先后对《能源、资源控制程序》、《能源采购控制程序》、《照明设施管理》、《空调系统管理》、《能耗定额管理》等环保能源规章制度进行了修订和完善，从制度上不断加强对公司节能环保工作的管理，提升全体员工节能意识和环保意识，不断完善节能减排体系。

>> 节能降耗

为有效降低能源消耗和污染物排放，实现清洁文明生产，东阿阿胶不断加大节能减排的资金投入和技改力度，推广应用节能减排新技术、新工艺、新设备、新材料、新模式，使公司的能源消耗水平大幅度降低，工业废水、废气和锅炉烟尘等污染物均经有效治理并全部实现了达标排放。2017年公司主要完成以下节能项目工作：

★企业能源管理中心建设项目

建设企业能源管理中心，通过能源管理平台实现公司节能监测点的在线实时监测，并对各用能区域能源利用情况进行能耗分析、对标分析、定额分析等，挖掘节能潜力，实现节能降耗。

★变压器优化改造项目

完成多元化节能型变压器的优化改造项目，根据供电系统的用电负荷情况合理配置变压器，降低变压器容量，减少变压器和供电线路的损耗约50万千瓦时，减排二氧化碳约225吨。

★节能型空压机应用项目

采用两级压缩变频螺杆式空压机代替原来的单级工频螺杆式空压机，在用气量不变的情况下，实现年节电40—50万千瓦时，减排二氧化碳约200吨。

★天然气分布式能源站项目

为改善能源供应质量，并实现节能减排，建设热电冷三联产燃气锅炉，利用自产蒸汽代替原来购进的燃煤锅炉产蒸汽。通过利用清洁能源，2017年减排二氧化碳约33000余吨。

此外，以上新建项目均进行了环境影响评估和节能评估，并按照环保“三同时”的要求，确保污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，确保遵守生产设施环保标准。并采用少污染或无污染、对环境无害或少害的原材料及节能新技术，努力防止、减少及管理于生产过程中造成的污染和浪费。

>> 绿色办公

在办公区域，公司控制空调运行时间和运行温度，加强现场检查 and 考核力度，春秋两季不开空调。计算机、饮水机、打印机、投影仪等设备不使用时及时关闭电源。

东阿阿胶自2007年上线综合办公门户(BPM)系统，至今已审批单据12万余份，2017年又上线财务共享平台，实现财务系统的线上处理。公司会议资料也尽量采用电子材料。并通过设立各部门的纸张使用量目标进行考核、主动利用单面打印过的纸张、在办公室饮水尽量使用个人杯具、一次性纸杯仅提供给客人使用等措施，提高资源利用率，减少浪费，至今共节约用纸约8800余吨。

>> 清洁生产

阿胶世界屋顶光伏电站项目自投入使用以来已经为园区供电超过985万千瓦时，合计节约标准煤约1210吨，减排二氧化碳约4430吨。东阿阿胶黑毛驴繁育中心通过利用闲置驴舍屋顶建设的光伏电站已实现发电640万千瓦时，节约标准煤约786吨，减排二氧化碳约2878吨。

>> 降污减排

2017年，公司运用新设备、新工艺及新技术确保了生产过程中产生的固体废料、废水、噪声、二氧化硫等废物处理优于或者符合国家标准，实现了污染源排放达标率100%。

★废料循环利用

公司将含有较高营养成分及生物活性物质的产品药渣加工后变成毛驴的饲料或添加剂，实现了废料的高效循环利用。

★污水循环使用

公司建成的污水处理设施将生产废水转换成能回用的中水，降低废水排放，废水经处理后80%用于景观湖补

处理后的废水用于景观湖补水



水及园区绿化，实现有机废水循环利用，最大限度提高水资源利用率。2017年，废水达标排放率100%，中水使用量达6000余吨。

黑毛驴繁育中心
光伏电站



阿胶生物科技园
屋顶光伏电站



7

利益共同体

——携手齐心，利益共赢

>> 保护投资者权益

★ 积极管理投资者关系

公司通过丰富与投资者之间的沟通交流形式，合规、准确、及时、主动地与投资者进行双向信息交流，实现公司与投资者之间的信息对称，进而有效地保障投资者的知情权及其合法权益，进一步增强公司与投资者之间的相互信任与支持。

2017年，东阿阿胶荣获“金牛投资价值150强”、“主板上市公司价值百强”、“中国制造业上市公司价值创造标杆”等市场荣誉，董事会秘书吴怀峰先生获“金牛最佳董秘奖”、“中国主板上市公司优秀董秘”、“新浪财经金牌董秘”等荣誉称号。

★ 优化和丰富信披方式

东阿阿胶通过发布年报及社会责任报告的H5微信版、一图看懂等多样形式丰富信披方式，广受好评的总裁致投资者一封信也彰显了公司保障投资者合法权益的决心。2017年公司信息披露工作连续第四年获深交所A评级。

投资者沟通及频次



互动易平台回复投资者提问
390条



公告形式的信息披露
45篇



接待投资者调研
110余人次



组织投资者交流会
1次



组织路演活动
1次



参加券商策略会
3次

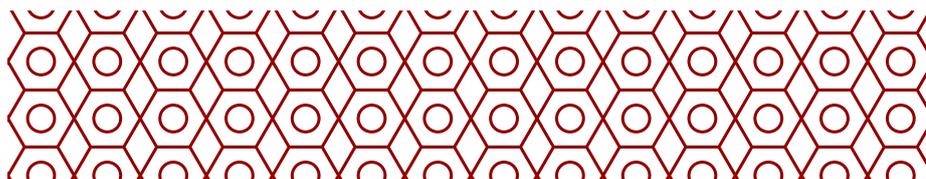
★重视股东回报

公司充分重视股东回报，坚持现金分红优先的分配原则，2017年现金分红预案向全体股东每10股派发现金9元（含税），分红总额占全年净利润总额的28.79%，2012-2017年累计分红高达31.3930亿元。

分红年度	分红方案	每股收益 (元)	现金分红额(元)	归属于上市公司股东的 净利润(元)	现金分红比例
2017	10派9(含税)	3.1258	588619383.30	2044352503.41	28.79%
2016	10派9(含税)	2.8324	588619383.30	1852473518.26	31.77%
2015	10派8(含税)	2.4847	523217229.60	1625027031.96	32.20%
2014	10派8(含税)	2.0891	523217229.60	1365547790.15	38.32%
2013	10派7(含税)	1.8392	457815075.90	1202878224.82	38.06%
2012	10派7(含税)	1.5909	457815075.90	1040218141.08	44.01%

>> 携手共建多赢关系

推动上游驴产业发展



★建设区域毛驴交易网络

公司毛驴交易市场工作人员实地走访聊城区域及周边，对屠宰终端客户进行深入调研，建设了170份区域屠宰终端客户档案，搭建起区域毛驴交易网络，有效实现了区域毛驴交易掌控，推动区域驴产业市场化运作水平进一步提高。

★创新销售思维

2017年聊城区域新增百家扶贫养殖场，区域毛驴规模化养殖规模不断扩大。东阿毛驴交易市场人员积极创新思维，制定了一系列的销售方案，从一对一销售服务、实地走访、养殖问题解决方案、制定以皮换驴策略，创造了十天销售千余头毛驴的成绩。

★全国布局养驴基地

公司2017年持续在全国布局养驴基地，通过构建融资、产业平台，切实发挥了龙头企业的带动作用，体现了企业自身发展壮大的同时对上游毛驴产业的反哺，对社会责任担当。

全方位保障相关方权益

★ 创新供应商管理模式

公司首次制定并颁发《战略供应商实施制度》，建立新型的供应商关系，创新双方的合作模式及思路以建立长期、稳定、共赢的供需关系，降低公司采购风险，实现共赢模式。

★ 关爱渠道商员工

公司与经销商、战略连锁共同发起渠道员工关爱活动，组织经销商+连锁+工业+员工多方受益的活动，帮助渠道商员工学习养生知识，更好地感受产品魅力。2017年共计完成54万人次关爱分享。



★ 与客户建立命运共同体

公司与客户坚持“公开、公平、公正”的透明原则，在公平互信的基础上共同发展，通过打造统一的合作模式和商业规则，通过“共识、共享、共同体”的发展理念促使大家齐心协力推动品牌共建，共同做好阿胶市场，建立命运共同体。



东阿阿胶客户年会在东阿召开

>> 升级消费者服务

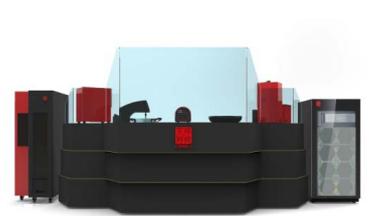
★ 体验旅游平台升级

2017年，东阿阿胶以“升级体验旅游平台、支持主业营销”的战略定位为核心，坚持“游客变顾客、顾客变游客”的理念，持续探索体验营销模式，升级体验旅游项目，全年共接待游客（消费者）60万人次。

★ 升级熬胶平台

熬胶平台全面升级到4.0时代，养生顾问扮演着东阿阿胶文化和价值传播者、转化者的重要角色。东阿阿胶制定完备的《熬胶平台及体验服务升级规范》，更加有效、全面地为消费者服务。

熬胶平台4.0



★ 创新消费者互动形式

公司搭建并实施以微信、微博、官网、第三方平台为主的自媒体矩阵与消费者直接互动。主要运营账号总阅读量达千万次，内容主要传播中医药养生保健知识，以助于消费者树立保健意识，充实保健知识。



★ 为消费者提供培训服务

2017年, 东阿阿胶成立气血保养博士团, 为全国客户及消费者提供医学支持, 普及阿胶、复方阿胶浆等产品知识, 指导消费者合理用药。

此外, 东阿阿胶还针对消费者开展了百余次对阿胶产品本身属性(安全、健康、产品标贴、包装及弃置信息)的教育活动。



★ 中医免费坐诊

公司建立“三名工程”, 即名店、名医、名药, 在著名中药店设立专卖柜台(点), 定期邀请省内外著名中医来公司坐诊, 免费为消费者提供咨询服务, 指导如何使用阿胶及其他中医药进行滋补养生。

★ 构建投诉管理体系

在消费者关系管理过程中, 东阿阿胶高度重视对消费者抱怨和投诉信息的管理, 制定了《东阿阿胶客服运营手册》、《顾客抱怨和投诉处理制度》和《顾客信息管理制度》等, 对消费者抱怨和投诉实行“首问负责制”, 确保顾客抱怨和投诉信息得到及时的处理。

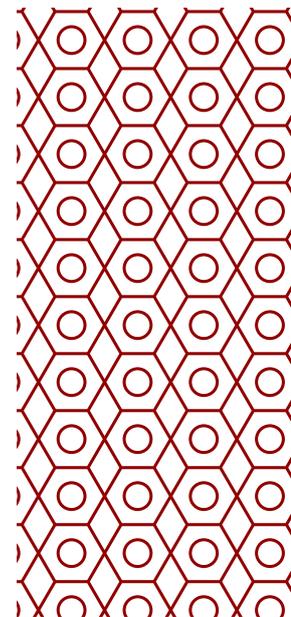
★ 加强维权打假管理

2017年, 东阿阿胶先后颁发及修订《维权举报奖励管理办法》、《打假维权人员管理制度》和《全员维权管理制度》等方案制度。利用新媒体手段建立信息交流平台, 积极配合市场打假维权, 保护消费者合法权益。

公司全年共接收各类假冒侵权信息 286 条, 配合职能部门立案 75 起。

★ 消费者满意度调查

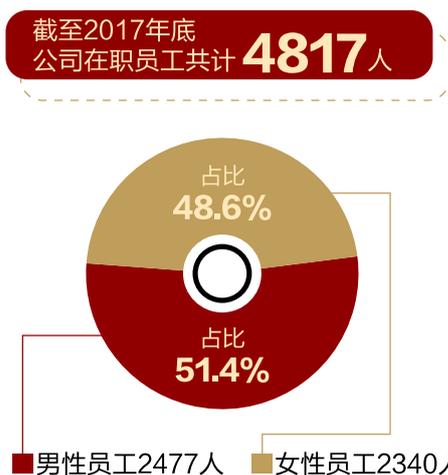
公司每年定期对产品购买者和服用者进行消费者满意度调查。2017年7-8月, 客服中心通过热线电话及直营店现场调研两种方式调研消费者 699 名, 调查过程中了解客户对产品、服务的意见及建议, 调查数据显示, 消费者对产品品质具有较高的满意度。



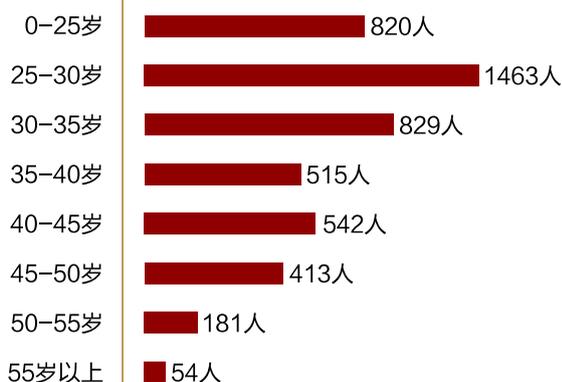
>> 牵手员工共谋发展

东阿阿胶坚持员工价值最大化，全面履行“维护、建设、参与、教育”职能，建立合理的员工管理机制、完善员工维权管理机制、建立以人文关怀为主的企业文化，推动民主管理和维护员工合法权益，为员工构建多元的成长通道，动员广大员工凝心聚力、共谋发展。

★ 员工情况



东阿阿胶员工年龄构成



★ 关爱员工健康

公司倡导健康乐活的理念，时刻保持对员工的关怀。为使员工及时了解健康状况，自2013年以来实行全员健康体检政策，公司分别与齐鲁医院、聊城市人民医院及东阿县人民医院进行合作，定期对员工进行培训及体检，组织员工进行职业病健康体检，建立健康档案，对员工身体健康状况做到早预防、早发现、早治疗。

图：2017年员工健康体检



★ 保障员工权益

2017年，公司组织召开职代会2次，商议职工利益相关工作，审议通过了《员工内部退养管理办法》、《工时制执行意见》等制度，保障了职工合法权益，极大地调动了广大职工投身生产经营建设的积极性和创造性。

★保障职工安全

2017 年间，公司颁布实施了《东阿阿胶股份有限公司生产安全事故应急预案》，定期对各现场进行隐患排查，保障职工安全。定期进行安全教育培训，严格遵守安全操作规程，要求特种作业人员持证上岗。全年未发生重大伤亡、中毒、职业危害事故。

组织消防演练开展



员工安全培训



★关爱员工生活

打造乐活中心

2017 年，为实现“滋补养生乐活引领者”这一使命，营造员工健康乐活的工作氛围，公司将原有复方阿胶浆车间改造成乐活中心，为员工提供餐饮、健身、娱乐为一体的多功能生活休闲区域。

就餐区



咖啡厅



超市



建设职工之家

工会每季度开展职工需求调研，通过不断完善职工活动中心项目提高员工参与的积极性，除原有健身房、棋牌室、台球厅、乒乓球室以外，新建国标网球场、篮球场各一个，全年面向职工开放，月均接待活动人数达 500 人次。

乒乓球室



健身房



关爱女员工

公司 2017 年为新婚女员工发放喜字阿胶 33 人次；为已婚育龄女职工健康检查达 1651 余人次；组织女职工参加在济南奥林匹克中心举行的“2017 复方阿胶浆‘为她跑’女子迷你马拉松”。



组织文体活动

2017年，东阿阿胶发挥职工文体活动阵地作用，丰富职工业余文化生活，展示了东阿阿胶作为央企坚持以人为本的典范作用。

品牌故事演讲比赛：



“网球、羽毛球、乒乓球健康快乐伴我行”活动：



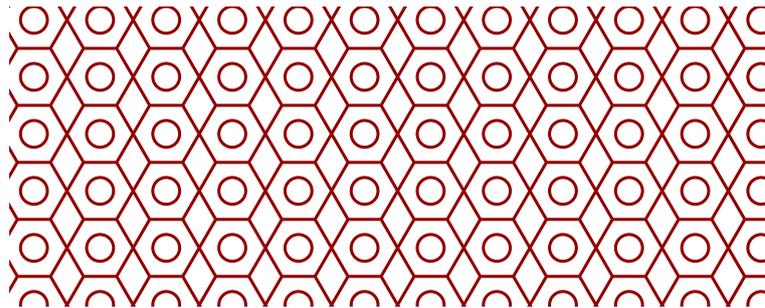
以“践行使命·卓越发展”为主题春节联欢晚会：



千人太极拳健身训练活动：



山东省首届“东阿阿胶杯”乒乓球邀请赛：



★助力员工成长

积极组织员工培训

2017年，东阿阿胶共开展培训114场，月均9.5场，共计1558学时。培训总时长139307小时；培训总人次10419人次，人均51.3学时。培训覆盖了经理人、骨干、基层三个层级，营销、旅游、管理、新员工四个类别。课程种类分为：通用技能、业务技能、应知应会、职业素养和企业文化四个部分。





开展趣味竞赛活动

公司工会继续开展群众性劳动竞赛，持续提升职工主动性、积极性和创造性。在阿胶原料、活驴掌控、大制造部等系统组织开展群众性的劳动竞赛活动，实现提质增效，及时总结基层一线的优秀经验和工匠事迹进行广泛传播。全年组织开展劳动竞赛 32 场次，参与竞赛 846 人次。

案例：开展“阿胶工匠”争创活动

公司制定《2017 年争创“阿胶工匠”活动实施方案》，通过开展争创“阿胶工匠”活动，激励员工树立工匠精神，爱岗敬业，精益求精，发挥“阿胶工匠”的示范引领作用，提升产品和服务质量，打造阿胶卓越品质，塑造东阿阿胶品牌形象，培养高技能人才队伍。

★加强党建工作

推进思想建设

2017 年，公司持续推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，精心组织、分层推进，组织党委集中学习会 13 次，党支部集中学习 54 次；组织全体党员收看十九大开幕会，组织党委、各党支部逐级宣贯十九大精神，确保十九大精神传达到基层。

健全规章制度

组织 5 个基层党支部进行换届选举或支部委员改选，强化基层党务力量。同时，根据个别支部党员数量过多的情况，新成立第十党支部。按照党章要求，严格落实“三会一课”、民主生活会等制度，推进组织生活的常态化、规范化。

强化组织建设

借鉴 ISO9000 质量管理体系思想，健全完善规章制度，形成《党建制度汇编》，推动党建规范化、制度化。签订党建工作目标责任书，完善支部党建工作考核办法，制定党支部工作考核表，每季度一考核，考核结果及时公开，评选优秀支部，颁发流动红旗，分享各支部优秀做法，供各支部学习借鉴，促进共同提升。

注重队伍建设

开展党员纳新，为党组织输入新鲜血液，2017 年发展党员 5 名。加强党员信息管理，利用灯塔党建和旗帜软件系统，梳理核对党员信息，确保信息的真实准确。开展创先争优活动，选树模范标杆，共评选 24 名优秀共产党员、4 个优秀基层党组织，并召开党员大会公开表彰。

丰富党建活动

组织“两学一做”知识竞赛活动，巩固学习效果；组织党支部赴孔繁森纪念馆、莱芜战役纪念馆等地接受红色革命教育 6 次；组织观看主旋律电影，通过生动的形式传播正能量。

创新宣传载体

充分利用各类媒体渠道，构筑全方位立体式宣传网络，内部网站开设“两学一做”专栏，宣传报道公司党委、党支部学习情况，刊登党员学习感悟；《东阿阿胶报》开设“身边的党员”栏目，选树典型，宣传先进事迹。

>> 投身毛驴养殖扶贫

近十余年来，东阿阿胶不断通过毛驴养殖助力精准扶贫，公司自 2006 起调整模式，将带动农民增收致富作为“着眼点、出发点、落脚点”，整合政府和社会资源，做出示范，引领全国驴产业的发展，快速扩大养殖规模，将养驴与精准扶贫有机结合。

近年来，东阿阿胶积极响应党中央号召，发挥产业扶贫优势，大力推广养驴扶贫模式，投资过亿元，带动扶贫投资超 10 亿元。经过毛驴活体循环开发和全产业链拉动，毛驴综合价值提升 6.8 倍，单头毛驴价格不断增长，带动全国养驴户增收约 180 亿元，惠及全国 1000 余个乡（镇）、2 万多贫困户、6 万多贫困人口。公司为毛驴精准扶贫所做的不懈努力也不断受到社会认可。

- 第十五届 (2017) 中国畜牧业博览会暨 2017 中国国际畜牧业博览会上，东阿阿胶毛驴养殖精准扶贫模式被评为“中国畜牧产业扶贫优秀模式”；
- 在 2017 中国社会责任公益盛典中，东阿阿胶荣获“2017 社会责任扶贫奖”；
- 总裁秦玉峰于全国脱贫攻坚先进事迹报告会上被授予“2017 年全国脱贫攻坚奖奉献奖”。



★开展养驴扶贫培训

2017 年，东阿阿胶推出毛驴扶贫繁育技术免费培训政策，有力提升了广大养殖户毛驴繁育和饲养技术水平。先后委派企业业务骨干与贫困户、贫困村干部等组成专业团队，前往新疆、甘肃、内蒙古等地的 8 个市、46 个县，开展驴产业前景、效益分析和养殖技术培训。共开展技术培训 101 期，培训贫困人口 4601 人；发放养驴科技书籍 1.5 万份、光盘 200 张、科技明白纸 1.5 万张；为内蒙古、新疆等贫困地区捐赠良种公驴价值 100 万元，免费发放驴冻精细管 5 万支，示范带动合作客户养驴 5 万头，年新增纯效益 1500 万元以上。

★建设宁夏黑毛驴繁育基地

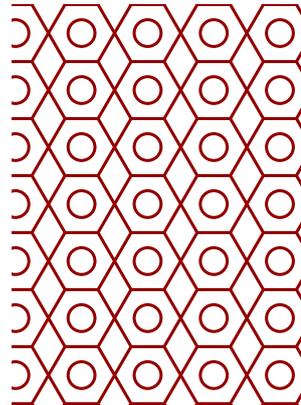
公司与宁夏德泽农业产业投资开发有限公司利用当地养殖企业、合作社优势，探索“龙头企业 + 基地 + 合作社 + 农户 + 科技服务团队”的扶贫养殖模式。实现养殖户无资金成本、无市场风险、保固定收益的进入优势特色产业，稳定实现脱贫目标。



★ 成立养驴扶持基金

2017年,东阿阿胶和敖汉旗政府共同融资2000万元,成立养驴扶持基金,在敖汉旗内实施融资租赁养驴项目。使用基金统一采购基础母驴,租赁给贫困户饲养,租金全额补贴。同时协调政策性养殖保险,养殖户、政府分别承担一部分,降低养殖风险。首批租驴2000头,带动300户贫困户脱贫增收。

图:东阿阿胶总裁秦玉峰向敖汉旗捐赠种公驴



>> 支持社会公益

2017年,东阿阿胶继续以“寿人济世”为企业使命,主动承担社会责任,用实际行动践行公益慈善。

★ 捐款捐物 倡导健康

3月6日,为倡导“健康中国”理念,动员全社会关爱女性健康,东阿阿胶参与组织2017复方阿胶浆“为她跑”女子迷你马拉松公益活动,作为有社会担当的企业,公司向“她基金”捐赠了人民币20万元。

5月30日,东阿阿胶参与主办的复方阿胶浆“520迷你马拉松”在青岛开跑,号召大家以乐活、健康、关爱的心态来面对生活。在开幕式仪式上,东阿阿胶现场捐赠1200盒复方阿胶浆助力此次活动。



★ 精准扶贫 传递大爱

7月1日,东阿阿胶参与山东公益品牌“精准扶贫暖人心 传递大爱正能量”公益救助系列活动,为前来接受救助治疗的孩子们免费提供爱心书包、爱心玩具千余个,还专程前往聊城市儿童福利院看望孩子,送去爱心食品,并慰问了工作在一线的专家和医务人员,此次活动东阿阿胶累计捐献物资10万元。



★ 支援抗洪救灾

7月13日,东阿阿胶参与“支援抗洪救灾 我们心连心”慈善捐助活动,向湖南省宁乡县捐款5万元,支援抗洪救灾,帮助当地受灾群众恢复生产、重建家园。

★ 参与“慈心一日捐”

11月20日,为弘扬中华民族互助互爱、无私奉献的传统美德,促进社会主义精神文明建设,东阿阿胶积极响应聊城“慈心一日捐”活动号召,组织公司全体员工开展捐款活动,累计捐款金额达人民币20余万元。

8

公司荣誉



品牌荣誉

- 东阿阿胶荣登“2017 年外滩中国品牌创新价值榜”
- 东阿阿胶荣获“2017 中国百强品牌”
- 东阿阿胶被评为“中国品牌先进会员单位”
- 东阿阿胶成功入选 2017 年（第十四届）《中国 500 最具价值品牌》
- 东阿阿胶荣获 2017 “健康中国·品牌榜”价值排行榜冠军
- 东阿阿胶荣获“2017 亚洲品牌 500 强”
- 东阿阿胶成功入选“国家品牌计划”
- 东阿阿胶在 2018 年中央电视台国家品牌计划中被评为行业领跑者
- 东阿阿胶在“2017 中国（江苏）老字号博览会暨老字号创新发展高峰论坛”中荣获最受欢迎老字号奖
- 东阿阿胶被经济日报社评为国货金品
- 东阿阿胶以 371.34 亿市值荣登“山东省品牌价值榜单”
- 东阿阿胶被评为滋补品行业知名品牌



文化建设

- 东阿阿胶被评为 2017 年度企业文化建设典范企业
- 东阿阿胶被评为 2017 年度企业文化建设标杆单位
- 东阿阿胶荣获山东省企业管理创新成果奖
- 东阿阿胶 2016 年度信息披露工作荣获深交所 A 级考评
- 东阿阿胶荣获“2016 年度聊城市脱贫攻坚工作突出贡献奖”
- 东阿阿胶荣获“2017 年度中国制造业上市公司价值创造标杆”
- 东阿阿胶荣获“2017 社会责任扶贫奖”
- 东阿阿胶荣获中国畜牧产业扶贫优秀模式
- 东阿阿胶在聊城市 2017 年度职业技能大赛中荣获最佳组织奖
- 东阿阿胶荣获“2017 年度全国国有企业强化安全环保推进绿色发展典型案例一等奖”



质量科技

- 东阿阿胶在 42 届国际质量管理小组大会 (ICQCC) 中荣获国际金奖
- 东阿阿胶被评为 “全国产品和服务质量诚信示范企业”
- 东阿阿胶荣获 “聊城市科学技术奖进步奖”
- 东阿阿胶荣获 “聊城市专利奖”
- 东阿阿胶被华润医药评为 “六星级标杆科技园区”
- 东阿阿胶被评为 “全国质量诚信标杆典型企业”
- 东阿阿胶被评为 “2017 年全国质量管理小组活动优秀企业”
- 东阿阿胶被评为 “聊城市职工技术创新竞赛示范企业”
- 东阿阿胶荣获第三届 “中国质量奖提名奖”



行业地位

- 东阿阿胶荣获 “2017 年度中国非处方药中成药 · 补气养血类第一名”
- 东阿阿胶荣获首届最具创新价值 OTC 品种 “十大 OTC 杰出创新奖”



领袖风采

- 总裁秦玉峰荣获 “影响山东风云人物 · 厚德鲁商” 称号
- 总裁秦玉峰荣获 “2017 年全国脱贫攻坚奖奉献奖”
- 总裁秦玉峰荣获 2017 年度 “石川馨一狩野奖”
- 总裁秦玉峰荣获 “2017 中国上市公司口碑榜—最佳上市公司领袖奖”

向世界一流企业 全面迈进

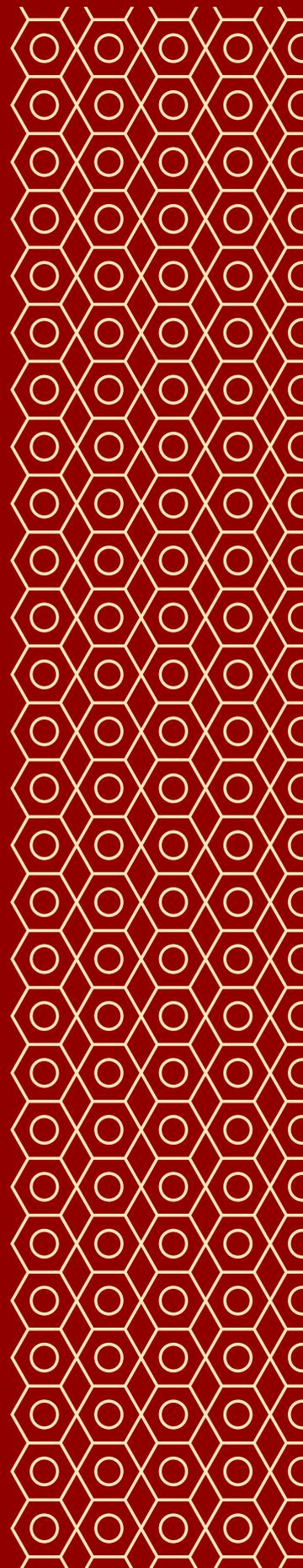
9.

2017年是东阿阿胶发展史上的关键一年，面对着宏观经济格局愈发复杂、行业竞争加剧等诸多挑战，全体东阿人精诚团结、练好内功、勇于开拓，全面实施全产业链布局，打通产业链、价值链、服务链、数据链，构建大产品、大质量、大服务、大安全体系，推行全员工匠精神，提升感知质量，在“新算法，赢未来”的主题映照下，圆满完成全年各项工作计划。

过往的辉煌，离不开行业同仁、社会各界、广大股民给予我们一如既往的关怀与支持，我们深知未来道路的开辟将更加艰难，需要我们更加全情的投入。

2018年对东阿阿胶来说，可谓机遇空前，“一带一路”倡议延伸了东阿阿胶的路径，“健康中国”拓宽了东阿阿胶的边界，《中医药法》颁布实施，传承发展中医药写进党的十九大报告。

这是一个伟大的时代，抓住了这些历史大机遇，东阿阿胶将会迎来更大的质变。无论前路多远，道路多么曲折艰辛，我们将不忘初心砥砺前行。我们愿意做中药走向世界的拓荒牛、马前卒。我们将用历史、文化、人文、智慧、科技诸多元素全力打造国家名片，扬民族之豪情，显中医药之博大，继续向世界一流企业全面迈进。





东阿阿胶股份有限公司

DONG-E-E-JIAO CO.,LTD.

地址：山东省东阿县阿胶街78号 邮编：252201

电话：0635-3262315 传真：0635-3260786

E-mail:webmaster@dongeejiao.com

网址：www.dongeejiao.com